PIANO DELLA COMUNICAZIONE PARI OPPORTUNITA'

PREMESSA

Il Politecnico di Bari riconosce la promozione della parità di genere, delle pari opportunità e dell'inclusione quali principi fondamentali della propria missione istituzionale, nella consapevolezza che un ambiente universitario equo, rispettoso e aperto alla valorizzazione delle differenze rappresenti un presupposto essenziale per lo sviluppo della didattica, della ricerca, dell'innovazione e della terza missione.

In coerenza con il Gender Equality Plan (GEP), con il Piano Strategico di Ateneo, con il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) e con gli indirizzi dell'Unione Europea in materia di uguaglianza di genere, il presente Piano di Comunicazione intende sostenere un cambiamento culturale stabile, promuovendo una comunicazione capace di sensibilizzare la comunità accademica, valorizzare le buone pratiche e favorire una partecipazione sempre più consapevole ai temi dell'equità, dell'inclusione e del rispetto delle differenze.

La comunicazione costituisce uno strumento strategico per diffondere i valori dell'Ateneo, rafforzare la conoscenza delle iniziative promosse in materia di pari opportunità, contrastare stereotipi e discriminazioni e rendere maggiormente visibili le azioni realizzate a favore dell'equilibrio di genere e dell'inclusione.

Il Piano definisce obiettivi, destinatari, strumenti, azioni e modalità di monitoraggio delle attività di comunicazione, favorendo il coordinamento tra le strutture dell'Ateneo coinvolte e assicurando un approccio integrato tra comunicazione interna ed esterna.

Attraverso una programmazione continuativa e coordinata, il Politecnico di Bari intende consolidare la propria identità quale istituzione attenta alla valorizzazione delle persone, alla promozione del merito e alla costruzione di un contesto universitario inclusivo, capace di offrire pari opportunità di crescita, formazione e sviluppo professionale a tutta la comunità accademica.

ANALISI DEL CONTESTO

Il Politecnico di Bari opera in un contesto accademico, scientifico e professionale caratterizzato da una presenza ancora non equilibrata tra uomini e donne, in particolare nei percorsi di studio e nei settori disciplinari riconducibili alle STEM, all'ingegneria, all'architettura, al design e alle nuove tecnologie.

Nonostante i progressi compiuti negli ultimi anni sul piano normativo, culturale e organizzativo, persistono differenze nella partecipazione ai diversi corsi di studio, nell'accesso ai percorsi di ricerca, nella progressione di carriera, nella presenza nei ruoli decisionali e nella visibilità delle competenze femminili. Tali squilibri non dipendono esclusivamente da fattori interni alle istituzioni universitarie, ma sono collegati anche alla permanenza di stereotipi culturali e sociali che influenzano le scelte formative, professionali e personali fin dalle prime fasi del percorso scolastico.

In un Ateneo a prevalente vocazione tecnico-scientifica, la comunicazione assume pertanto un ruolo particolarmente rilevante. Non è sufficiente informare sulle iniziative realizzate: occorre contribuire in modo continuativo alla costruzione di una cultura organizzativa fondata sull'equità, sul rispetto, sulla valorizzazione delle competenze e sull'assenza di discriminazioni.

Il Politecnico di Bari dispone già di strumenti, organismi e strutture che operano, a diverso titolo, sui temi delle pari opportunità, dell'inclusione, del benessere organizzativo, della prevenzione delle discriminazioni e della valorizzazione delle differenze. Tuttavia, la pluralità dei soggetti coinvolti può determinare una frammentazione delle attività, una diffusione non sempre coordinata delle informazioni e una limitata riconoscibilità delle iniziative da parte della comunità accademica e degli stakeholder esterni.

Un ulteriore elemento di contesto riguarda la molteplicità dei destinatari della comunicazione. Le azioni devono infatti rivolgersi a studentesse e studenti, dottorande e dottorandi, personale docente e ricercatore, personale tecnico-amministrativo, famiglie, scuole, imprese, enti pubblici, associazioni e soggetti del territorio. Ciascun pubblico presenta esigenze, livelli di consapevolezza e modalità di accesso alle informazioni differenti, che richiedono linguaggi, strumenti e messaggi diversificati.

