

Monitoraggio degli obiettivi e delle azioni strategiche 2024- 2026 – anno 2024

RELAZIONE A CURA DELL'UNITA' IN STAFF PER I SERVIZI STRATEGICI PER LA
PROGRAMMAZIONE E LA QUALITA' E PARTE INTEGRANTE DELLA RELAZIONE SULLA
PERFORMANCE 2024

Sommario

PREMESSA2

OBIETTIVI STRATEGICI 2024-20263

LINEA STRATEGICA INNOVAZIONE6

LINEA STRATEGICA INTERAZIONE8

LINEA STRATEGICA INTERNAZIONALIZZAZIONE 10

CONCLUSIONI..... 12

PREMESSA

Il documento riassume gli esiti del monitoraggio condotto dall'Unità in staff per i servizi strategici per la programmazione e la qualità, in ordine al grado di realizzazione degli obiettivi e delle azioni definiti nel Piano Strategico di Ateneo 2024-2026, nel seguito PS 2024-2026, misurato al termine dell'anno 2024 (anno solare 2024 o anno accademico 2024/2025). Il presente documento costituisce un elemento a supporto del processo di riesame e aggiornamento del Piano Strategico 2024-2026.

Con riguardo all'impostazione metodologica utilizzata per la verifica del grado di raggiungimento degli obiettivi e delle correlate azioni strategiche, si precisa che:

- ⇒ per la misurazione di ciascun indicatore si è fatto principalmente ricorso a banche dati ministeriali (MIUR, ANS, ANVUR); al cruscotto della didattica di Ateneo, al sito web di Ateneo, ai dati forniti dagli uffici interessati alla realizzazione delle azioni strategiche, nonché alle informazioni fornite dai Delegati del Rettore e dai Direttori di Dipartimenti.
- ⇒ Si è fatto riferimento ai risultati conseguiti all'annualità 2024.
- ⇒ Si è proceduto, quindi, a misurare il grado di raggiungimento di ciascun obiettivo con riferimento al target stabilito. In funzione dell'effettivo livello di raggiungimento rispetto alle attese, ad ogni obiettivo/indicatore è stato associato un giudizio su una scala a 6 livelli coerentemente con il SMVP del Politecnico di Bari:

Livello di raggiungimento	Significato
non raggiunto	Scostamento negativo indicatore vs target, o azioni assenti, o inferiore al 25%
parzialmente raggiunto	Scostamento positivo superiore al 25% ma inferiore al 50%
sufficientemente raggiunto	Scostamento positivo superiore al 50% ma inferiore al 70%
sostanzialmente raggiunto	Scostamento positivo superiore al 70% ma inferiore al 80%
raggiunto in modo soddisfacente	Scostamento positivo superiore al 80% ma inferiore al 90%
Pienamente raggiunto	Scostamento positivo superiore al 90%

- ⇒ Per una migliore comunicazione espositiva, nella rappresentazione grafica i predetti livelli sono stati opportunamente raggruppati in 4 livelli: in target ($\geq 81\%$); quasi target ($51\% \leq < 80$); parzialmente raggiunto ($25\% \leq < 50$); non raggiunto ($< 25\%$).
- ⇒ lo schema logico di misurazione del grado complessivo di realizzazione degli obiettivi del PS 2024-2026 è riportato nella figura seguente:

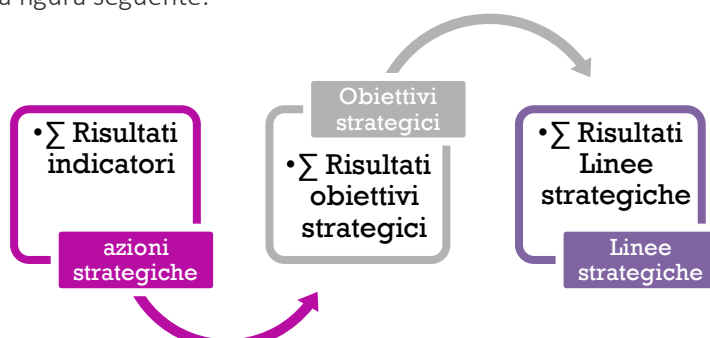


figura 1. Schema logico per la misurazione del grado di realizzazione degli obiettivi del PS 2024-2026

Nei paragrafi successivi, si riportano gli esiti complessivi del PS 2024-2026, distintamente per Linea di sviluppo: Innovazione, Interazione e Internazionalizzazione.

