

Monitoraggio finale degli obiettivi e delle azioni strategiche 2021-2023

ESITI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA 2021-2023

RELAZIONE A CURA DEL SETTORE PIANIFICAZIONE E VALUTAZIONE E PARTE
INTEGRANTE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2023

Sommario

<u>PREMESSA</u>	<u>2</u>
<u>PROGETTI STRATEGICI 2021-2023</u>	<u>3</u>
PROGETTO STRATEGICO 1 – AMPLIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI	6
PROGETTO STRATEGICO 2 – REINGEGNERIZZAZIONE AGILE DEI PROCESSI	9
PROGETTO STRATEGICO 3– MOLTEPLICITÀ E INCLUSIONE	11
PROGETTO STRATEGICO 4– INNOVAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI.....	13
PROGETTO STRATEGICO 5– RICERCA IN RISPOSTA ALLE SFIDE GLOBALI	16
PROGETTO STRATEGICO 6– INTERMEDIAZIONE CON IL TERRITORIO, ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO E INCUBATORI DI IMPRESA	18
PROGETTO TRASVERSALE– DIGITALIZZAZIONE	20
PROGETTO TRASVERSALE– ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ	21
<u>SINTESI AZIONI NON IN TARGET</u>	<u>23</u>
<u>PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2021-2023</u>	<u>24</u>
<u>POLITICHE DI ATENEIO E PROGRAMMAZIONE – OBIETTIVI DIDATTICA 2023/2024</u>	<u>26</u>
<u>GENDER EQUALITY PLAN 2021- 2023.....</u>	<u>28</u>

PREMESSA

Il documento riassume gli esiti del monitoraggio finale condotto dal Settore Pianificazione e Valutazione in ordine al grado di realizzazione degli obiettivi e delle azioni definiti nel Piano Strategico di Ateneo 2021 – 2023, nel seguito PS 2021-2023, misurato al termine del periodo di riferimento (anno solare 2023 o anno accademico 2022/2023). Il presente documento costituisce un aggiornamento del documento di monitoraggio predisposto nel mese di Novembre 2023 a supporto del processo di definizione del Piano Strategico 2024-2026.

Con riguardo all'impostazione metodologica utilizzata per la verifica del grado di raggiungimento degli obiettivi e delle correlate azioni e sotto azioni strategiche, si precisa che:

- ⇒ per la misurazione di ciascun indicatore si è fatto principalmente ricorso a banche dati ministeriali (MIUR, ANS, ANVUR); al cruscotto della didattica di Ateneo, al sito web di Ateneo, ai dati forniti dagli uffici interessati alla realizzazione delle azioni strategiche, nonché alle informazioni fornite dai Delegati del Rettore.
- ⇒ Si è fatto riferimento ai risultati conseguiti per ciascuno degli anni considerati (2021, 2022 e 2023).
- ⇒ Si è proceduto, quindi, a misurare il grado di raggiungimento di ciascun obiettivo con riferimento al target stabilito. In funzione dell'effettivo livello di raggiungimento rispetto alle attese, ad ogni obiettivo/indicatore è stato associato un giudizio su una scala a 4 livelli, coerentemente con il SMVP del Politecnico di Bari:

Livello di raggiungimento	Significato
non raggiunto	Scostamento negativo indicatore vs target, o azioni assenti, o inferiore al 25%
parzialmente raggiunto	Scostamento positivo superiore al 25% ma inferiore al 50%
Quasi target	obiettivo non pienamente raggiunto (sufficientemente o stanzialmente raggiunto): tra 51% e 80% del target
Target	obiettivo raggiunto in modo soddisfacente o pienamente raggiunto: tra 81% e 100% o oltre rispetto al target

- ⇒ lo schema logico di misurazione del grado complessivo di realizzazione degli obiettivi del PS 2021-2023 è riportato nella figura seguente:

