**CHIAMATA ALLE ARTI PER LOGO**

“ANDRIANI AZIENDA SOSTENIBILE”

ANDRIANI SPA intende indire un “Concorso di idee” per l’ideazione di un marchio/logotipo, rappresentativo di una linea grafica coordinata da utilizzare quale simbolo distintivo del percorso di ANDRIANI SPA verso la Sostenibilità, da remunerare con il riconoscimento di un premio, secondo le disposizioni che vengono indicate nella presente “Chiamata alle Arti”. Oggetto del presente concorso è lo studio e la realizzazione di un nuovo marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica che sintetizzi, in maniera chiara e distintiva, tutte le attività sostenibili di ANDRIANI SPA, con particolare riguardo all’identità ed alla comunicazione. Un marchio/logotipo che deve essere originale, innovativo e sostenibile.

Concetto chiave per l’interpretazione grafica del tema: “ANDRIANI AZIENDA SOSTENIBILE” Il significato di “SOSTENIBILITA” *"equilibrio fra il soddisfacimento delle esigenze presenti senza compromettere la possibilità delle future generazioni di sopperire alle proprie"* (Rapporto Brundtland,1987)

Le parole chiave, di riferimento per l’ideazione dell’immagine del marchio/logotipo sono le seguenti:

AMBIENTE, SOSTENIBILITÀ, RESPONSABILITÀ SOCIALE, EDUCAZIONE ALIMENTARE, ETICA

Il tono che dovrà avere il logo dovrà essere: Contemporaneo Coinvolgente Chiaro

Elementi esecutivi: sono richieste due versioni di marchio/logotipo:

• Una versione a colori,

• Una versione in bianco e nero;

* Payoff
* Manuale dell’Immagine coordinata

Si richiede che il marchio/logotipo sia:

• nuovo, distintivo, originale, non precedentemente registrato sia sul mercato nazionale che internazionale

• riconoscibile e riproducibile a colori, sia in bianco che in nero, sia in grandi che piccoli formati;

• versatile ed applicabile, mantenendo la sua identità e riconoscibilità su vari materiali e formati che variano dall’immagine coordinata classica (es.: confezioni di carta, plastica, buste, etc.), a format di comunicazione (es.: poster, dépliant, web, tv, etc.), a elementi di merchandising (es.: penne, t-shirt, etc.). I materiali sopra elencati hanno carattere meramente esemplificativo ma non esaustivo;

• dotato di tutte le caratteristiche ed i requisiti per poter essere validamente registrato a nome della ANDRIANI SPA come marchio, in Italia, nell’Unione Europea e nel resto del mondo.

Si precisa che ANDRIANI SPA, nel rispetto dell’idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all’elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.

La lingua nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del marchio/logotipo della ANDRIANI SPA è quella italiana. Si richiede tuttavia anche una versione adattabile all’inglese.

Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, o in forma individuale o in forma associata, ha elaborato la proposta migliore e che, quindi, si sarà classificato al 1° posto - è pari ad € 2.000,00 (Euro duemila). I concorrenti, o in forma individuale o in forma associata, classificati al 2° e al 3° posto riceveranno invece come premio l’importo di € 500,00 (cinquecento) cadauno. Il premio si intende al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivi di imposte ed oneri fiscali e previdenziali. Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore o nell’ipotesi in cui si classificasse al 2° o al 3° posto, ad un solo premio.

**CONDIZIONI E MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE**

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti:

• Studenti regolarmente iscritti ad Università pubbliche o private o ad Istituti parificati, pubblici o privati, aventi sede in uno degli Stati dell’Unione Europea, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale.

• Studenti regolarmente iscritti a Scuole di specializzazione post–diploma, pubbliche o private, aventi sedi in uno degli Stati dell’Unione Europea, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale;

• Neolaureati che hanno conseguito il diploma di laurea breve o magistrale sia in Università pubbliche o private sia in Istituti parificati, pubblici o privati, aventi sede in uno degli Stati dell’Unione Europea, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale;

• Laureati regolarmente iscritti ad un Master - avente sede in uno degli Stati dell’Unione Europea - in una delle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale;

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale che in forma associata a tutti coloro che sono in possesso dei sopra indicati requisiti. Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo che rappresenterà il gruppo nei rapporti con la ANDRIANI SPA. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso. Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o come componente di un gruppo, pena l’esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal concorso.