OBIETTIVI STRATEGICI 2024-2026

Il PS 2024-2026, prevede la struttura della sezione programmatica così come schematizzata nella tabella seguente.

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI STRATEGICHE
INNOVAZIONE	Nella formazione Adozione di modalità di didattica innovativa Attivazione di corsi in teledidattica Nella ricerca Supporto tecnico ed amministrativo alla attività di ricerca Nel trasferimento tecnologico Trasferimento alle piccole imprese della capacità di innovare Nei servizi agli studenti Aumento degli spazi per lo studio, inclusivi verso le persone diversamente abili Potenziamento dei servizi di supporto psicologico Nell'assetto organizzativo Rafforzamento della resilienza organizzativa Digitalizzazione delle procedure Formazione e re-skill del personale TAB	1.1. Progettare esperienze di insegnamento-apprendimento innovative attraverso nuovi approcci pedagogici e supporti tecnologici 1.2. Efficientare i processi amministrativi per migliorare la qualità dei servizi erogati e favorire il re-skill del personale TAB 1.3. Favorire il processo di innovazione della ricerca e della terza Missione
INTERAZIONE	Con la città: spazi "Parco dell'innovazione" presso l'ex caserma Magrone Open Innovation District for Smart Mobility Incremento delle residenze per studenti, ricercatori e docenti Con le imprese: trasferimento tecnologico e delle conoscenze Supporto alle piccole e medie imprese Progetti innovativi di Terza Missione (Trasferimento Tecnologico e Culturale) e Quarta Missione (Leadership nella comunità) Con la comunità: comunicazione Aumento dell'impatto sociale delle attività del Politecnico Qualità dei servizi erogati	1.1. Realizzare nuovi spazi a favore della comunità 1.2. Favorire le azioni di incubazione e di open innovation delle imprese 1.3. Incentivare la formazione esperienziale per lo sviluppo di progetti innovativi di terza missione (trasferimento tecnologico e culturale) e quarta missione (leadership nella comunità) 1.4. Migliorare l'immagine reputazionale dell'Ateneo e l'impatto sociale nel territorio nazionale e internazionale
INTERNAZIONALIZZAZIONE	Della formazione e della ricerca: Incremento del numero di studenti internazionali Aumento dei corsi erogati in lingua inglese Adesione al programma Erasmus+ European Universities Alliances Welcome Center per studenti stranieri Double degree – Corsi erogati all'estero Della comunicazione: Programmi di orientamento internazionale Adozione della lingua inglese nei diversi ambiti della vita di ateneo	1.1. Migliorare la visibilità internazionale dell'Ateneo 1.2. Rendere l'Ateneo competitivo nella formazione di I e II livello internazionale 1.3. Favorire l'internazionalizzazione della ricerca, sviluppando una migliore capacità progettuale dei ricercatori e del personale addetto alla ricerca 1.4. Favorire l'internazionalizzazione del dottorato di ricerca e la capacità di attrarre talenti

Per ciascuna Linea Strategica (Innovazione, Interazione, Internazionalizzazione) sono previsti degli obiettivi strategici a cui fanno seguito, azioni con correlati indicatori e valori target.

Il Piano individua complessivamente 11 azioni in cui gli obiettivi sono declinati con i relativi indicatori e target per la misurazione. Nella tabella seguente è riportato il riepilogo per ciascuna Linea. Per ciascuna azione strategica sono individuati specifici indicatori per valutare i risultati ottenuti.