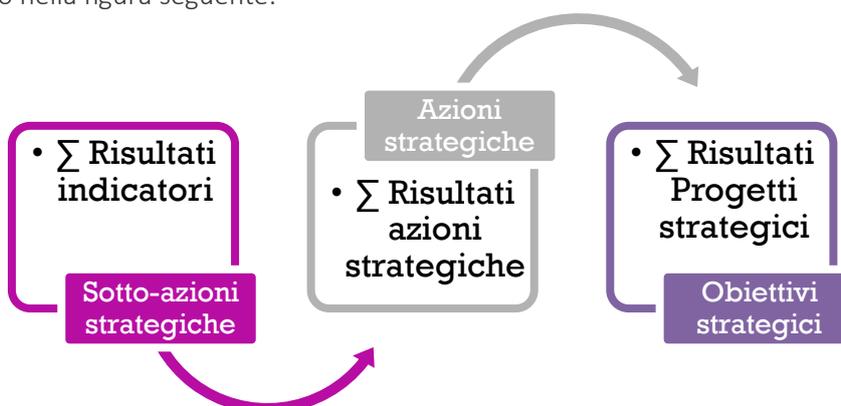


figura 1. Schema logico per la misurazione del grado di realizzazione degli obiettivi del PS 2021-2023

Nei paragrafi successivi, si riportano gli esiti complessivi del PS 2021-2023, distintamente per Progetto Strategico.

PROGETTI STRATEGICI 2021-2023

Il PS 2021 – 2023, prevede la struttura della sezione programmatica così come schematizzata nella tabella seguente.

Benessere	Qualità	Sviluppo
Ampliamento e riqualificazione degli spazi	Innovazione dei percorsi formativi	
Molteplicità e inclusione		Ricerca in risposta alle sfide globali
Reingegnerizzazione agile dei processi		
	Intermediazione con il territorio, accompagnamento al mondo del lavoro e incubatori di impresa	
Digitalizzazione		
Assicurazione della Qualità		

Per ciascuna Linea Strategica (Benessere, Qualità, Sviluppo) sono previsti dei progetti strategici a cui fanno seguito, azioni con correlati indicatori e valori target.

Il Piano individua complessivamente 8 Progetti strategici, di cui 2 trasversali e 24 azioni strategiche in cui gli obiettivi sono declinati con i relativi indicatori e target per la misurazione. Nella tabella seguente è riportato il riepilogo per ciascun Progetto. Per ciascun Progetto Strategico sono individuati specifici indicatori di risultato e di impatto per valutare i risultati ottenuti.

Tabella 1. Obiettivi strategici (Progetti), Azioni strategiche, indicatori di risultato e indicatori di impatto del PS 2021-2023

Progetto strategico	Azioni Strategiche	Indicatori di risultato	Indicatori di impatto
1	4	7	7
2	3	7	3
3	2	4	7
4	4	7	7
5	4	10	6
6	4	5	6
PS-Digitalizzazione	2	3	3
PS - AQ	1	2	1
TOTALE	24	45	40

Di seguito è riportato l'esito del monitoraggio degli obiettivi strategici per progetto singolarmente considerato, condotto sulla base delle risultanze delle azioni strategiche secondo l'impostazione metodologica di cui alle premesse del presente documento, anche tenuto conto delle schede di autovalutazione predisposte dai Delegati del Rettore in occasione dell'avvio del nuovo ciclo di pianificazione strategica, evidenziando, pertanto, il numero delle azioni pienamente o non pienamente realizzate (in target e quasi target), parzialmente

raggiunte e non raggiunte. Inoltre, nella fase di monitoraggio sono altresì evidenziate le azioni in corso di realizzazione, per le quali la misurazione del relativo indicatore di risultato non è al momento possibile. Nella tabella seguente viene restituito l'esito della misurazione degli indicatori di risultato, mentre nella tabella n. 3 viene riportata la valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici disaggregati per azione strategica.

