

STATISTA GUIDA RAPIDA

Statistiche per qualsiasi esigenza

Macroaree di dati disponibili

Ricerche specifiche di dati

- Area „Statistics“
- Area “Infographics”



Ricerche esplorative e conoscitive

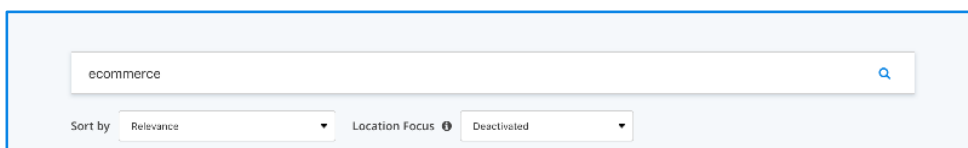
- Area „Studies & Reports“
- Area „Expert Tools“



Suggerimenti per una ricerca efficace

Utilizzare i filtri per migliorare i risultati di ricerca

Guarda il
video
tutorial



Filtri veloci

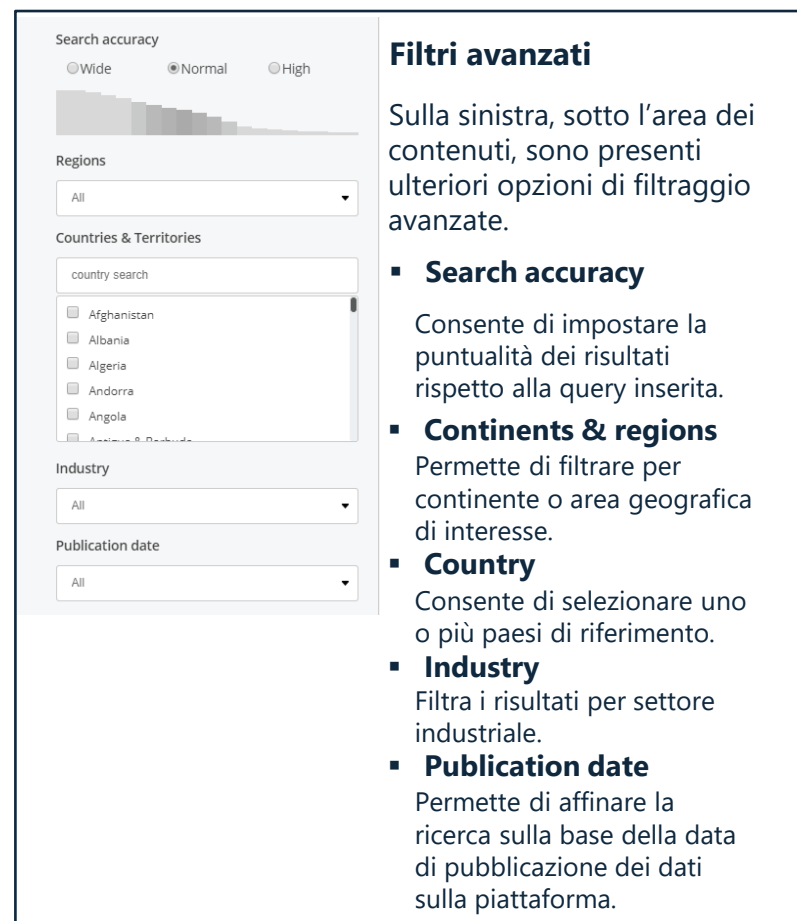
Al di sotto della barra di ricerca puoi ordinare i risultati e impostare il focus geografico dei dati per un paese specifico di tuo interesse.

Sorting

- *Relevance*: mostra per primi i risultati più rilevanti
- *Date of publication*: mostra per primi i risultati recentemente pubblicati.
- *Popularity*: mostra per primi i risultati visualizzati più frequentemente su Statista.

Location focus

Se attivato, permette di visualizzare per primi i contenuti del paese selezionato.