Tabella 1. Linee strategiche, Azioni strategiche, indicatori del PS 2024-2026

Linea strategica	Azioni Strategiche	Indicatori di risultato
Innovazione	3	10
Interazione	4	11
Internazionalizzazione	4	9
TOTALE	11	30

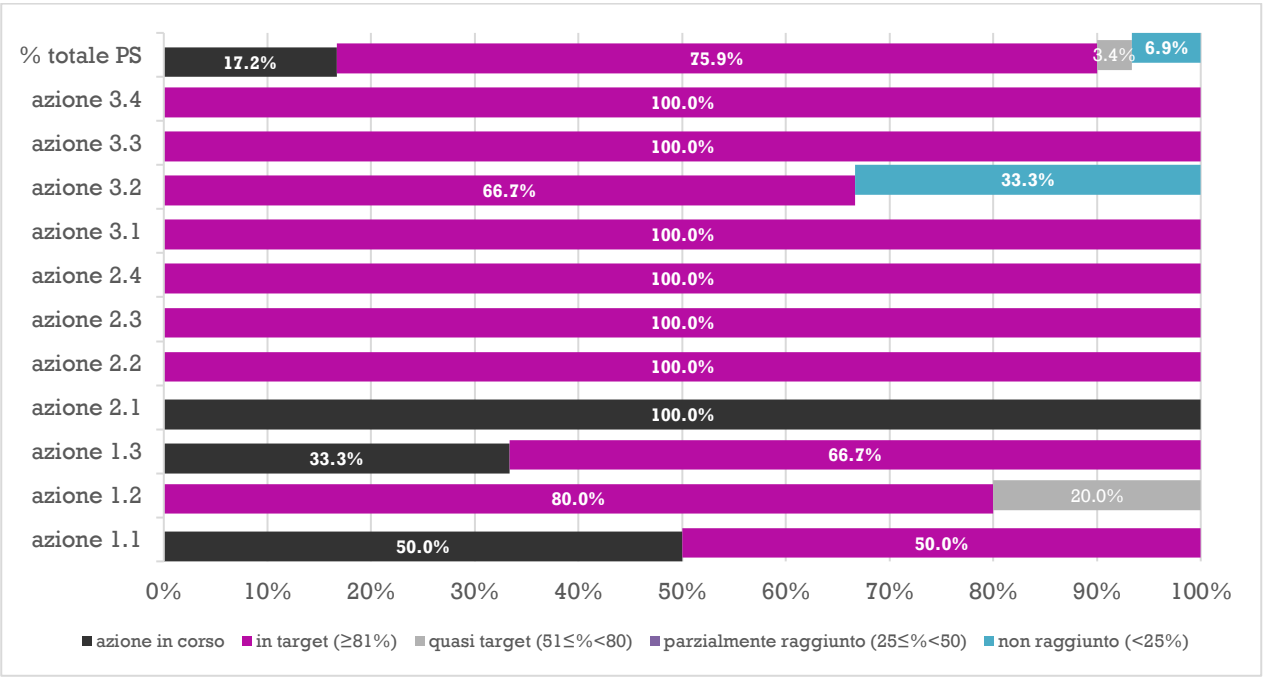
Di seguito è riportato l'esito del monitoraggio degli obiettivi strategici condotto sulla base delle risultanze delle azioni strategiche secondo l'impostazione metodologica di cui alle premesse del presente documento, evidenziando, pertanto, il numero delle azioni realizzate. Inoltre, nella fase di monitoraggio sono altresì evidenziate le azioni in corso di realizzazione, per le quali la misurazione del relativo indicatore di risultato non è al momento possibile.

Nella tabella seguente e nel grafico della figura n. 2 viene restituito l'esito della misurazione degli indicatori di risultato che, per semplificazione di esposizione, vengono raggruppati in 4 livelli (anziché nei 6 previsti dal SMVP), come enunciato nelle note metodologiche del presente documento.