Tabella 2. Esito monitoraggio indicatori di risultato

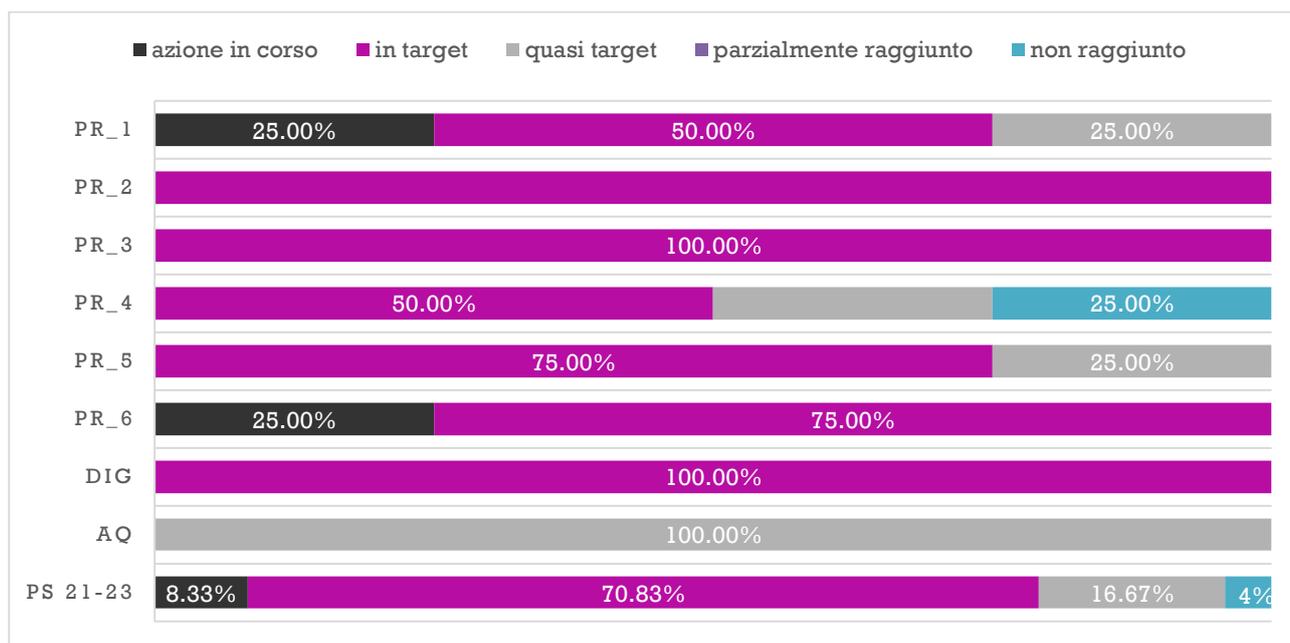
ESITO MONITORAGGIO INDICATORI DI RISULTATO PS 2021-2023										
	PR_1	PR_2	PR_3	PR_4	PR_5	PR_6	DIG	AQ	TOT	TOT (%)
azione in corso	2				5	1	3	1	12	26,7%
in target (≥81%)	4	7	3	4	5	4		1	28	62,2%
quasi target (51≤%<80)				2					2	4,4%
parzialmente raggiunto (25≤%<50)	1		1						2	4,4%
non raggiunto (<25%)				1					1	2,2%
Totale	7	7	4	7	10	5	3	2	45	

Tabella 3. Esito Monitoraggio Azioni Strategiche PS 2021-2023

ESITO MONITORAGGIO AZIONE STRATEGICHE PS 2021-2023										
	PR_1	PR_2	PR_3	PR_4	PR_5	PR_6	DIG	AQ	TOT	TOT (%)
azione in corso	1					1			2	8,3%
in target (≥81%)	2	3	2	2	3	3	2		17	70,8%
quasi target (51≤%<80)	1			1	1			1	4	16,7%
parzialmente raggiunto (25≤%<50)									0	0,0%
non raggiunto (<25%)				1					1	4,2%
Totale	4	3	2	4	4	4	2	1	24	

Rispetto alle 24 azioni strategiche individuate nel PS 2021-2023, n. 21 risultano pienamente realizzate o quasi raggiunte, mentre 1 per non è stata realizzata. Ulteriori 2 azioni strategiche sono tuttora in corso di realizzazione. Di ciò, viene data opportuna informazione di dettaglio nel seguito del presente documento. La percentuale di realizzazione degli obiettivi strategici, distintamente per Progetto Strategico e complessivamente considerata per il PS, è riportata nel grafico seguente.

Figura 2. Realizzazione Progetti Strategici PS 2021-2023



Utilizzando come misura sintetica la percentuale dei risultati positivi realizzati con riferimento agli obiettivi strategici (obiettivi in target e quasi target), la percentuale di raggiungimento del PS 2021-2023 alla data del monitoraggio finale (giugno 2024) è del **87,5%**, a cui si aggiunge un ulteriore **8,3%** di azioni in corso di realizzazione che saranno portate a compimento nel corso dell'anno 2024, in quanto azioni riprogrammate nell'ambito del nuovo ciclo di pianificazione strategica 2024-2026.