Dal punto di vista comunicativo, emerge la necessità di superare una diffusione episodica, legata prevalentemente a singole ricorrenze o iniziative, per adottare una programmazione stabile, coordinata e riconoscibile durante l'intero anno. La comunicazione sulla parità di genere deve essere integrata nella comunicazione istituzionale dell'Ateneo e non percepita come un ambito separato o occasionale.

Occorre inoltre prestare attenzione al linguaggio utilizzato nei documenti, nei siti web, nei social media, nelle campagne, negli eventi e nei materiali promozionali. Un linguaggio chiaro, rispettoso e inclusivo, accompagnato da una rappresentazione equilibrata delle persone nelle immagini e nei contenuti, può contribuire a contrastare stereotipi e modelli culturali ancora radicati.

Accanto alle criticità, il contesto presenta importanti opportunità. La crescente attenzione delle istituzioni europee e nazionali ai temi dell'uguaglianza di genere, la diffusione dei Gender Equality Plan, il rafforzamento delle politiche per l'inclusione e la maggiore sensibilità delle nuove generazioni offrono al Politecnico di Bari la possibilità di consolidare il proprio ruolo come istituzione responsabile e innovativa.

La presenza di competenze scientifiche, tecnologiche e progettuali interne all'Ateneo consente inoltre di sviluppare campagne originali e autorevoli, capaci di valorizzare le esperienze delle donne nella ricerca, nell'ingegneria, nell'architettura, nel design e nell'innovazione. La collaborazione con scuole, imprese, enti e associazioni può ampliare l'impatto delle iniziative e favorire una maggiore partecipazione femminile ai percorsi tecnico-scientifici.

Alla luce di tali elementi, il Piano di comunicazione si propone di organizzare in modo unitario le attività, rafforzare il coordinamento tra le strutture coinvolte, aumentare la visibilità delle azioni promosse e rendere la parità di genere un tema stabile e trasversale nella comunicazione del Politecnico di Bari.

OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE

Il Piano di comunicazione per la parità di genere del Politecnico di Bari ha l'obiettivo di promuovere una cultura istituzionale fondata sull'inclusione, sul rispetto delle differenze e sulla valorizzazione del merito, contribuendo a diffondere una maggiore consapevolezza delle politiche e delle iniziative adottate dall'Ateneo.

In particolare, il Piano si propone di perseguire i seguenti obiettivi:

1. Diffondere la cultura della parità di genere

Promuovere la conoscenza dei principi di uguaglianza, pari opportunità, inclusione e non discriminazione, favorendo un cambiamento culturale all'interno della comunità accademica.

2. Valorizzare le iniziative dell'Ateneo

Garantire un'adeguata visibilità alle attività, ai progetti, agli eventi e alle azioni promosse dal Politecnico di Bari nell'ambito del Gender Equality Plan, del Piano delle Azioni Positive e delle altre iniziative dedicate alla parità di genere.

3. Favorire la partecipazione della comunità universitaria

Incentivare il coinvolgimento di studentesse e studenti, personale docente, ricercatore e tecnico-amministrativo nelle iniziative promosse dall'Ateneo, favorendo la partecipazione attiva e il confronto sui temi dell'inclusione.

4. Contrastare stereotipi e discriminazioni

Promuovere una comunicazione capace di contribuire al superamento degli stereotipi di genere, valorizzando modelli positivi e favorendo una rappresentazione equilibrata delle competenze, dei ruoli e delle professionalità.

5. Promuovere le discipline STEM tra le giovani donne

Diffondere una comunicazione orientata a favorire l'accesso delle ragazze ai percorsi di studio tecnico-scientifici, valorizzando il contributo delle ricercatrici, delle docenti, delle studentesse e delle professioniste nei settori dell'ingegneria, dell'architettura, del design e dell'innovazione.

6. Rafforzare l'identità istituzionale dell'Ateneo

Consolidare l'immagine del Politecnico di Bari quale università impegnata nella promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e del benessere organizzativo, in linea con gli obiettivi nazionali ed europei.

7. Assicurare una comunicazione coordinata e riconoscibile

Definire modalità condivise di comunicazione, adottando un'identità grafica, un linguaggio e strumenti comuni che rendano immediatamente riconoscibili tutte le iniziative dedicate alla parità di genere.