Tabella 2. Esito monitoraggio indicatori azioni strategiche pS 2024-2026

ESITO MONITORAGGIO INDICATORI PS 2024-2026						
	azione in corso	in target (≥81%)	quasi target (51≤%<80)	parzialmente raggiunto (25≤%<50)	non raggiunto (<25%)	totale
azione 1.1	1	1				2
azione 1.2		4	1			5
azione 1.3	1	2				3
azione 2.1	3					3
azione 2.2		2				2
azione 2.3		3				3
azione 2.4		2				2
azione 3.1		2				2
azione 3.2		2			1	3
azione 3.3		2				2
azione 3.4		2				2
Totale	5	22	1	0	2	29
% totale	17,24%	75,86%	3,45%	0,00%	6,90%	

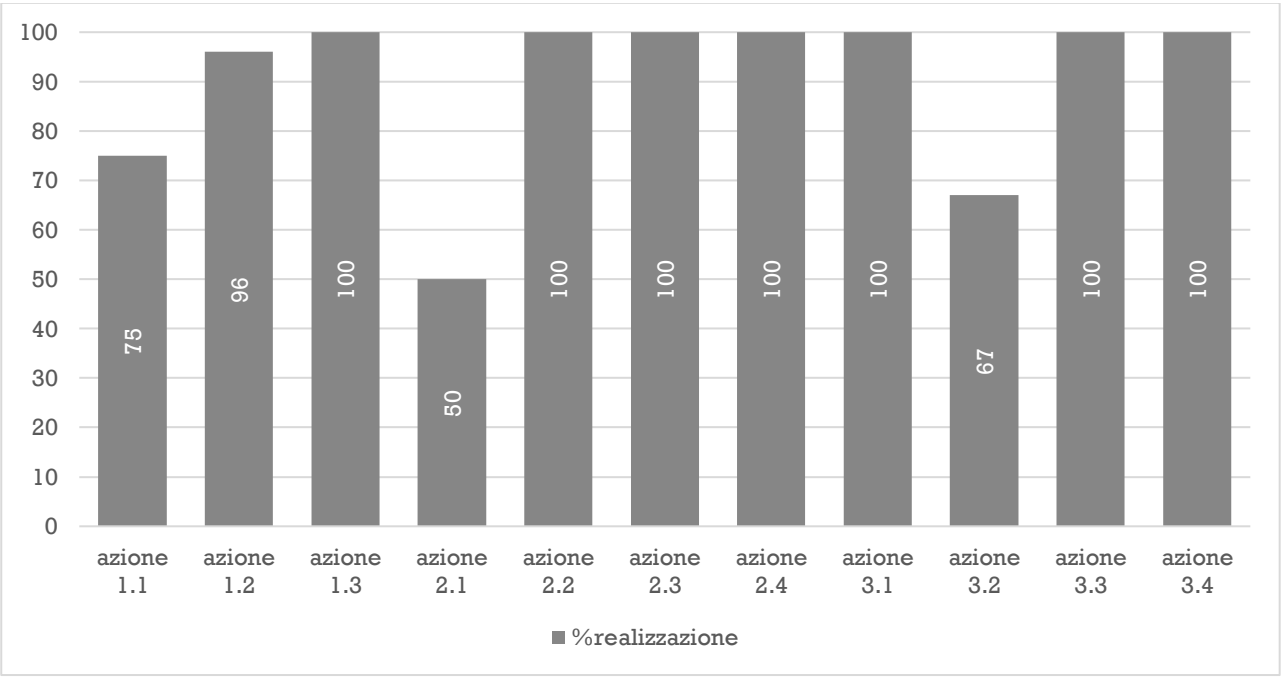
Figura 2. Realizzazione Indicatori Azioni Strategiche PS 2024-2026



Rispetto alle 11 azioni strategiche individuate nel PS 2024-2026, n. 10 risultano pienamente realizzate o quasi raggiunte, mentre 1 è tuttora in corso di realizzazione. Di ciò, viene data opportuna informazione di dettaglio nel seguito del presente documento.