Filtri avanzati

Sulla sinistra, sotto l'area dei contenuti, sono presenti ulteriori opzioni di filtraggio avanzate.

- **Search accuracy**
Consente di impostare la puntualità dei risultati rispetto alla query inserita.
- **Continents & regions**
Permette di filtrare per continente o area geografica di interesse.
- **Country**
Consente di selezionare uno o più paesi di riferimento.
- **Industry**
Filtra i risultati per settore industriale.
- **Publication date**
Permette di affinare la ricerca sulla base della data di pubblicazione dei dati sulla piattaforma.

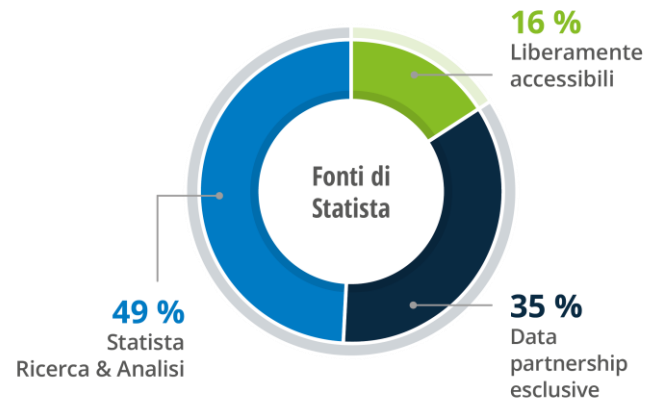
Le nostre fonti

Statista aggrega dati da oltre 22.500 fonti

Academy of Art University, Yahoo, Amazon, Barnes & Noble, United Therapeutics, Hillard, Dell, Electronic Arts, Time Warner Entertainment Company, ForeSee Results, Hewlett-Packard, IBM, OC&C, Genentech, ZenithDecimal, Coca-Cola Company, Esprit, Starbucks, Levi Strauss & Co., Nike, Mobext, Morgan Stanley, Motorola, Oracle, British Airways, American Cancer Society, Alzheimer's Disease International, Polo Ralph Lauren, SABMiller, Millward Brown, Datamonitor, easyJet, Mattel, CIES Football Observatory, FedEx, Ford, Burson Marketing Association, Clarkson Research Services, Best Western, Crowd Separation, Interbrand, Dow Chemical, DuPont, Cosmopolitan, GlaxoSmithKline, Eli Lilly and Company, NASA, Pfizer, PhRMA, Adobe Systems, IHS ScreenChase, Experian, EPFL, Expedia, McAfee, Booz & Company, FAO, IFPRI, CAR - Center for Automotive Research, FoodProcessing.com, Financial Times, Bain & Company, Copenhagen Business School, ITS, Kellogg, General Bank of Scotland, Amway, Union of Concerned Scientists, Hackett Associates, Oxford Economics, CSIS, Meltwater Group, Advito, ACE Interactive, BBDO Worldwide, Gartner, ghd, CAMI, NHC, NCDC, UNDP, BBDO, Compagnia di San Paolo, Robert Koch Institut, Dow Jones, ABC, iSuppli, PointTopic, Gartner, Informa, Forrester Research, WTTW, UNODC, HSBC, ZenithOptimedia, Gallup, The Economist, Quantcast, Net Applications, Visa Inc., World Nuclear Association, IHS, Burberry, TPI, US Department of Agriculture, Petroleum Economist, R&D World Energy Council, Scorecard, Biotechnology, University of Logica, Massachusetts, Bergermarket, Global Web Index.com, Juniper Research, Intelligence Weekly, Canadean, Robert M., MERIT, Pew Charitable T

Oltre agli Outlook previsionali e ai questionari realizzati da Statista, sulla piattaforma vengono aggregati dati da fonti secondarie. Questi dati vengono validati, resi fruibili e sono immediatamente scaricabili.