8. Rafforzare la comunicazione interna

Favorire una maggiore conoscenza, da parte della comunità accademica, dei servizi, degli organismi e delle opportunità offerte dall'Ateneo in materia di pari opportunità, inclusione, benessere organizzativo e tutela della persona.

9. Ampliare la comunicazione verso il territorio

Promuovere le iniziative dell'Ateneo nei confronti delle scuole, delle istituzioni, delle imprese, degli enti di ricerca, delle associazioni e della cittadinanza, contribuendo alla diffusione di una cultura delle pari opportunità anche al di fuori della comunità universitaria.

10. Monitorare l'efficacia della comunicazione

Valutare periodicamente i risultati delle attività di comunicazione attraverso indicatori quantitativi e qualitativi, al fine di migliorare progressivamente l'efficacia delle azioni intraprese e il livello di coinvolgimento dei destinatari.

TARGET

Le attività di comunicazione previste dal presente Piano sono rivolte a un insieme articolato di destinatari, interni ed esterni al Politecnico di Bari, ciascuno dei quali presenta esigenze informative, livelli di coinvolgimento e modalità di fruizione differenti. Per tale motivo, la strategia comunicativa prevede l'impiego di linguaggi, strumenti e canali diversificati, calibrati in funzione dei diversi pubblici di riferimento.

Target interno

Studentesse e studenti

- Promuovere una cultura della parità di genere e del rispetto delle differenze.
- Favorire la conoscenza delle iniziative, dei servizi e delle opportunità offerte dall'Ateneo.
- Incentivare la partecipazione agli eventi, ai percorsi formativi e alle attività di sensibilizzazione.

Dottorande, dottorandi, assegniste e assegnisti di ricerca

- Diffondere le opportunità di crescita professionale e scientifica.
- Valorizzare le iniziative dedicate all'inclusione e allo sviluppo delle carriere nella ricerca.

Personale docente e ricercatore

- Promuovere la diffusione delle politiche di pari opportunità e delle buone pratiche organizzative.
- Favorire il coinvolgimento nelle attività formative, scientifiche e divulgative promosse dall'Ateneo.

Personale tecnico, amministrativo, bibliotecario e CEL

- Rafforzare la conoscenza degli strumenti e delle politiche di pari opportunità.

- Favorire la partecipazione alle iniziative dedicate al benessere organizzativo, all'inclusione e alla prevenzione delle discriminazioni.

Organi di governo e strutture dell'Ateneo

- Rettore, Prorettrice al Welfare e alle pari opportunità, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione, Direttore Generale, Dipartimenti, Centri, CUG, e altri organismi coinvolti.
- Promuovere una comunicazione coordinata e condivisa delle iniziative istituzionali.

Target esterno

Studentesse e studenti delle scuole secondarie

- Incentivare l'interesse verso i percorsi universitari STEM, contribuendo al superamento degli stereotipi di genere nelle scelte formative.

Famiglie

- Diffondere una maggiore consapevolezza delle opportunità offerte dai percorsi tecnico-scientifici e delle politiche inclusive dell'Ateneo.

Università, enti di ricerca e istituzioni

- Rafforzare le collaborazioni scientifiche e istituzionali sui temi della parità di genere, dell'inclusione e della valorizzazione del capitale umano.

Imprese, ordini professionali e associazioni di categoria

- Promuovere il dialogo tra università e mondo del lavoro sui temi della diversità, dell'inclusione e delle pari opportunità.

Istituzioni pubbliche, enti territoriali e associazioni

- Favorire la costruzione di reti e partnership per la realizzazione di iniziative condivise e la diffusione della cultura delle pari opportunità.

Media e stakeholder della comunicazione

- Garantire un'informazione corretta, autorevole e continuativa sulle iniziative promosse dal Politecnico di Bari.

Cittadinanza

- Valorizzare il ruolo del Politecnico di Bari come istituzione pubblica impegnata nella promozione della cultura delle pari opportunità e dell'inclusione, della parità di genere e dello sviluppo sostenibile.

Per ciascun target saranno individuati strumenti, contenuti e modalità comunicative differenziate, al fine di assicurare una comunicazione efficace, accessibile e coerente con gli obiettivi del Piano.

