

Vinci una internship pagata in una delle startup di Berlino in maggior crescita!

Global Leads Group (<http://www.globalleadsgroup.com>) è una startup di digital media con sede a Berlino, Germania, con una forte passione per il mercato online. Operiamo nel mercato internazionale fornendo servizi diretti ai negozi online locali e globali. Dal 2012 Global Leads Group è parte di Holtzbrinck Publishing Group, uno dei maggiori investitori nel mercato delle startup.

Il nostro progetto, Magico Sconto, è stato lanciato nel settembre 2012 e da allora ha aiutato milioni di utenti online in tutto il mondo a risparmiare nei loro acquisti online, utilizzando i nostri coupon. Siamo promotori del concetto di “acquisti intelligenti” aiutando gli utenti online ad acquistare consapevolmente e a risparmiare per i loro desideri. Siamo operativi in Spagna, Italia, Russia, Brasile, Messico e Germania, aiutando i negozi online ad aumentare la lealtà dei propri clienti, le vendite ed a acquisire nuovi clienti.

Oggi Global Leads Group lancia GLG Business Challenge - un concorso internazionale per studenti universitari volenterosi di mettere alla prova le proprie capacità di business e che vogliono avere un'esperienza sul campo in una delle startup di maggior crescita di Berlino, con longeva esperienza nel dinamico mondo dell'Online Marketing.

Chi può partecipare al concorso?

Il concorso è aperto a tutti gli studenti universitari iscritti e, in particolare, diretto a tutti coloro interessati di marketing, e-commerce e startup.

Di cosa tratta il concorso?

La sfida si svolgerà nel campo del business development di un progetto di e-commerce. Il contest sarà basato su un progetto reale, quindi i partecipanti avranno la possibilità non solo di dimostrare le proprie conoscenze di business, ma anche di metterle in pratica in un contesto reale!

Qual è il premio per il vincitore?

Il premio è una internship pagata della durata di 3 mesi nel nostro ufficio di Berlino, nel dipartimento di Business Development, con alloggio incluso. Il vincitore avrà la possibilità di effettuare un'esperienza sul campo su come guidare un progetto di e-commerce al successo. Alte probabilità di assunzione al termine dell'internship.

Come partecipare:

1. Registrati al concorso: riempi tutti gli spazi vuoti nel modulo di registrazione a questo link (<http://www.magicosconto.it/#internship>) entro il 13 aprile 2016 6pm ora di Berlino.
2. Aggiungi la data di inizio al tuo calendario: 15 aprile 2016.
3. Tieniti pronto: alle 12pm ora di Berlino ti invieremo una email con il compito del

- concorso, all'indirizzo di posta fornito al momento della registrazione.
4. Invia la tua soluzione entro il 25 aprile 2016 alle 9am ora di Berlino.

I vincitori saranno coloro che tra i partecipanti hanno fornito le soluzioni migliori al quesito posto, selezionati dalla giuria. Verranno selezionati 3 partecipanti con le soluzioni migliori. A questi partecipanti verrà offerta la possibilità di sostenere un colloquio per aggiudicarsi l'internship in Business Development in Global Leads Group. Dopo che i colloqui saranno terminati, sarà selezionato il vincitore finale.

Accetta la sfida e fai uscire il genio del business che è in te!
Registrati al concorso qui: <http://www.magicosconto.it/#internship>

Per saperne di più sul concorso e sul team, visita la nostra pagina aziendale:
<http://www.globalleadsgroup.com/>

Se vuoi porre delle domande sul GLG Business Challenge, contatta
concorso@magicosconto.it.




GLOBAL LEADS GROUP

GLG Business Challenge

Sommario

- Su GLG
- Descrizione del concorso
- Periodo in cui è possibile registrarsi
- Compito, partecipanti e processo di selezione del vincitore
- Premio
- Processo di registrazione
- Contatti

Su GLG

- Startup di successo con diversi progetti nel settore e-commerce
- Con sede a Berlino, fondata nel 2011, dal 2012 parte di 
- Operante in 6 mercati con 35 dipendenti da 10 Stati diversi
- Team giovane, ambizioso e affidabile con la passione per l'e-commerce



Descrizione del concorso



Background

GLG è costantemente **alla ricerca di giovani entusiasti, intelligenti e ambiziosi** che vogliono contribuire allo sviluppo della prossima piattaforma e-commerce internazionale di successo



Nome concorso

GLG lancia un **concorso internazionale di business tra gli studenti provenienti dalle università migliori** in Italia, Spagna, Russia, Brasile e Messico, chiamato **"GLG Business Challenge"**



Obiettivo concorso

GLG mira a trovare **un candidato per una posizione di tirocinante nel dipartimento di Business Development** di GLG, con elevate possibilità di assunzione a tempo pieno dopo che il candidato abbia conseguito il proprio titolo di studio universitario



Periodo in cui è possibile registrarsi



Data d'inizio

7 marzo 2016 (12am ora di Berlino)



Data di fine

13 aprile 2016 (6pm ora di Berlino)



Durata concorso

**10 giorni, dal 15 aprile (12pm ora di Berlino)
fino al 25 aprile (9am ora di Berlino)**



Compito, partecipanti e processo di selezione del vincitore

Compito

- Il compito del concorso affronterà questioni relative allo sviluppo di un progetto di e-commerce
- Il compito verrà svelato tramite email inviata ad ogni partecipante registrato, il giorno dell'inizio del concorso

Partecipanti

- Il concorso è aperto a **tutti gli studenti iscritti all'università** e diretto in particolare a tutti gli appassionati di marketing, e-commerce e startup

Processo di selezione del vincitore

- La valutazione delle soluzioni verrà effettuata da una giuria scelta da GLG. Verranno selezionati coloro che avranno svolto le tre soluzioni migliori

Premio

- Il premio per ciascuna delle persone selezionate sarà un processo di reclutamento e un immediato colloquio di stage per una posizione in Global Leads Group come tirocinante in Business Development
- Al termine dei colloqui, verrà selezionato il vincitore dell'internship
- Il premio per il vincitore: **3 mesi di internship pagata** (600 EUR/mese) nell'**ufficio di Global Leads Group a Berlino** con alloggio **pagato** (400 EUR/mese)



Processo di registrazione

- Completa la registrazione entro il periodo stabilito
- Il modulo di registrazione sarà accessibile attraverso un link fornito all'inizio della registrazione
- Non sono previste tasse di registrazione per iscriversi al concorso
- La soluzione del concorso deve essere inviata in lingua inglese
- I partecipanti possono essere maggiorenni o minorenni (sotto i 18 anni). Perché un minorenne possa partecipare al concorso, è necessario inviare a Global Leads Group un consenso scritto dai genitori o da un rappresentante legale
- Per ricevere il premio il vincitore dovrà fornire a Global Leads Group un documento firmato dall'amministrazione dell'università che dichiari che il completamento di un tirocinio è obbligatorio per il conseguimento della laurea.

Contatti



Gianmarco Longhi



Manager Italy



gianmarco@globalleadsgroup.com



0049 – (0)30 60 984 387



Schlesische Str. 27 D, 10997 Berlin, Germany