Da dove provengono i nostri dati:



Le diverse tipologie di contenuti

Macrocategoria „Statistics“



Statistics

Il cuore della piattaforma:

Oltre un milione di statistiche (accessibili in Inglese, anche dati sull'Italia, Tedesco, Francese e Spagnolo)

Dati relativi a 80.000 argomenti e 170 settori, da oltre 22.500 fonti.

Il 93% delle statistiche è accessibile solo con un account a pagamento come il vostro.

Tutti i dati possono essere scaricati in formato **XLS, PNG, PPT e PDF**



Forecasts & surveys

Forecast: **proiezioni a 5 anni delle tendenze di mercato** di circa 170 settori industriali in 40 paesi. È possibile consultare la nostra metodologia nella sezione "Further Info" presente in ogni forecasts.

Surveys: **i sondaggi sono condotti tra i consumatori e gli esperti di settore.**

Il team Consumer e Business Insights di Statista conduce questionari online e telefonici. I risultati sono pubblicati nel formato statistiche e all'interno dei dossier.



Infographics

Nella sezione infografiche si **posso visualizzare temi e argomenti di tendenza**. Ogni giorno i nostri giornalisti ne pubblicano diverse su argomenti come Media, Politica, Economia e Tecnologia.

Per maggiori informazioni: <https://www.statista.com/chart-oftheday/>.



Topics

Con le nostre pagine argomento, *Topics*, viene fornita una **panoramica iniziale** di tutti i contenuti offerti da Statista su un determinato argomento tra cui statistiche, infografiche e studi.

Oltre ad una breve sinossi, queste pagine rimandano ai dossier più rilevanti, nonché alle statistiche e ai forecast più aggiornati.

Le diverse tipologie di contenuti

Macrocategoria „Reports“



Dossiers

Tutte le statistiche rilevanti su uno specifico argomento raccolte in un unico Dossier.

I Dossier affrontano principalmente gli argomenti più interessanti per i nostri clienti.

Vi aiutano a familiarizzare rapidamente e in modo approfondito con un nuovo argomento.

I Dossier analizzano mercati, aziende e comportamenti dei consumatori.

È possibile scaricare istantaneamente i 7.000 Dossier disponibili in formato **PPT e PDF**.



Statista studies

Gli **Outlook reports** forniscono informazioni generali, il contesto competitivo, trend, e proiezioni di crescita di mercati digitali e di consumo.

Le **Surveys** includono i risultati dei questionari sottoposti a consumatori ed esperti.

Le **Toplists** analizzano tutte le maggiori aziende in un determinato settore o regione. Esse contengono informazioni su fatturato, numero di dipendenti, profitti e contatti aziendali.



Industry & Country reports

Gli **Industry reports** analizzano regolarmente le informazioni più importanti su più di 175 diversi settori industriali, presentando dati approfonditi sullo status quo e le tendenze di ogni settore, comprese le previsioni fino a 5 anni.

I **Country reports** forniscono informazioni su 150 paesi in modo da poter stimare meglio i rischi e le opportunità d'investimento. I contenuti riguardano le condizioni economiche, di finanza pubblica, del mercato del lavoro e dei consumi di ogni paese.



Additional studies

41.000 additional studies sono raccolti e catalogati da altre fonti esterne, tra cui istituti di ricerca pubblici e privati.

Riguardano 170 settori e coprono oltre 150 paesi.

Le diverse tipologie di contenuti

Macrocategoria „Outlooks“



Digital Market Outlook (DMO)

Aggiornato in tempo reale, il DMO fornisce **sui mercati digitali una previsione a 5 anni dei ricavi, del numero di utenti e di altri KPI rilevanti**. La copertura riguarda oltre 150 Paesi e regioni.

In totale il DMO copre oltre 92 segmenti di mercato e offre oltre **30.000 statistiche interattive**, scaricabili in PNG e XLS.

Tutti i risultati sono comparabili tra paesi diversi.