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati progettuali: -

* una breve relazione descrittiva della proposta progettuale che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max 500 battute, spazi inclusi);
* una proposta progettuale in formato A4, disposta in orizzontale, che contenga due versioni del marchio/logotipo:
* una versione a colori
* una versione in bianco e nero

Tale proposta progettuale deve essere presentata sia in formato jpeg che in formato vettoriale (eps)

**Il termine di presentazione delle proposte progettuali è il 15/04/2018 alle ore 12.00.**

La documentazione per la partecipazione al concorso è composta da:

1. la domanda di partecipazione al concorso redatta in autocertificazione utilizzando il fac-simile A allegato al bando, compilata in stampatello in tutte le sue parti e debitamente sottoscritta.
2. Fotocopia di un documento di identità in corso di validità del concorrente (e dei concorrenti in caso di partecipazione in forma associata)
3. La dichiarazione di cessione ad ANDRIANI SPA, nel caso di aggiudicazione del premio o dei rimborsi spesa di cui sopra, dei diritti di proprietà e di utilizzazione economica sul marchio/logotipo e sui materiali presentati debitamente sottoscritta da ogni partecipante al concorso, singolo o in forma associata (redatta utilizzando il facsimile- allegato B).
4. gli elaborati grafici sia in formato jpeg che in formato vettoriale (eps).

Le domande di partecipazione potranno essere presentate secondo le seguenti alternative modalità: o per email al seguente indirizzo [marketing@andrianispa.com](mailto:marketing@andrianispa.com) o attraverso posta raccomandata indirizzata a ANDRIANI SPA, Via Niccolò Copernico, Gravina di Puglia, (BA)

**CESSIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA ED ULTERIORI INFORMAZIONI**

I partecipanti, con l’iscrizione al Concorso e l’accettazione dei termini contenuti nel presente Bando, cedono alla ANDRIANI SPA irrevocabilmente, per tutto il mondo e per tutta la durata stabilita dalle relative leggi applicabili, in caso di selezione, la piena ed esclusiva proprietà, inclusi i diritti pieni ed esclusivi di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica sulle proposte premiate, inclusi il marchio/logotipo e tutti i materiali presentati in sede di Concorso.

Per le proposte non premiate sarà ceduto alla ANDRIANI SPA il solo diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del Concorso stesso. Ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la propria proposta creativa è nuova, distintiva ed originale, possiede tutti i requisiti per poter essere validamente registrata come marchio in Italia, in tutti i Paesi dell’Unione Europea e nel resto del mondo e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell’immagine, della personalità e reputazione, del diritto d’autore, dei segni distintivi e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi. In particolare, ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la proposta creativa non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l’utilizzo, l’esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte di ANDRIANI SPA o da soggetti da essa incaricati. In ogni caso, ciascun partecipante, singolo o in forma associata, si impegna a manlevare e tenere indenne la ANDRIANI SPA da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando la ANDRIANI SPA da ogni responsabilità.

**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, la ANDRIANI SPA informa i partecipanti che i dati personali richiesti vengono raccolti e trattati al fine di partecipare al Concorso per l’ideazione e la progettazione del marchio/logotipo, rappresentativo di una linea grafica coordinata della ANDRIANI SPA. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l’esclusione dal Concorso. I dati saranno trattati, anche attraverso la creazione e la gestione di un archivio centrale, con supporti informatici, a cui ha accesso personale specializzato ed autorizzato, in modo da garantire, comunque, la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi. È possibile chiedere, in ogni momento, la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell’interessato previsti dall’art. 7 del D. Lgs. n. 196 del 2003. Il Titolare del trattamento è la ANDRIANI SPA nella persona dell’Amministratore delegato. Il partecipante, con l’invio della proposta, prende atto, pertanto, della suesposta informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti. Per qualsiasi chiarimento o quesito inerente il concorso, gli interessati possono scrivere all'indirizzo email [marketing@andrianispa.com](mailto:marketing@andrianispa.com) indicando nell’oggetto “richiesta informazioni concorso idee marchio ANDRIANI SPA”.