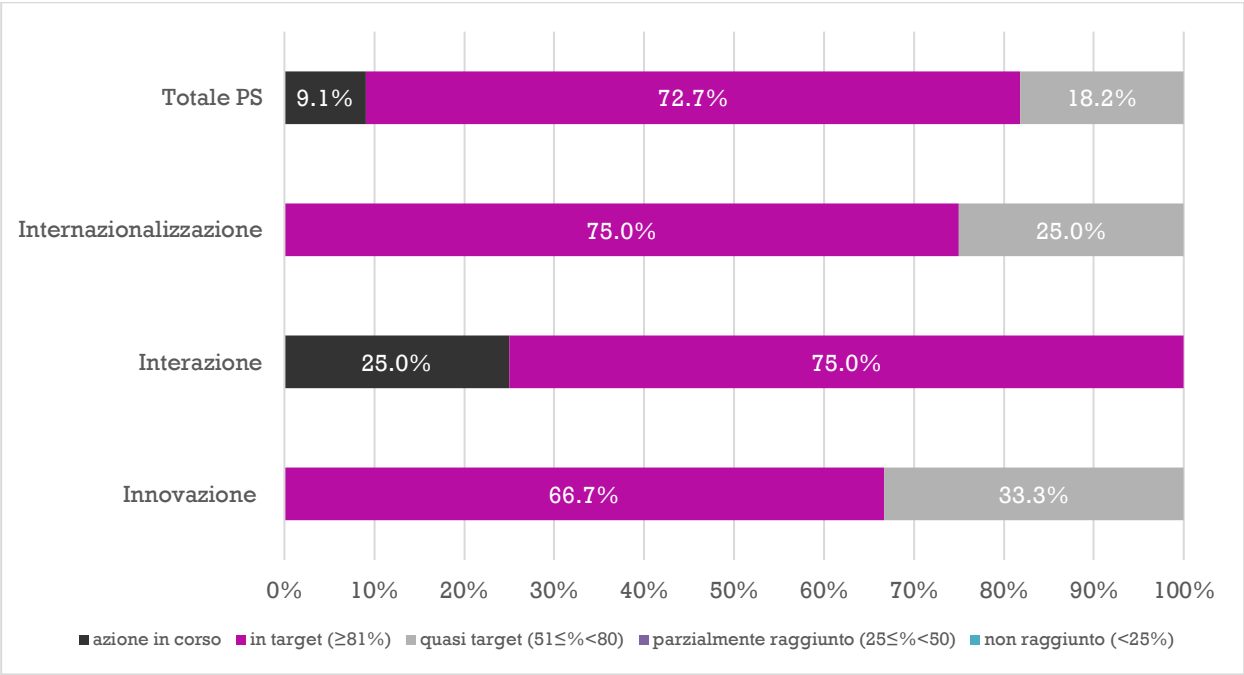
La percentuale di realizzazione per Azione strategica è riportata nel grafico seguente.

Figura 3. Percentuale di realizzazione delle azioni strategiche



Nel grafico della figura n. 4 è data, invece, evidenza del grado di realizzazione complessiva del PS 2024-2026 anche con riferimento alle singole linee strategiche.

Figura 4. Realizzazione Linee Strategiche PS 2024-2026



Utilizzando come misura sintetica la percentuale dei risultati positivi realizzati con riferimento agli obiettivi strategici (obiettivi in target e quasi target), la percentuale di raggiungimento del PS 2024-2026 per l'annualità 2024 è del **90,6%**, mentre il restante **9,1%** è rappresentato da azioni in corso di realizzazione che saranno portate a compimento nel corso dell'anno 2025.

Nei paragrafi successivi viene fornita, quindi, l'analisi approfondita per singola azione strategica per mettere in evidenza le aree che si sono rilevate meno performanti e sulle quali l'Ateneo potrebbe decidere di investire nella prossima programmazione.