Consumer Market Outlook (CMO)

Il CMO analizza i **principali mercati di consumo** a livello mondiale, suddivisi in oltre **200 categorie di prodotto**.

Il CMO fornisce **dati storici e previsioni a 4 anni** relativamente ai più importanti KPI per ogni categoria di prodotto e mercato.

Le proiezioni sono realizzate utilizzando dati di settore e indicatori macroeconomici come il PIL e i volumi di import/export delle singole categorie di prodotto.



Mobility Market Outlook (MMO)

Il Mobility Market Outlook offre una panoramica di **12 classi di autovetture di oltre 80 produttori in 27 paesi**, nonché dei servizi di viaggio e mobilità online.

Include dati previsionali sulle auto connesse.

Le statistiche interattive forniscono analisi approfondite per marca, classe automobilistica e paese, ed altri importanti KPI.

Il MMO offre sia dati storici che previsioni per i prossimi 5 anni.



Country Outlook (CO)

Il Country Outlook fornisce dati e previsioni quinquennali relativi allo sviluppo economico e sociale di **più di 160 Paesi** a livello globale.

Le proiezioni si basano su accurate ed estese **analisi e ricerche** condotte sulla società e l'economia di ciascun Paese.

Il CO permette non solo di analizzare aree geografiche o Paesi nello specifico, ma anche di ottenere insights di rilievo riguardo a **5 segmenti di mercato**: Economia, Economia Digitale, Forza Lavoro, Società, Mondo Business e Settore Pubblico.

Le diverse tipologie di contenuti

Macrocategoria „Outlooks“



Technology Market Outlook (TMO)

Il TMO fornisce sui **mercati della tecnologia** una previsione a 5 anni dei ricavi ed una comparazione a livello globale. La copertura riguarda, attualmente, 43 Paesi.

In **segmenti** attualmente analizzati sono 5: Hardware, Software, Cloud Hosting e IT Services.



Advertising & Media Outlook (AMO)

L'AMO analizza i mercati della **pubblicità** e dei **media**, non solo **digitali**, ma anche **tradizionali**, ambiti rilevanti per i decision-makers di tutti i settori economici.



Industry Outlook

Gli Industry Outlook forniscono una panoramica dei principali **settori industriali**, con un focus sui ricavi e il numero di imprese attive.

Tutti i dati sono tratti dagli **uffici statistici nazionali**.

Le diverse tipologie di contenuti

Macrocategoria „Tools“



Publication Finder

Il **Publication Finder** consente di cercare online pubblicazioni fuori dalla piattaforma su un tema specifico, analizzando **oltre 2 milioni di studi e report.**

Tutti i risultati possono essere filtrati per data di pubblicazione, numero di pagine e tipologia di documento.



Business Plan Export

Il **Business Plan Export** è uno strumento innovativo che fornisce tutti i dati e le informazioni necessari per la creazione di un Business Plan, con riferimento, attualmente, ai mercati di beni di consumo e all'economia digitale.

Attingendo a oltre **1.4 milioni** di basi dati, il BPE permette di combinare liberamente dati su **22 mercati e 50 Paesi**, e si adatta pertanto ad ogni specifico caso aziendale.