MESSAGGI CHIAVE

La comunicazione del Politecnico di Bari in materia di parità di genere si fonda su messaggi chiari, coerenti e riconoscibili, finalizzati a promuovere una cultura dell'inclusione, del rispetto e della valorizzazione delle persone. Tali messaggi rappresentano il filo conduttore di tutte le iniziative di comunicazione istituzionale, garantendo uniformità di linguaggio e coerenza nella diffusione dei contenuti.

La parità di genere è un valore dell'Ateneo

Il Politecnico di Bari promuove un ambiente universitario fondato sulle pari opportunità, sul rispetto delle differenze e sulla valorizzazione delle competenze, riconoscendo la diversità come una risorsa per la crescita della comunità accademica.

Il merito non ha genere

L'Ateneo sostiene una cultura basata sul merito, sulle capacità e sul talento, favorendo pari opportunità di accesso alla formazione, alla ricerca e allo sviluppo professionale.

Le STEM sono un'opportunità per tutti

Le discipline tecnico-scientifiche rappresentano un patrimonio di conoscenze aperto a tutte e a tutti. Il Politecnico di Bari incoraggia la partecipazione delle ragazze ai percorsi STEM, contribuendo a superare stereotipi e barriere culturali.

L'inclusione migliora la qualità dell'università

Una comunità universitaria inclusiva, rispettosa e partecipativa favorisce il benessere organizzativo, la qualità della didattica, della ricerca e dei rapporti tra le persone.

Il cambiamento culturale nasce dalla partecipazione

La promozione delle pari opportunità richiede il contributo dell'intera comunità universitaria. Studenti, docenti, ricercatori e personale tecnico-amministrativo sono protagonisti del cambiamento attraverso comportamenti responsabili, collaborazione e partecipazione attiva.

Le pari opportunità sono un impegno quotidiano

La parità di genere non si esaurisce in singole iniziative o ricorrenze, ma costituisce un impegno continuo che orienta le politiche, le attività e le azioni del Politecnico di Bari.

La comunicazione contribuisce a costruire una cultura del rispetto

Attraverso un linguaggio inclusivo, una rappresentazione equilibrata delle persone e una comunicazione accessibile, il Politecnico di Bari promuove relazioni fondate sul rispetto reciproco, sul dialogo e sulla valorizzazione delle differenze.

Insieme per un Politecnico più inclusivo

Il raggiungimento degli obiettivi di parità di genere richiede la collaborazione di tutta la comunità accademica e degli stakeholder esterni. Solo attraverso un impegno condiviso è possibile costruire un Ateneo sempre più equo, aperto e capace di valorizzare il talento di ciascuna persona.

IDENTITA' VISIVA

L'identità visiva rappresenta l'insieme degli elementi grafici e comunicativi che rendono immediatamente riconoscibili tutte le iniziative promosse dal Politecnico di Bari nell'ambito della parità di genere e delle pari opportunità.

L'obiettivo è garantire uniformità, coerenza e riconoscibilità a tutte le attività di comunicazione, rafforzando l'immagine istituzionale dell'Ateneo e facilitando l'identificazione delle iniziative da parte della comunità universitaria e degli stakeholder esterni.

Principi guida

L'identità visiva della campagna dovrà essere ispirata ai seguenti principi:

- coerenza con l'immagine coordinata del Politecnico di Bari e con il Manuale di Identità Visiva dell'Ateneo;
- semplicità e immediatezza della comunicazione;
- accessibilità dei contenuti grafici e digitali;
- rappresentazione equilibrata e inclusiva delle persone, evitando stereotipi di genere, culturali o generazionali;
- uniformità nell'utilizzo di colori, font, elementi grafici e format comunicativi.

Elementi identificativi

Per garantire la riconoscibilità delle iniziative, tutti i materiali di comunicazione potranno riportare:

- il logo istituzionale del Politecnico di Bari;
- il logo del Gender Equality Plan (GEP);
- un marchio grafico o visual dedicato alle iniziative sulla parità di genere, da utilizzare in modo coordinato su tutti i canali di comunicazione;
- un hashtag istituzionale comune, da utilizzare nelle campagne social e nelle attività di comunicazione digitale.