LINEA STRATEGICA INNOVAZIONE

Azione strategica 1.1: Progettare esperienze di insegnamento-apprendimento innovative attraverso nuovi approcci pedagogici e supporti tecnologici

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
Nr. Esperienze formative insegnamento-apprendimento innovative attivate	NESSUNA	Progetto Pilota (ON) su percorsi didattici propedeutici ai corsi dei I anno e recupero carenze formative	- Attivati percorsi didattici propedeutici ai corsi dei I anno e recupero carenze formative in modalità a distanza - Attivati due corsi di studio in modalità blended per la cui erogazione si è fatto ricorso a tecnologie LSM	Pienamente raggiunto (100%)
Percentuale postazioni nelle aule munite di nuovi strumenti multimediali a	0%	≥ 25%	- E' in corso l'allestimento delle aule di Architettura (consegna stimata: 30.06.25) - Sono in corso di aggiudicazione i lavori di	Parzialmente raggiunto (50%) – azione in corso

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
supporto della didattica innovativa(1)			riqualificazione di n. 4 aule corpo AZ (tempi stimati: settembre 2025)	
valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione	Azione sostanzialmente raggiunta (75%)			

(1) Allestimento banchi con pc integrati e attrezzature con visore 3D per le aule individuate nella mappatura

Azione strategica 1.2: Efficientare i processi amministrativi per migliorare la qualità dei servizi erogati e favorire il re-skill del personale TAB

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
Implementazione processi full digital (*)	8% (tbc) (1)	Adozione Piano trasformazione digitale + 15% processi	Sebbene il Piano non sia stato ancora formalmente adottato dagli Organi competenti, esso ha costituito il documento interno sulla base del quale sono stati avviati diversi interventi di digitalizzazione dei processi in misura superiore al 15% come da target assunto per l'obiettivo.	sostanzialmente raggiunto (80%)
Nr esperienze di AI attivate nei processi	NESSUNA	Progetto Pilota (ON)	Nel corso dell'anno 2024 sono state avviate iniziative di AI nei processi amministrativi, tra cui: - Attivazione servizio ticketing interno - Attivazione servizio per certificazione lingue straniere - Integrazione di Copilot per pacchetto Office365	Pienamente raggiunto (100%)
Grado di soddisfazione della qualità servizi resi dall'Ateneo dagli utenti attraverso la rilevazione del feedback immediato ai servizi	4(2)	Attivazione rilevazione feedback immediato a tutti i servizi resi dall'Ateneo	Nel corso dell'anno 2024 è stata implementata la rilevazione immediata del gradimento dell'utenza con riferimento a un numero di servizi superiore al valore target (almeno 4 servizi).	Pienamente raggiunto (100%)
Nr ore di formazione del PTAB (con particolare riferimento a qualità, controllo di gestione, organizzazione per processi, competenze trasversali e	6.178	≥ valore baseline	6.608 (N° ore X utenti)	Pienamente raggiunto (100%)

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
digitalizzazione) (N° ore X n° utenti)				
Percentuale dirigenti e responsabili di strutture formati su qualità, controllo di gestione, organizzazione per processi, competenze trasversali e digitalizzazione	< 10%	≥ 25%	30% (30 su 97)	Pienamente raggiunto (100%)
valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione	Azione pienamente raggiunta (96%)			

(*) Tra quelli interni ritenuti significativi e critici a seguito della mappatura dei processi

(1) È in corso mappatura completa dei processi per stabilire la percentuale corretta

(2) Dato relativo alla rilevazione del questionario di Customer Satisfaction di Good practice. L'intento è quello di integrare tale rilevazione con il feedback immediato ai servizi ai cui collegare il target dell'indicatore

Azione strategica 1.3: Favorire il processo di innovazione della ricerca e della terza Missione

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
N° ore formazione dei partecipanti ai percorsi di formazione specialistica destinati al personale addetto alla ricerca (N° ore X n° utenti)	625	≥ valore baseline	718	Pienamente raggiunto (100%)
Incremento % del personale tecnico-amministrativo dedicato alla ricerca (in termini di FULL TIME EQUIVALENT)	70 (tbc)(4)	+5% valore baseline	74	Pienamente raggiunto (100%)
Realizzazione cruscotti/portale per la ricerca e la TM	ASSENTE	Progettazione e testing	L'obiettivo è stato riprogrammato nell'anno 2025 assegnandolo nell'ambito del PIAO 2025-2027	Rinviato all'annualità 2025
valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione	Pienamente raggiunto (100%)			