La funzione Preferiti

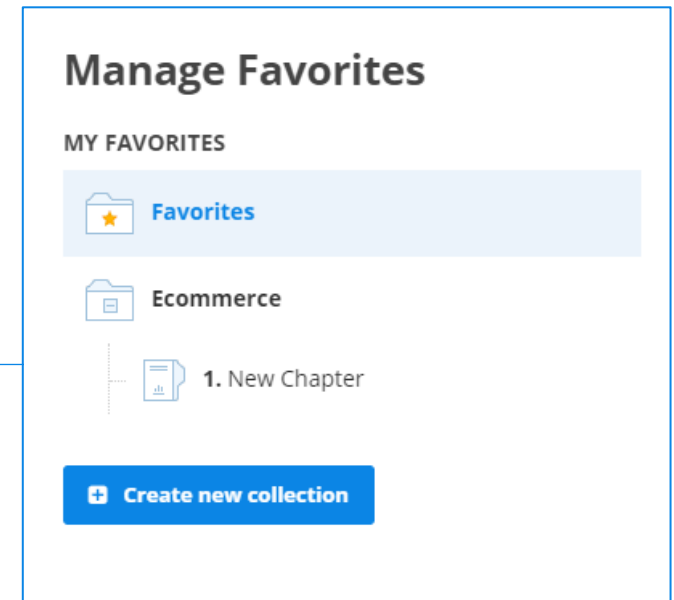
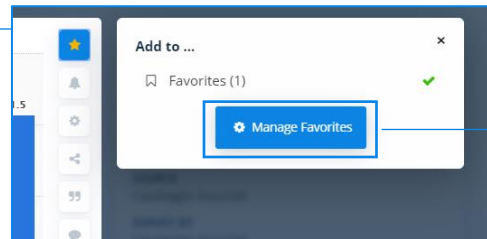
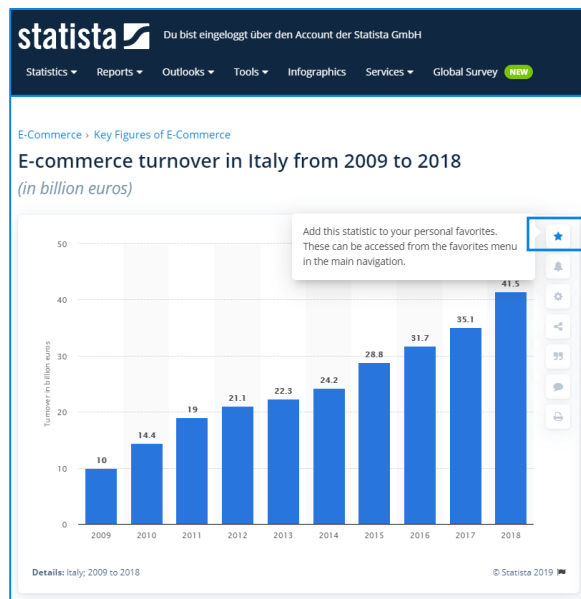
Statista ti consente di salvare le tue statistiche preferite e consultarle in qualsiasi momento

Salvare le statistiche come preferite

Clicca sul pulsante con la stella in ogni singola statistica.

La stella diventerà gialla e la statistica sarà aggiunta ai preferiti. Per rimuovere la statistica dai preferiti, clicca nuovamente la stella.

In aggiunta, cliccando su "Manage Favorites", puoi vedere tutte le statistiche salvate e persino creare una collezione personale scaricabile!



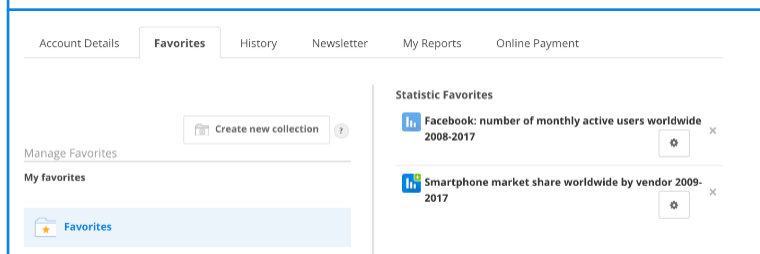
La funzione Preferiti

Statista ti consente di salvare le tue statistiche preferite e consultarle in qualsiasi momento

Come creare una "Collection"

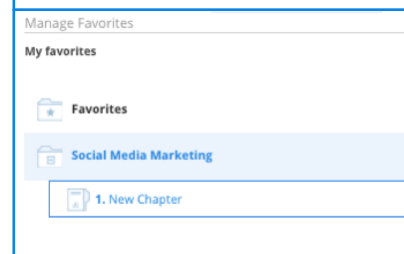
Puoi organizzare la lista preferiti all'interno di diverse cartelle chiamate "Collection". Ogni "Collection" può contenere diversi capitoli.