Nei paragrafi successivi viene fornita, quindi, l'analisi approfondita per singolo Progetto Strategico per mettere in evidenza le aree che si sono rilevate meno performanti e sulle quali l'Ateneo potrebbe decidere di investire nella prossima programmazione.

PROGETTO STRATEGICO 1 – AMPLIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI

Nell'ambito della Sezione programmatica del benessere, il primo progetto strategico è dedicato all'ampliamento e alla riqualificazione degli spazi, relativamente al quale, oltre l' 85% degli obiettivi strategici è risultato complessivamente in target o quasi target negli anni 2021 e 2022; mentre, nell'anno 2023, il **85,70%** risulta completamente raggiunto o in corso di realizzazione. Solo il 14,29% degli obiettivi risulta parzialmente raggiunto.

Nelle tabelle seguenti si riporta la situazione complessiva del progetto strategico 1 e il dettaglio analitico delle azioni strategiche, dei target e dei valori realizzati per ciascun anno del Piano Strategico.

Azioni	Indicatori	Valori target 2021	Valori target 2022	Valori target 2023	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELLE AZIONI STRATEGICHE					
					Valori realizzati 2021	Valori realizzati 2022	Valori realizzati 2023	Esito val. 2021	Esito val. 2022	Esito val. 2023
1.1 Migliorare la fruibilità degli spazi e delle infrastrutture fisiche e virtuali e aumentare il benessere delle persone	Risultati dell'indagine di Customer Satisfaction su spazi e infrastrutture	3,5	3,7	4,1	3,55	3,69	3,72	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
1.2 Rendere la componente studentesca protagonista degli spazi universitari	a. Spazi (Mq) disponibili per la didattica rispetto agli studenti e studentesse iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi (*)	2,8	2,9	2,95	2,98	2,99	2,93	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
	b. % degli spazi assegnati per servizi agli studenti e alle attività autogestite	-	≥ 5%	≥ 5%	0,58%	1,53%	1,53%		PARZIALMENTE RAGGIUNTO	PARZIALMENTE RAGGIUNTO
1.3 Organizzare e progettare gli spazi migliorando il livello di integrazione e partecipazione sociale, di occupazione, di sicurezza e di accrescimento del livello globale di benessere delle persone	a. Stato di avanzamento lavori	10%	30%	100%	10%	50%	85%	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
	b. % [n° assegnazioni da bandi di finanziamento/cofinanziamento per il risanamento energetico e di interventi di sostenibilità ambientale]/[n° bandi di finanziamento/cofinanziamento per il risanamento energetico e di interventi di sostenibilità ambientale a cui Poliba ha partecipato]	85%	90%	95%	100%	100%	100%	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
1.4 Sviluppare un Ateneo policentrico e diffuso attraverso la valorizzazione e il potenziamento delle sedi	a. n° progetti di riqualificazione delle sedi periferiche	-	Almeno 1 (Progettazione preliminare)	Progettazione e esecuzione e indicazione procedure di gara	-	2	In attesa conferma finanziamento	-	IN TARGET	AZIONE IN CORSO
	b. Realizzazione nuova sede	-	Stipulazione convenzione con Enti locali	Avvio lavori	-	Approvata in CdA Contratto di Concessione	In attesa conferma finanziamento	-	IN TARGET	AZIONE IN CORSO

ESITO MONITORAGGIO PROGETTO STRATEGICO 1						
	2021	%	2022	%	2023	%
in target	4	80%	6	85,71%	4	57,14%
quasi target	0		0		0	
parzialmente raggiunto	0		1	14,29%	1	14,29%
non raggiunto	1	20%				
Azione in corso	0	0	0		2	28,57%
Totale	5		7		7	

In particolare, nel triennio considerato, sono stati realizzati importati interventi edilizi:

- Efficientamento energetico Aula Magna - Grandi aule nuove - Grandi aule vecchie
- Adeguamento antincendio – Compattatori
- LabINFO Dipartimento di Eccellenza - MEETING ROOMS
- Gas tecnici nei laboratori di eccellenza del DMMM
- Oplà PoliBA
- Scale di sicurezza sede del Dipartimento DICAR
- TriboDynamics Lab del DMMM
- Lab eM3 Laboratorio di eccellenza - Officina al Livello 0 del corpo L01
- Riqualificazione e adeguamento funzionale II e III piano DEI - Lato Ovest
- PoliLibrary - Direzione Lavori

