

Procedura pubblica di selezione di n. 1 posto di ricercatore universitario a tempo determinato in *tenure track*, con regime di impegno a tempo pieno, ai sensi dell'art. 24, comma 3, della Legge 30 dicembre 2010, n. 240 presso il Dipartimento di Meccanica, Matematica e Management, nel s.s.d. IEGE-01/A "Ingegneria economico-gestionale" - codice procedura: **RTT.DMMM.25.01**

ALLEGATO N. 1 AL VERBALE n. 2 del 1 dicembre 2025

VALUTAZIONE DEI TITOLI E DEL CURRICULUM

In sede di valutazione dei candidati la Commissione ha effettuato una motivata valutazione, facendo riferimento allo specifico settore concorsuale 09/IEGE-01 – Ingegneria economico-gestionale, al curriculum e ai titoli, debitamente documentati, dei candidati:

- dottorato di ricerca o titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero;
- eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero; documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani e/o stranieri;
- organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e/o internazionali o partecipazione agli stessi;
- titolarità di brevetti;
- relatore a congressi e convegni nazionali e/o internazionali;
- premi e riconoscimenti nazionali e/o internazionali per attività di ricerca.

La valutazione di ciascun titolo indicato è effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal singolo candidato.

VALUTAZIONE DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA

La Commissione, nell'effettuare la valutazione comparativa dei candidati, prenderà in considerazione esclusivamente pubblicazioni o testi accettati per la pubblicazione secondo le norme vigenti nonché saggi inseriti in opere collettanee e articoli editi su riviste in formato cartaceo o digitale con l'esclusione di note interne o rapporti dipartimentali. La tesi di dottorato o titoli equipollenti sono presi in considerazione anche in assenza delle suddette condizioni.

CANDIDATO: Paolo CAPOLUPO

Valutazione analitica dei titoli e curriculum della Commissione (max 40/100)

Criterio di valutazione	Valutazione della Commissione
dottorato di ricerca o equipollenti, conseguito in Italia o all'estero (punti max 5);	5
esperienza scientifica e di ricerca (punti max 8) valutata attraverso:	5
- numero totale delle pubblicazioni su riviste internazionali con referee (punti max 3);	2
- numero totale delle citazioni (punti max 3);	2
- indice di Hirsch (punti max 2);	1
eventuale attività didattica a livello universitario	6

in Italia o all'estero (punti max 7);	
documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti max 5);	4
organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (punti max 2);	2
relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (punti max 8);	7
premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (punti max 5);	5

Valutazione delle pubblicazioni scientifiche (max punti 60/100)

La Commissione attribuisce per le pubblicazioni presentate (in numero massimo di 12) un massimo di 5 punti per ciascuna pubblicazione

N.	Pubblicazione presentata	Qualità scientifica e rilevanza delle pubblicazioni presentate ai fini concorsuali, sulla base dell'originalità, della innovatività, del rigore metodologico: max 2 punti	Congruenza con le tematiche del settore scientifico disciplinare per il quale è bandita la procedura concorsuale, ovvero con tematiche interdisciplinari a essa pertinenti: max 1 punti	Apporto individuale del candidato nei lavori in collaborazione: max 1 punti	Rilevanza della collocazione editoriale e loro diffusione nella comunità scientifica: max 1 punti	Totale
1	Capolupo, P., Arditto, L., Petruzzelli, A. M., Kammerlander, N., & De Massis, A. (2024). Digital Product Innovation Within Family Firms: A Construal Level Perspective. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 49(2), 539-570.	2	1	0,2	1	4,2
2	Miroshnychenko I., Arditto L., Capolupo P., & Messeni Petruzzelli A. (2025). Old but Sold? Innovation through Tradition Strategy for Export and the Role of Family Involvement. <i>Journal of Product and Innovation Management</i> , 1-20	2	1	0,33	1	4,33
3	Capolupo, P., Arditto, L., Messeni Petruzzelli, A., & De Massis, A. (2022). Opening up the black box of family entrepreneurship across generations: A systematic literature review. <i>International Small Business Journal</i> , 41(7), 734-773	1,5	1	0,25	0,7	3,45
4	Capolupo, P. (2024). Mapping research on knowledge management in family firms: a bibliometric analysis. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 28(9), 2564-2589	1	1	1	0,7	3,7
5	Capolupo, P., Messeni Petruzzelli, A. & Arditto, L. (2024). A knowledge-based perspective on transgenerational entrepreneurship: unveiling knowledge dynamics across generations in family firms. <i>Journal of Knowledge Management</i> , Vol. 28 No. 5, pp. 1444-1467.	2	1	0,33	0,7	4,03
6	Ardito, L., & Capolupo, P. (2023). Exploratory Innovation in Family-	1,5	1	0,5	0,5	3,5