Applicazione dell'identità visiva

L'identità visiva sarà adottata in modo uniforme su:

- sito istituzionale;
- pagine web dedicate al Gender Equality Plan;
- social media dell'Ateneo;
- newsletter istituzionali;
- monitor informativi e digital signage;

- locandine, brochure, manifesti e roll-up;
- presentazioni istituzionali;
- programmi e materiali degli eventi;
- attestati di partecipazione;
- gadget istituzionali;
- video, podcast e contenuti multimediali.

Linguaggio visivo

Le immagini utilizzate dovranno rappresentare la pluralità della comunità universitaria, valorizzando la partecipazione equilibrata di donne e uomini nei diversi ambiti della vita accademica, della ricerca, della didattica e dell'innovazione.

Particolare attenzione sarà dedicata alla valorizzazione delle studentesse, delle ricercatrici, delle docenti e delle professioniste impegnate nei settori STEM, promuovendo modelli positivi e contribuendo a contrastare gli stereotipi che possono influenzare le scelte formative e professionali.

Linguaggio verbale

Saranno adottate Linee guida per l'uso del genere nella comunicazione istituzionale, finalizzate a promuovere una comunicazione chiara, coerente e rispettosa del genere nella comunicazione amministrativa, istituzionale e pubblica dell'Ateneo.

Panel

Saranno adottate linee guida per la composizione equilibrata dei panel, dei convegni, dei seminari, delle tavole rotonde e delle altre iniziative pubbliche dell'Ateneo, con l'obiettivo di favorire una rappresentanza equilibrata delle diverse competenze e sensibilità e la valorizzazione delle differenze.

Accessibilità

Tutti i materiali di comunicazione saranno progettati nel rispetto dei principi di accessibilità e inclusione, attraverso:

- utilizzo di caratteri facilmente leggibili;
- adeguato contrasto cromatico;
- impiego di un linguaggio chiaro e comprensibile;
- descrizioni testuali delle immagini nei contenuti digitali, ove applicabile;
- realizzazione di contenuti conformi alle Linee guida nazionali sull'accessibilità dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione.

Coordinamento e utilizzo

L'utilizzo dell'identità visiva sarà coordinato dal Settore Comunicazione Istituzionale, che ne garantirà la corretta applicazione in coerenza con il Manuale di Identità Visiva del Politecnico di Bari e con le linee di comunicazione dell'Ateneo, assicurando uniformità grafica e riconoscibilità a tutte le iniziative riconducibili alla strategia di comunicazione sulla parità di genere.

CAMPAGNE ISTITUZIONALI

Le campagne istituzionali costituiscono uno degli strumenti principali attraverso cui il Politecnico di Bari promuove la cultura della parità di genere, delle pari opportunità e dell'inclusione. Attraverso una programmazione annuale, le campagne hanno l'obiettivo di sensibilizzare la comunità accademica, valorizzare le iniziative dell'Ateneo e favorire una partecipazione sempre più ampia ai temi dell'uguaglianza e del rispetto delle differenze.

Le campagne saranno coordinate dal Settore Comunicazione Istituzionale, in collaborazione con il Comitato Unico di Garanzia (CUG), l'Ufficio Welfare, i Dipartimenti e le altre strutture competenti, al fine di assicurare coerenza nei contenuti, nel linguaggio e nell'identità visiva.

1. Giornata Internazionale delle Donne – 8 marzo

In occasione della Giornata Internazionale delle Donne, il Politecnico di Bari promuoverà iniziative dedicate alla valorizzazione del ruolo delle donne nella scienza, nell'ingegneria, nell'architettura e nel design.

Le attività potranno comprendere:

- eventi istituzionali e seminari;
- testimonianze di ricercatrici, professioniste ed ex studentesse;
- campagne social dedicate;
- pubblicazione di interviste, video e contenuti multimediali;
- diffusione di dati e risultati raggiunti dall'Ateneo in materia di parità di genere.

2. Giornata Internazionale delle Ragazze e delle Donne nella Scienza – 11 febbraio

L'Ateneo promuoverà iniziative volte ad avvicinare le studentesse delle scuole secondarie ai percorsi universitari STEM, attraverso incontri con docenti e ricercatrici, laboratori, visite ai dipartimenti e attività di orientamento.

La campagna sarà realizzata in collaborazione con le scuole del territorio e con gli uffici competenti in materia di orientamento.

3. Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne – 25 novembre

Il Politecnico di Bari promuoverà iniziative di sensibilizzazione dedicate alla prevenzione della violenza di genere e alla diffusione della cultura del rispetto, coinvolgendo esperti, istituzioni, associazioni e rappresentanti del mondo accademico.

La campagna potrà prevedere:

- incontri e tavole rotonde;
- testimonianze e momenti di riflessione;
- illuminazione simbolica di edifici dell'Ateneo, ove prevista;
- campagne informative sui servizi di supporto e tutela.
- concerti

4. Campagna "Donne e Scienza"

Nel corso dell'anno saranno realizzate attività di storytelling dedicate a docenti, ricercatrici, dottorande, studentesse che si sono distinte per il proprio contributo scientifico, professionale o istituzionale.

Le testimonianze saranno diffuse attraverso il sito istituzionale, i social media, newsletter, video.

5. Campagna "STEM senza stereotipi"

La campagna sarà rivolta principalmente alle studentesse delle scuole secondarie e alle loro famiglie, con l'obiettivo di promuovere una maggiore partecipazione femminile ai corsi di laurea tecnico-scientifici del Politecnico di Bari.

Si collaborerà con l'Orientamento e saranno utilizzati strumenti di comunicazione digitale, incontri di orientamento, testimonianze di studentesse e professioniste, materiali informativi e iniziative dedicate.

6. Campagne informative sui servizi dell'Ateneo

Nel corso dell'anno saranno promosse campagne dedicate alla diffusione delle informazioni relative ai servizi, agli organismi e agli strumenti messi a disposizione dall'Ateneo in materia di pari opportunità, benessere organizzativo, inclusione, prevenzione delle discriminazioni e tutela della persona.

7. Campagne di sensibilizzazione interne

Saranno realizzate campagne rivolte alla comunità universitaria finalizzate a promuovere:

- il rispetto delle differenze;
- il linguaggio inclusivo;
- la cultura delle pari opportunità e dell'inclusione;

- la condivisione delle responsabilità;
- la prevenzione di stereotipi, discriminazioni e molestie.

8. PoliLabodif

Il Politecnico di Bari definirà e promuoverà un percorso laboratoriale sulle differenze di genere, rivolto al personale dell'Ateneo, articolato in due giornate di laboratorio e formazione per il personale TAB e in una giornata di laboratorio rivolta al personale docente.

9. Policinema

Il Politecnico di Bari definirà e promuoverà un progetto di cineforum dedicato alla proiezione e alla discussione di film sui temi del benessere, della valorizzazione delle differenze, delle diverse abilità, delle pari opportunità, delle migrazioni, dei diritti e della pace.

10. Rassegna letteraria di genere

Nel corso dell'anno sarà promossa una Rassegna letteraria dedicata ai temi del genere, delle pari opportunità, delle differenze e dell'inclusione, attraverso presentazioni di libri e momenti di dialogo e approfondimento aperti alla comunità universitaria e, ove previsto, al territorio.

11. Incontri in collaborazione con "La Gazzetta delle Donne"

Saranno promossi incontri e momenti di confronto realizzati in collaborazione con "La Gazzetta delle Donne" e con associazioni del territorio, dedicati ai temi delle pari opportunità, della valorizzazione delle differenze, della partecipazione e dell'inclusione.

CRONOPROGRAMMA

Il presente cronoprogramma definisce la programmazione annuale delle principali attività di comunicazione dedicate alla promozione della parità di genere e delle pari opportunità. La pianificazione ha carattere indicativo e potrà essere aggiornata annualmente dal Settore Comunicazione Istituzionale, in raccordo con il Comitato Unico di Garanzia (CUG), i Dipartimenti e le strutture competenti, al fine di recepire nuove esigenze organizzative, ricorrenze o iniziative istituzionali.