1 Clicca su "Create new collection" all'interno della tua sezione Favorites. Puoi raggiungere questa sezione cliccando su "Manage Favorites" nel menu My Account.

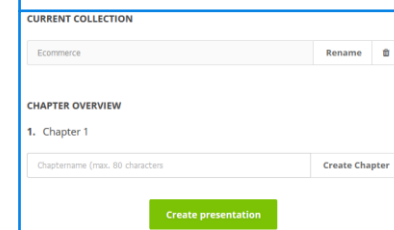


2 Si aprirà una finestra di dialogo, all'interno puoi inserire il nome della tua Collection. Conferma cliccando OK.

3 La Collection è ora creata e pronta all'uso. Un Chapter sarà creato automaticamente per organizzare la tua cartella.



4 A destra della pagina puoi vedere e consultare il contenuto della Collection.



Crea la tua presentazione personalizzata con le tue statistiche preferite, cliccando su "Create presentation".

5


Non trovi quello che cerchi?

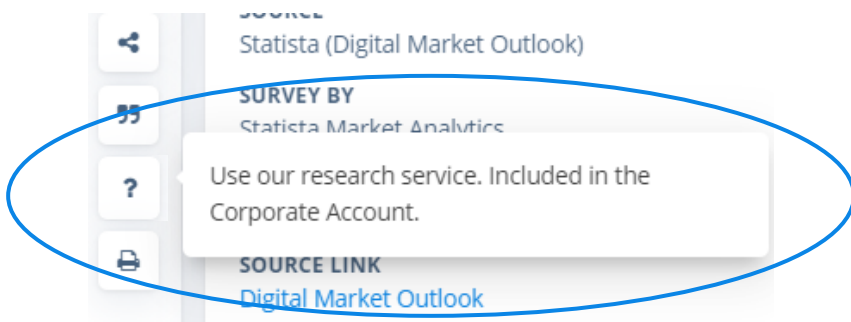
Ti possiamo aiutare in due modi

Contattaci attraverso il servizio di ricerca

- 80 % di risposte positive – 1-2 giorni di attesa -

Il nostro team di ricercatori consulta le oltre 22.500 fonti per creare nuove statistiche e individuare per te informazioni rilevanti.

Per accedere al servizio basta cliccare sul pulsante  "Research Service" presente a destra di ogni statistica

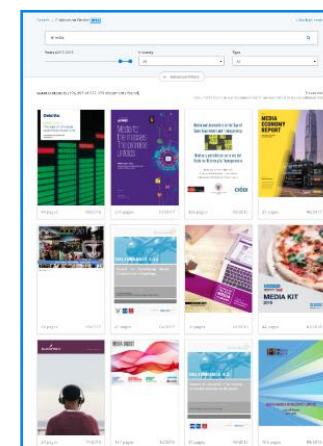
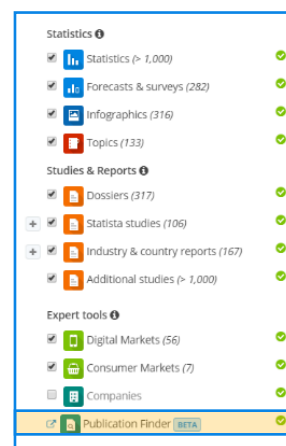


Nella pagina che si aprirà inserisci la tua richiesta in inglese e clicca su "Submit".

Usa il Publication Finder

Accedi cliccando su Publication Finder nell'area dei contenuti.