	Owned Firms: The Moderating Role of Digital Search. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i> , vol. 71, 13673-13683					
7	Capolupo P., Papa A., Fiano F., & Gregori G. (2025, in press). Strategic Marketing in Family Firms: Taking Stock of Prior Knowledge and Looking Forward. <i>International Marketing Review</i> .	1,5	1	0,25	0,5	3,25
8	Capolupo, P., Natalicchio, A., Ardito, L., Petruzzelli, A. M., & Cazzorla, M. (2024). Family-governed Businesses and Successful Equity Crowdfunding: the Moderating Role of Sustainability Orientation. <i>Finance Research Letters</i> , 106470	1,5	1	0,2	0,5	3,2
9	Bibi, S., Khan, A., Qian, H., Garavelli, A. C., Natalicchio, A., & Capolupo, P. (2020). Innovative Climate, a Determinant of Competitiveness and Business Performance in Chinese Law Firms: The Role of Firm Size and Age. <i>Sustainability</i> , 12(12), 4948.	1	1	0,17	0,2	2,37
10	Loporcaro, C., Vittori, D., Capolupo, P., Basile, L. J., & Logiudice, V. (2024). "Fostering innovation: exploring the synergies between space startups and university incubators in the space economy". In Proceedings of the International Astronautical Congress, IAC, 2024. Doi: 10.52202/078383-0074. ISBN: 979-833131234-3.	1	1	0,2	0,2	2,4
11	Ardito, L., D'Angelo, V., Messeni Petruzzelli, A., Peruffo, E., & Capolupo, P. (2020). Presence in foreign markets, ethnic minority ownership and financial performance of high-tech SME's. In 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business Proceedings. ISBN: 978-9963-711-89-5.	1	1	0,2	0,2	2,4
12	Tesi di Dottorato: Understanding the drivers of entrepreneurship and innovation in family firms across generations / Capolupo, Paolo. - ELETTRONICO. - (2023).	1,5	1	1	0,2	3,7
TOTALE						40,53

Valutazione conoscenza lingua inglese

Il livello di conoscenza della lingua inglese è stato valutato sulla base delle pubblicazioni scientifiche in lingua inglese. La Commissione ha accertato il grado di conoscenza della lingua inglese anche mediante colloquio.

Giudizio collegiale della Commissione

In considerazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate, nonché tenuto conto della discussione degli stessi durante il colloquio, emerge un profilo del candidato Paolo CAPOLUPO coerente con le tematiche del settore scientifico disciplinare IEGE-01/A. L'attività didattica del candidato appare di qualità molto buona, anche con la direzione scientifica di un corso universitario, in relazione all'età accademica ed incentrata sulle tematiche della gestione di impresa e dell'innovazione. L'attività di ricerca è stata di ottimo livello sulle tematiche dell'innovazione e dell'imprenditorialità, con particolari approfondimenti sulle dinamiche delle *family firm* con alcune eccellenti pubblicazioni. Il candidato ricopre la posizione di RTT presso altro ateneo.



Complessivamente, la valutazione della produzione scientifica è ottima e caratterizzata da continuità. L'apporto individuale del candidato è sempre esplicitato ed è presente anche una pubblicazione ad un solo autore. Il giudizio finale è ottimo.