LINEA STRATEGICA INTERAZIONE

Azione strategica 2.1: Realizzare nuovi spazi a favore della comunità

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
Realizzazione Parco dell'Innovazione (Stato di Avanzamento Lavori)	Sottoscrizione atto	Documento di fattibilità delle alternative progettuali	Con DR. 1232 del 14/10/2024 è stato costituito il GdL per la definizione di un Masterplan di Ateneo, nonché con D.D. n. 566, del 23/10/2024 individuate le figure professionali interne a cui affidare i rispettivi incarichi per operare nei vari ambiti della predisposizione del DOCFAP. Nel 2025 si concluderà la redazione del DOCFAP e si procederà con l'iter attuativo delle successive fasi progettuali.	Sufficientemente raggiunto (50%) – in corso
Realizzazione Open Innovation District for Smart Mobility (Stato di Avanzamento Lavori)	Progetto in attesa di finanziamento	Avvio della redazione del Progetto di fattibilità tecnico economica	E' stata proposta l'aggiudicazione dei lavori che dovranno prendere avvio nel corso dell'anno 2025	in corso (riprogrammato per anno 2025)
Realizzazione residenze universitarie (Stato di Avanzamento Lavori)	Presentazione documento d'intenti	Espletamento del progetto di fattibilità tecnico economica e avvio della procedura di gara	Per effetto della tardiva concessione del finanziamento solo recentemente è stato dato avvio alle procedure per l'affidamento della progettazione.	in corso (riprogrammato per anno 2025)
valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione		Sufficientemente raggiunto (50%) – azione in corso		

Azione strategica 2.2: Favorire le azioni di incubazione e di open innovation delle imprese

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
Nr start-up innovative attivate	2	≥3	7	Pienamente raggiunto (100%)
Nr iniziative di open Innovation	1	≥2	9	Pienamente raggiunto (100%)
valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione		Pienamente raggiunto (100%)		

Azione strategica 2.3: Incentivare la formazione esperienziale per lo sviluppo di progetti innovativi di terza missione (trasferimento tecnologico e culturale) e quarta missione (leadership nella comunità)

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
N° di percorsi formativi (insegnamenti, laboratori, seminari, ecc) attivati nei corsi di laurea magistrale e di dottorato in collaborazione con le imprese	2	≥ valore baseline	- Short Master - Percorsi formativi attivati dai Dipartimenti - Seminari - Percorso PTECH	Pienamente raggiunto (100%)
Numero di attività di trasferimento di conoscenza, con particolare riferimento a formazione continua e public engagement promosse dal 1/1 al 31/12	n.d.	≥ 20	Vedi note Dipartimenti e dati VQR	Pienamente raggiunto (100%)
Nr. aziende del territorio che si sono rivolte al Politecnico di Bari per servizi	978	≥ valore baseline	1304	Pienamente raggiunto (100%)
valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione	Pienamente raggiunto (100%)			

Azione strategica 2.4: Migliorare l'immagine reputazionale dell'Ateneo e l'impatto sociale nel territorio nazionale e internazionale

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
Nr visitatori sito web	208.370	≥ valore baseline	L'Ateneo per motivi di sicurezza ha disattivato google Analytics e, pertanto, non è più possibile monitorare il dato	Annullato
Numero di persone iscritte (laureandi/laureati) alla piattaforma JobTeaser e che partecipano alle iniziative di career fair	1.500	≥ 2200	2272	Pienamente raggiunto (100%)
N° di interventi informativi formativi per i docenti su disabilità e DSA	L'ultimo evento organizzato risale all'anno 2022	≥ 1	1	Pienamente raggiunto (100%)
valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione	Pienamente raggiunto (100%)			

Azione strategica 3.1: Migliorare la visibilità internazionale dell'Ateneo

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
Nr. Campagne di comunicazione, public engagement e orientamento internazionali	nessuna	Almeno 1	≥ 1	Pienamente raggiunto (100%)
Percentuale visitatori sito web e canali social da esterno (fuori regione)		≥ 2%	≥ 2% (vedi report Comunicazione)	Pienamente raggiunto (100%)
valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione	Pienamente raggiunto (100%)			