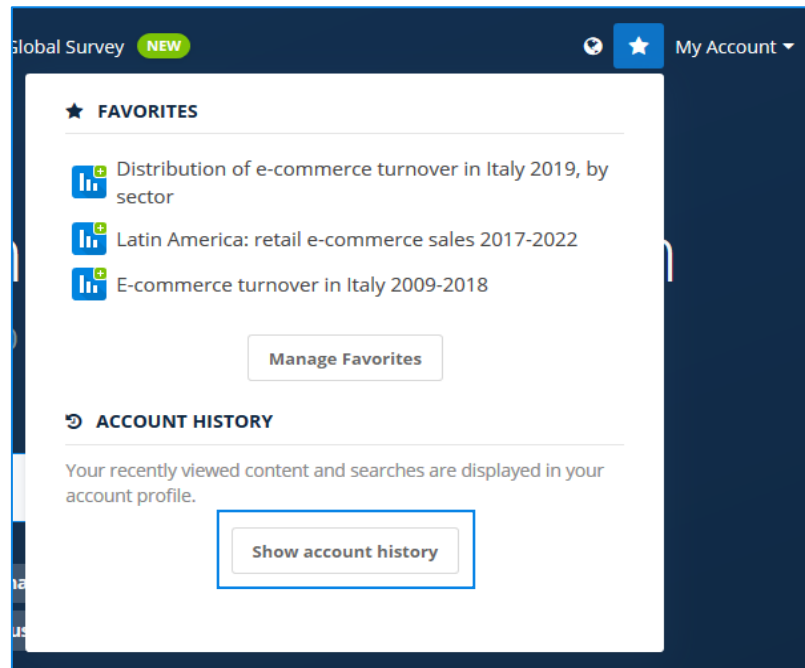
- Trova pubblicazioni in merito alla tua ricerca.
- Naviga oltre 2 milion di studi, report e altri documenti.
- I filtri ti consentono di affinare la tua ricerca.



Account e cronologia

Come accedere al tuo account e alla cronologia

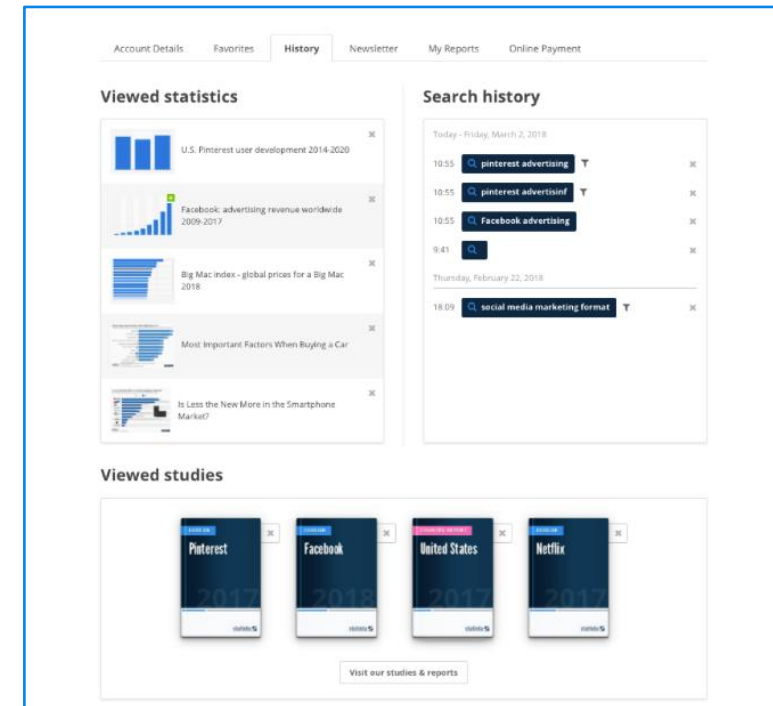
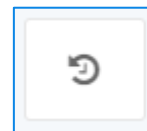
Un'altra funzione compresa nel Account Corporate e Enterprise è l'accesso alla funzione account e alla cronologia. Qui si possono consultare gli ultimi dati visualizzati senza doverli ricercare nuovamente sulla piattaforma. Inoltre, è possibile riutilizzare i filtri precedentemente attivati.