Periodo	Attività	Obiettivo	Strutture coinvolte
Novembre 2026	Presentazione del Piano annuale di comunicazione 2027 e aggiornamento della sezione web dedicata	Programmare e dare visibilità alle iniziative dell'anno	Settore Comunicazione Istituzionale, Ufficio Welfare
Febbraio 2027	Campagna per la Giornata Internazionale delle Ragazze e delle Donne nella Scienza (11 febbraio)	Promuovere la partecipazione femminile ai percorsi STEM	Settore Comunicazione Istituzionale, Ufficio Welfare, CUG, Dipartimenti, Orientamento

Periodo	Attività	Obiettivo	Strutture coinvolte
Marzo 2027	Campagna istituzionale per la Giornata Internazionale della Donna (8 marzo)	Sensibilizzare sui temi della parità di genere e valorizzare il ruolo delle donne nella ricerca e nelle professioni STEM	Settore Comunicazione Istituzionale, Ufficio welfare, CUG, Dipartimenti
Aprile 2027	Raccolta e pubblicazione di testimonianze, interviste e buone pratiche	Valorizzare esperienze, progetti e risultati dell'Ateneo	Settore Comunicazione Istituzionale
Maggio/giugno 2027	Attività di orientamento e comunicazione rivolte alle future matricole	Promuovere i percorsi STEM e favorire una maggiore partecipazione femminile	Settore Comunicazione Istituzionale, Orientamento, Dipartimenti
Luglio 2027	Storytelling e valorizzazione delle esperienze della comunità accademica	Promuovere modelli positivi e rafforzare la cultura delle pari opportunità e dell'inclusione	Settore Comunicazione Istituzionale
Novembre 2027	Campagna per la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne (25 novembre)	Sensibilizzare sul contrasto alla violenza di genere e diffondere i servizi di supporto	Settore Comunicazione Istituzionale, Ufficio Welfare, CUG
Dicembre 2027	Monitoraggio delle attività svolte e predisposizione del report annuale	Valutare i risultati raggiunti e pianificare le attività dell'anno successivo	Settore Comunicazione Istituzionale, CUG
Febbraio – dicembre 2027	Policinema	Promuovere momenti di sensibilizzazione e confronto sui temi del benessere, delle differenze, delle pari opportunità, dei diritti e dell'inclusione	
Febbraio – dicembre 2027	Incontri con "La Gazzetta delle Donne" e associazioni del territorio	Favorire il confronto e la partecipazione sui temi delle pari opportunità e della valorizzazione delle differenze	

Periodo	Attività	Obiettivo	Strutture coinvolte
Febbraio – dicembre 2027	Rassegna letteraria di genere	Promuovere la riflessione sui temi del genere, delle pari opportunità e della valorizzazione delle differenze attraverso la cultura e la letteratura	
In prossimità del 11 febbraio 2027	Formazione Labodif e presentazione di un film nell'ambito di Policinema	Promuovere formazione e consapevolezza sui temi delle differenze e dell'equilibrio di genere	
novembre 2027	Concerto dell'orchestra "Red Shoes Women"	Sensibilizzare sul contrasto alla violenza di genere attraverso un'iniziativa culturale e musicale	
Gennaio-dicembre 2027	Adozione ed implementazione delle linee guida per l'uso del genere nella comunicazione istituzionale	Promuovere criteri condivisi sul linguaggio verbale per la comunicazione istituzionale	
Gennaio-dicembre 2027	Adozione ed implementazione delle linee guida e per la composizione equilibrata dei panel	Promuovere criteri condivisi per la rappresentanza equilibrata negli eventi dell'Ateneo	

Il presente cronoprogramma individua le principali attività di comunicazione programmate nel corso dell'anno e costituisce uno strumento di pianificazione dinamico, suscettibile di aggiornamenti in relazione alle esigenze dell'Ateneo e all'evoluzione delle iniziative in materia di pari opportunità.

Nel corso dell'anno potranno essere pianificati ulteriori eventi, campagne di comunicazione, seminari, workshop, iniziative formative e attività di sensibilizzazione promossi dall'Ateneo, dai Dipartimenti, dal Comitato Unico di Garanzia (CUG) o da altre strutture istituzionali. Tali iniziative saranno integrate nella programmazione annuale e coordinate dal Settore Comunicazione Istituzionale, al fine di garantirne la coerenza con gli obiettivi del presente Piano.

Le attività effettivamente realizzate, comprese quelle non previste nel presente cronoprogramma ma programmate nel corso dell'anno, saranno oggetto di rendicontazione nel Piano di comunicazione dell'anno successivo, attraverso un'apposita relazione che ne illustrerà i risultati conseguiti, il livello di partecipazione, gli strumenti di comunicazione utilizzati e gli indicatori di efficacia, al fine di favorire il miglioramento continuo delle azioni di comunicazione dell'Ateneo.