

Caratteristiche e componenti del bancomat della mps (allegato B)

Il progetto "EcoPoliBa" promosso dal Magnifico Rettore del Politecnico di Bari e dal delegato alla sostenibilità prof. Michele Dassisti ha, tra le varie iniziative avviate, lo scopo di sensibilizzare la popolazione del Politecnico (docenti, personale TAB, studenti, indiretti) alla consapevolezza dell'uso della materia seconda. Dopo l'installazione della Casa dell'Acqua accolta con entusiasmo dall'intera comunità universitaria, si è deciso di procedere con l'installazione di eco-compattatori che consentano di "vendere" i propri rifiuti conferendoli in modo opportuno ed accumulando, attraverso una tessera/badge crediti da spendere come si preferisce: fotocopie presso la biblioteca centrale PoliBa, PoliBa Store, etc...

I partecipanti al concorso per la realizzazione del bancomat della mps, dovranno tener conto, durante la fase di progettazione del prodotto, delle indicazioni fondamentali in seguito riportate.

La struttura dovrà, necessariamente, presentare:

1. numero tre (3) differenti accessi per il conferimento del materiale (plastica, metalli, carta) collegati ai tre eco-compattatori installati all'interno;
2. Un monitor interattivo centralizzato che fornisca informazioni relative:
 - al peso parziale della singola materia conferita al momento e i crediti accumulati;
 - al totale presente all'interno di ogni vano compactatore;
 - al totale del materiale differenziato sin dall'inizio della raccolta;
3. Dispositivo di riconoscimento utente tramite card/badge;
4. Porte di accesso per svuotamento e manutenzione;
5. Raccoglitore esterno di pile esauste.

Il progetto realizzato dovrà soddisfare i requisiti tecnici e funzionali. L'idea grafica dovrà rendere il bancomat ben visibile e riconoscibile ed attirare e coinvolgere l'utente trasmettendo un messaggio identitario univoco circa l'importanza della materia prima-seconda, in modo che possa anche fungere da standard per la sua futura diffusione in altri ambiti.

Il candidato/a dovrà fornire una grafica personalizzata (ed eventualmente un logo) in linea con l'estetica del prodotto e con il tema della sostenibilità, che renda efficace la comunicazione visiva sulla necessità di un comportamento sostenibile al fine di promuovere comportamenti virtuosi.

Dovranno, infine, essere fornite indicazioni sui materiali da utilizzare, tenendo conto che l'installazione sarà posizionata all'aperto, integrando ogni altra informazione ritenuta necessaria.