Altri, sono in fase di realizzazione, come da elenco riportato, nel quale, per opportuna informazione, si fornisce l'indicazione della percentuale dello stato di avanzamento dei lavori:

- Riqualificazione Pettini – SAL 95 %
- Riqualificazione Grandi Aule Vecchie: rimozione e sostituzione arredi – SAL 86 %
- Impianto audio e video Grandi Aule Vecchie - SAL 95 %
- Riqualificazione Aula Magna Attilio Alto - SAL 95 %
- Sistemazione viabilità Campus - POLI-MOBILITY – SAL 60 %
- Antincendio delle strutture di Ateneo all'interno del Campus "E. Quagliariello"– SAL 62 %
- Agrifood Hub - Corato – SAL 10 %
- Demolizione e ricostruzione dell'edificio Celso Ulpiani – Avvio lavori
- Sala Consiglio DEI – SAL 5%
- Impianti elevatori TRIPLEX e Centro Linguistico – In fase di aggiudicazione gara
- Poli Bridge – Definizione Variante
- Japigia per la realizzazione dell'Open Innovation District Smart Mobility – in attesa di conferma finanziamento
- Palazzo Galeota di Taranto – in attesa di conferma finanziamento
- Accordo Quadro manutenzione
- Riqualificazione degli spazi a piano terra della sede storica del DEI destinati a laboratori- avviati
- Interventi per l'efficientamento energetico del laboratorio di ingegneria costiera – LIC -avviati
- Finanziamento MUR DM 455/2023 – Antincendio – Definizione programma per MUR

Complessivamente il progetto strategico 1 risulta completato almeno nelle fasi preliminari di progettazione e di affidamento dei lavori, ma non ancora per tutti terminati i lavori.

La maggior parte degli interventi di riqualificazione degli spazi risultano realizzati per almeno l'85% circa.

Gli obiettivi che risultano solo parzialmente raggiunti o per i quali non sono state intraprese attività nel periodo di osservazione considerato sono essenzialmente riconducibili alle azioni strategiche 1.2 Rendere la

componente studentesca protagonista degli spazi universitari, con riferimento all'allestimento degli spazi assegnati agli studenti e alle attività autogestite ai quali, sebbene siano stati assegnati spazi di recente realizzazione collocati nelle aree centrali delle strutture dell'Ateneo (vedi OPLA'), tuttavia essi appaiono non in linea con il target fissato ($\geq 5\%$).

Le maggiori criticità si riscontrano, invece, nei progetti che hanno avuto di revisione dei prezzi e di altre situazioni contingenti e imprevedibili che ne hanno rallentato i lavori.

Relativamente, poi, all'azione strategica 1.4 Sviluppare un Ateneo policentrico e diffuso attraverso la valorizzazione e il potenziamento delle sedi si è in attesa della conferma del finanziamento per procedere alla progettazione esecutiva e all'avvio dei lavori delle opere ad oggi in stato di progettazione.

Tuttavia, attesa la rilevanza strategica degli stessi se ne ripropone il completamento anche nel prossimo ciclo di pianificazione strategica, oltre a nuove progettazioni finalizzate a supportare adeguatamente le politiche di sviluppo dell'Ateneo.

Ai fini della valutazione dell'efficacia e dell'impatto complessivo delle politiche strategiche realizzate dal Politecnico di Bari nel triennio considerato in merito all' Ampliamento e riqualificazione degli spazi, si forniscono alcuni dati relativi agli indicatori di impatto individuati per tale Progetto Strategico, sebbene, alcuni di essi sono ancora in fase di misurazione, in quanto non ancora concluso il periodo di rilevazione.

	Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico	2021	2022	2023
PROGETTO 1	Nr. progetti territoriali/urbani realizzati a valle di percorsi di progettazione partecipata	n.d	n.d	n.d
	Nr. progetti di architettura (riqualificazione nuova edificazione) realizzati a valle di percorsi di social design	n.d	n.d	n.d
	% riduzione CO2 equivalente	n.d	8,21 %	1,96 %
	Consumi energia (kVS/h annui/m2; kWh annui/num personale e/o studenti rispetto al costo delle bollette)	4.387.063 kWh 664.122,45 €	3.857.251 Kwh 1.778.395,40 €	4.387.063 kWh 664.122,45 €
	% rapporto fondi di finanziamento esterno/fondi interni	49% esterni, 51% Poliba € 7.397.010,64 esterni, €7.497.006,16 Poliba	77% esterni, 23% Poliba €16.637.558, 95 esterni, €4.838.879,0 3 Poliba	77% esterni, 23% Poliba €1.507.275 esterni, €556.869,60 Poliba
	% ottimizzazione uso degli spazi			avviato processo di ricognizione spazi (specifico obiettivo PIAO 23-25)
	Avvio processo di certificazione di Qualità per la programmazione e gestione del patrimonio immobiliare	nessuno	nessuno	avviato (specifico obiettivo PIAO 23-25)

(*) progetto efficientamento energetico edifici – corpo Grandi Aule e Aula Magna Attilio Alto

L'azione del monitoraggio conferma, anche in termini economici, l'intensa attività di progettazione edilizia nel triennio considerato con progetti ad alto livello di integrazione e partecipazione sociale, anche se non adeguatamente valorizzati dai predetti indicatori di difficile misurazione (vedi indicatori nn. 1 e 2).

In merito alle politiche di sostenibilità, si segnala la completa realizzazione dell'efficientamento energetico del gruppo di aule grandi e dell'aula Magna Attilio Alto e l'attivazione dell'impianto fotovoltaico presso il Campus, Amministrazione Centrale e Officine politecniche. Inoltre, sono state avviate altre iniziative di sostenibilità

ambientale, volte alla raccolta differenziata, estesa presso il Campus, e al recupero e smaltimento di materie seconde.

L'analisi, allo stesso tempo, evidenzia la necessità di dotarsi di strumenti di gestione digitalizzata del patrimonio immobiliare anche ai fini di una programmazione e ottimizzazione degli spazi.

PROGETTO STRATEGICO 2 – REINGEGNERIZZAZIONE AGILE DEI PROCESSI

Nell'ambito delle linee strategiche di Benessere e Qualità, si colloca il Progetto Strategico n. 2 dedicato alla reingegnerizzazione agile dei processi, che ha riguardato non soltanto il potenziamento e la riorganizzazione dei processi amministrativi, ma anche la valorizzazione delle competenze professionali.

Nel triennio considerato la quasi totalità degli obiettivi strategici può dirsi raggiunta. All'esito del monitoraggio il **100%** degli obiettivi risulta completamente raggiunto.

Nelle tabelle seguenti si riporta la situazione complessiva del progetto strategico 2 e il dettaglio analitico delle azioni strategiche, dei target e dei valori realizzati per ciascun anno del Piano Strategico.

Azione strategica	Indicatori	Valori target 2021	Valori target 2022	Valori target 2023	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELLE AZIONI STRATEGICHE					
					Valori realizzati 2021	Valori realizzati 2022	Valori realizzati 2023	esito val. 2021	esito val. 2022	esito val. 2022
2.1 Ripensare l'organizzazione di strutture e processi, in un'ottica di transizione digitale, trasparenza e resilienza	a. Mappatura competenze professionali del personale TAB in servizio	-	ON. Entro 30.10.2022	-	assente	ON (27.12.2022)	avviare nuovamente il processo e utilizzare gli esiti per fabbisogno personale		IN TARGET	
	b. Adozione nuovo modello organizzativo	-	Approvazione Organi	Avvio Implementazione		presentazione progetto a Direttori di dipartimento, Prorettori, CDA	delibera CDA 30 Marzo 2023 approvazione 2 Centri		IN TARGET	IN TARGET
	c. Incremento del grado di trasparenza (% dei punteggi assegnati ad ogni singola cella della griglia di rilevazione (OIV) /somma dei punteggi massimi conseguibili per ciascuna cella*100)	98%	98,50%	99%	95,78%	99,54%	100%	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
2.2 Valorizzare il capitale umano nel processo di cambiamento organizzativo, in risposta alle nuove sfide dell'offerta formativa, della ricerca e della terza missione	a. Rapporto tra risorse per la formazione del personale TAB e numero di TAB di ruolo(*)	Adozione piano di Formazione	550 €	700 €	Piano Formazione ON	477,94 €	459,58 €	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
	b. Risorse disponibili sul fondo per la premialità rispetto al costo totale del personale universitario (*)	Adozione Regolamento	Pagamento compensi incentivanti ad almeno il 30% degli aventi diritto (340.000€)	0,02 (500.000,00€)	Costituita commissione per la regolamentazione della premialità (DR n. 1086 del 01/12/2021)	a) Adozione regolamento (DR n. 1283 del 05/12/2022) b) pagamento compensi (€ 258.852,58) al 74% dei beneficiari	a) erogati complessivamente € 597.425,37 – indicatore= 0,019	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
2.3 Equilibrare lavoro e vita privata attraverso la realizzazione di una modalità di lavoro flessibile supportata da opportunità normative e strumenti tecnologici	a. Adozione lavoro agile	-	ON (adozione Regolamento)	> 20% personale aderente		ON (adozione regolamento in data 31.01.2022)	> 50% personale aderente		IN TARGET	IN TARGET
	b. Risultato medio indagine di benessere organizzativo (sul lavoro agile)	-	-	> 3,5		3,54	4,19		IN TARGET	N TARGET

