



Politecnico
di Bari



ALLEGATO – Schema di Piano formativo individuale (PFI)
PIANO FORMATIVO INDIVIDUALE
PROPOSTA B
DOTTORATO IN APPRENDISTATO DI ALTA FORMAZIONE E RICERCA

Corso di Dottorato di Ricerca in (DA DEFINIRE)

SEZIONE 1 – DATORE DI LAVORO

Ragione sociale: Contact Italia SRL

Sede legale: SP157, 1456 - 70022 - Altamura (BA)

Sede operativa interessata: SP157, 1456 - 70022 - Altamura (BA)

Codice fiscale: 05215040725

Partita IVA: 05215040725

Telefono: 080 314 1265

e-mail o PEC: contabile2@contactitalia.it

Fax:

CCNL utilizzato: Metalmeccanica PMI Confapi

Rappresentante legale del datore di lavoro

Nome e cognome: Pietro Antonio Maggi

Codice fiscale: MGGPRN95P16L109W

Supervisore aziendale

Nome e cognome: Andrea Da Re

Codice fiscale: DRANDR71C21G888J

Telefono: 3316599444

e-mail: a.dare@contactitalia.it

Inquadramento previsto per l'apprendista

tipologia contratto: Apprendistato di alta formazione e ricerca

inquadramento professionale di partenza: Categoria 4 CCNL Metalmeccanico PMI

inquadramento professionale d'arrivo: Categoria 6 CCNL Metalmeccanico PMI

numero ore settimanali: 5

retribuzione lorda annuale: 3045€

retribuzione netta mensile: 230€



Politecnico
di Bari



SEZIONE 2 – ISTITUZIONE FORMATIVA

Politecnico di Bari

Sede legale: Via Giovanni Amendola 126/b 70126 Bari

Codice fiscale: 93051590722

Partita IVA: 04301530723

PEC: politecnico.di.bari@legalmail.it

E-Mail: post-lauream@poliba.it

Rappresentante legale dell'Università

Rettore: Francesco CUPERTINO

Codice fiscale: CPRFNC72T21D508V

Supervisore universitario (*docente facente parte del Collegio Docenti*)

Prof. ssa Angela LOMBARDI

Telefono: 0805963838

e-mail: angela.lombardi@poliba.it

SEZIONE 3 – DURATA E ARTICOLAZIONE ANNUA DELLA FORMAZIONE INTERNA ED ESTERNA

In questa sezione vanno inserite le competenze ovvero le discipline in cui si articola il percorso formativo, indicando la ripartizione delle ore di formazione interna ed esterna.

Applicare tecniche avanzate di Machine Learning (ML), Deep Learning (DL) e analisi dei dati consentono alle aziende di affinare la segmentazione del mercato, migliorare la targeting dei consumatori, e ottimizzare la customer journey, creando esperienze più coinvolgenti e soddisfacenti per i clienti;

Condurre attività di analisi su come l'Intelligenza Artificiale possa essere utilizzata per ridefinire le strategie di marketing e CRM aziendali in modo proattivo e orientato alla sostenibilità;

Analizzare e applicare tecniche e strategie di miglioramento delle performance di marketing attraverso l'ottimizzazione delle campagne e delle comunicazioni personalizzate, e la creazione di esperienze cliente più rilevanti e soddisfacenti;

Saper individuare tramite l'AI, segmenti di mercato emergenti, prevedere il comportamento dei consumatori, suggerire offerte personalizzate in tempo reale, e migliorare il coinvolgimento del cliente su vari canali, portando a un incremento della fedeltà e delle vendite;

Utilizzare approcci di AI per il miglioramento delle strategie di CRM, favorendo un'interazione continua e automatizzata con i clienti attraverso strumenti come chatbot intelligenti, assistenti virtuali e sistemi di risposta automatica;

Adottare algoritmi di Machine Learning (ML) per l'analisi predittiva;



Politecnico
di Bari



Sviluppare un framework AI-based che possa essere sfruttato per migliorare la gestione delle relazioni con i clienti, ottimizzare le operazioni di marketing e creare valore sostenibile nel lungo termine.

Titolo/Argomento della Tesi: *(inglese o bilingue):*

Abstract Progetto *(inglese o bilingue);*

Ore di formazione esterna (in Università): si considerano obbligatorie le ore didattiche interdisciplinari previste dalla Scuola di Dottorato

Durata del progetto: mesi 36

Data avvio prevista: 2026

Data fine prevista: 2029