Azione Strategica 3.2: Rendere l'Ateneo competitivo nella formazione di I e II livello internazionale

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
Nr Corsi di Studio internazionali attivati (*)	5	≥ 5	7 (Il dato si riferisce all'offerta 25/26. Nell'a.a. 25/26 sono stati istituiti due CdS erogati in inglese, di cui uno interateneo con Valona. Inoltre, a seguito della modifica ordinamentale, il corso magistrale di Elettronica è erogato in lingua inglese; mentre, il CdS di Design for cultural and productive context dichiara la doppia lingua di erogazione.	Pienamente raggiunto (100%)
Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero	1,1 ‰ (N=3; D=2998 - Fonte Scheda Ateneo ANVUR- indicatore IA12)	+5% valore baseline	8,3 ‰ (N=27; D=3267 – Fonte Scheda Ateneo ANVUR- indicatore IA12)	Pienamente raggiunto (100%)
Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli iscritti sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di “mobilità virtuale”).	19 ‰ (N=5.913,30;D=311.254 Scheda Ateneo ANVUR- indicatore IA10bis)	+5% valore baseline	15,3‰ (N= 5.247,50; D= 342.094 - Scheda Ateneo ANVUR- indicatore IA10bis)	non raggiunto (0%)

valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione	Sufficientemente raggiunto (67%)
--	----------------------------------

(*) Tabella A DD 2711/2021

Azione Strategica 3.3: Favorire l'internazionalizzazione della ricerca, sviluppando una migliore capacità progettuale dei ricercatori e del personale addetto alla ricerca

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
N° partecipanti ai percorsi di formazione specialistica attivati sulla progettualità europea destinati al personale addetto alla ricerca	17	> valore baseline	20	Pienamente raggiunto (100%)
N° proposte progettuali di eccellenza presentate (ERC, MSCA, SIR, RLM, FIS, HE...)	32	+10% valore baseline	69	Pienamente raggiunto (100%)
valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione	Pienamente raggiunto (100%)			

Azione Strategica 3.4: Favorire l'internazionalizzazione del dottorato di ricerca e la capacità di attrarre talenti

Indicatori	Baseline	2024	Risultati al 31.12.2024	% di realizzazione
N° cotutele attivate	6	+10%	7	Pienamente raggiunto (100%)
% Percentuale di iscritti al primo anno di Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo*	23,61% - 31,06% (N=41; D=132 – Fonte PRO3 Indicatore E_D)	+5% valore baseline	41,37% (N=60; D=145 – Fonte PRO3 Indicatore E_D)	Pienamente raggiunto (100%)
valutazione sul grado di raggiungimento dell'azione	Pienamente raggiunto (100%)			

CONCLUSIONI

Il monitoraggio del Piano Strategico 2024–2026 del Politecnico di Bari, relativo all'annualità 2024, evidenzia un quadro complessivamente positivo. Dei 29 indicatori monitorati:

- Il 90,6% delle azioni risulta pienamente raggiunto o quasi in target.
- Nessuna azione risulta non raggiunta.
- Due azioni sono ancora in corso di realizzazione e presentano criticità legate a ritardi tecnici o procedurali.
- Due indicatori risultano non raggiunti, entrambi nell'ambito dell'internazionalizzazione.

Le tre Linee Strategiche mostrano un andamento complessivamente coerente con gli obiettivi:

Innovazione: ha registrato buoni risultati, con particolare efficacia nell'innovazione della didattica e nei servizi agli studenti, ma permane un ritardo sull'ammodernamento delle aule multimediali.

Interazione: eccellenti performance nelle attività di terza e quarta missione, mentre le azioni infrastrutturali (es. Parco dell'Innovazione) sono in fase di avvio e richiedono un'attenzione progettuale costante.

Internazionalizzazione: sono stati registrati ottimi risultati con riferimento alla capacità progettuale in ambito internazionale, mentre, non del tutto raggiunto risulta un indicatore chiave relativo all'internazionalizzazione della didattica (CFU conseguiti all'estero), che evidenzia la necessità di rafforzare ulteriormente le reti internazionali.