Accedi al tuo account e alla cronologia attraverso il pulsante My Account:
Effettua il login e successivamente clicca sul pulsante Account History

oppure

Cliccando sul seguente **pulsante** a destra della barra di ricerca (dopo aver inserito una query)



Vuoi conoscere ancora meglio le funzioni di Statista?

Ecco come!

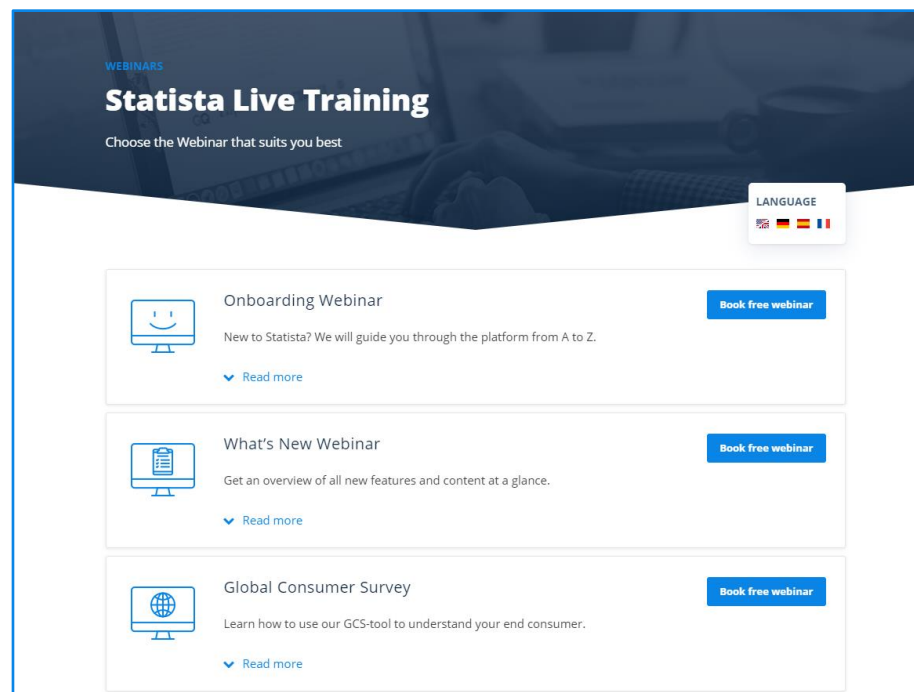
Registrati ai nostri Webinar!

L'85% dei nuovi utenti prende parte ai nostri training online

Statista offre brevi sessioni di formazione (della durata di circa 40 minuti) per assicurarti la migliore esperienza sulla piattaforma.




Dall'Onboarding all'utilizzo di strumenti specifici, i nostri Webinar ti guideranno passo passo alla scoperta di Statista.com. Registrati gratuitamente cliccando sul seguente link, oppure fissa una sessione dedicata con il tuo Sales Manager o Customer Relations Manager.

Registrati!



WEBINARS
Statista Live Training
Choose the Webinar that suits you best

LANGUAGE
🇬🇧 🇩🇪 🇮🇹

-  **Onboarding Webinar**
New to Statista? We will guide you through the platform from A to Z.
[Read more](#) [Book free webinar](#)
-  **What's New Webinar**
Get an overview of all new features and content at a glance.
[Read more](#) [Book free webinar](#)
-  **Global Consumer Survey**
Learn how to use our GCS-tool to understand your end consumer.
[Read more](#) [Book free webinar](#)



CONTATTI

Michela Bordina

Account Manager Italy

TEL
E-
MAIL

+39 02 82951641

michela.bordina@statista.com

WWW.STATISTA.COM