ESITO MONITORAGGIO PROGETTO STRATEGICO 2						
	2021	%	2022	%	2023	%
in target	3	100%	7	100%	6	100%
quasi target	0		0		0	
parzialmente raggiunto	0		0		0	
non raggiunto	0		0		0	
Azione in corso	0		0		0	
Totale	3		7		6	

La valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi connessi all'azione strategica 2.3 Equilibrare lavoro e vita privata attraverso la realizzazione di una modalità di lavoro flessibile supportata da opportunità normative e strumenti tecnologici, potrà essere effettuato solo dopo la conclusione del periodo di somministrazione della rilevazione avviata recentemente e non ancora conclusa.

Anche l'analisi degli indicatori di impatto del Progetto Strategico 2 evidenziano la piena efficacia delle politiche di organizzazione, gestione e valorizzazione delle risorse umane in termini di accresciuto valore per l'Ateneo.

Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico		2021	2022	2023
PROGETTO 2	Soddisfazione complessiva indagine di benessere organizzativo	3,36	3,54	3,63
	Livello medio di performance organizzativa	98,58%	99%	99,93%
	Soddisfazione complessiva sui servizi (Questionario Customer Satisfaction)	103,2% (4,13)	100% (3,99)	102% (4,079)

PROGETTO STRATEGICO 3– MOLTEPLICITÀ E INCLUSIONE

Nell’ambito della Linea strategica Benessere è stato attivato il Progetto Strategico 3, relativamente al quale il **75%** degli obiettivi strategici sono stati pienamente raggiunti o sono in fase di raggiungimento; mentre, il 25% degli stessi risultano solo parzialmente raggiunti.

Nelle tabelle seguenti si riporta la situazione complessiva del progetto strategico 3 e il dettaglio analitico delle azioni strategiche, dei target e dei valori realizzati per ciascun anno del Piano Strategico.

AZIONI STRATEGICHE	Indicatori	Valori target 2021	Valori target 2022	Valori target 2023	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELLE AZIONI STRATEGICHE					
					Valori realizzati 2021	Valori realizzati 2022	Valori realizzati 2023	esito val. 2021	esito val. 2022	esito val.2023
3.1 Consolidare la cultura della parità e dell'inclusione nel rispetto delle diversità e nel contrasto di ogni forma di discriminazione.	a. % realizzazione obiettivi GEP	75%	≥ 90%	≥ 95%	89%	77%	88%	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
	b. N° Interventi formativi/informativi per docenti su disabilità e DSA attivati	≥ 1	≥ 2	≥ 3	1	0	1	IN TARGET	NON RAGGIUNTO	PARZIALMENTE RAGGIUNTO
3.2 Realizzare servizi a sostegno della cultura del benessere	a. N° partecipanti alle iniziative di benessere attivate (Counseling psicologico, iniziative su discriminazioni)	-	≥ 80	≥ 100		600	106 (+ 21 in lista di attesa al 31.12.2023)		IN TARGET	IN TARGET
	b. N° servizi erogati a favore di persone con bisogni speciali o relativi ai temi dell'inclusione.	≥ 1	≥ 2	≥ 3	1.servizio tutorato alla pari (per disabili e DSA) 2. attivazione sala studio dedicata per disabili e DSA 3. APP di geolocalizzazione e navigazione assistita per disabili	"1.servizio tutorato alla pari (per disabili e DSA) 2. attivazione sala studio dedicata per disabili e DSA 3. servizio per facilitare la frequenza agli studi per disabili e DSA (acquisto sintetizzato ri vocali digitali) 4. APP di geolocalizzazione e navigazione assistita per disabili	"1.servizio tutorato alla pari per disabili e DSA 2. attivazione sala studio dedicata per disabili e DSA 3. servizio per facilitare la frequenza agli studi per disabili e DSA (acquisto sintetizzato ri vocali digitali) 4. sportello psicologico per disabili e DSA (1 giornata dedicata) 5. APP di geolocalizzazione e navigazione assistita per disabili	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET

ESITO MONITORAGGIO PROGETTO STRATEGICO 3						
	2021	%	2022	%	2023	%
in target	3	100%	3	100%	3	75%
quasi target	0		0		0	
parzialmente raggiunto	0		0		1	25%
non raggiunto	0		0		0	
Azione in corso	0		0		0	
Totale	3		3		4	

Il parziale raggiungimento riguarda l'azione strategica 3.1 Consolidare la cultura della parità e dell'inclusione nel rispetto delle diversità e nel contrasto di ogni forma di discriminazione, relativamente alla quale, per cause non imputabili all'Ateneo, è stato necessario riprogrammare ai primi mesi del 2024, gli interventi formativi destinati ai docenti sulle metodologie didattiche, inizialmente fissate nel mese di luglio 2023 nell'ambito dell'iniziativa collegata alla realizzazione del piano di Formazione AQ "Trainers for Trainer".

Il monitoraggio degli indicatori di impatto relativi al progetto Strategico epigrafo testimonia l'efficacia delle politiche adottate dall'Ateneo a sostegno dell'inclusione, equità e integrazione delle persone, sebbene per alcuni di essi non sia ancora possibile la relativa misurazione in quanto il periodo di rilevazione non si è ancora concluso.

	Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico	2021	2022	2023
PROGETTO 3	Soddisfazione di studentesse e studenti sui servizi (Questionario di Customer Satisfacion)	105,17% (4,21)	102,79% (4,10)	104,50% (4,18)
	Glass ceiling index (GCI) [donnedocenti/totaledocenti]/[donnePO/totale PO]/[donneRTD/totale	24,3	24,2	25,8
	PTAB1/[donneORG/totale ORG]/	45,3	47,0	48,2
	Nr. iscritte/i con disabilità/DSA	108	111	118
	Proporzione di studenti/esse beneficiari/e di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo	8,15%	11,16%	10,80%
	Rapporto tra classi attive con equilibrio di genere e totali classi attive	21,05%	23,81%	4,7%
	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	25,29%	27,20%	26,90%

PROGETTO STRATEGICO 4– INNOVAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

Il grado di raggiungimento degli obiettivi del progetto epigrafato è stato dell' **86%** (obiettivi raggiunti in target o quasi target), come evidenziato nelle tabelle seguenti. Nelle tabelle seguente si riporta la situazione complessiva del Progetto Strategico 4 e il dettaglio analitico delle azioni strategiche, dei target e dei valori realizzati per ciascun anno del Piano Strategico.

Azioni strategiche	Indicatori	Valori target 2021	Valori target 2022	Valori target 2023	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELLE AZIONI STRATEGICHE					
					Valori realizzati 2021	Valori realizzati 2022	Valori realizzati 2023	esito valutazione 2021	esito valutazione 2022	esito valutazione 2023
4.1 Progettare esperienze di insegnamento-apprendimento innovative attraverso l'integrazione, in spazi dedicati, di nuovi approcci pedagogici e supporti tecnologici	a. N° esperienze di didattica innovativa realizzate	-	1 progetto pilota	> 3		nessuna iniziativa avviata	Avvio 1 progetto Pilota (LM trasformazione digitale)		NON RAGGIUNTO	QUASI TARGET
	b. Attivazione monitoraggi o carriere	-	Progettazione strumento di monitoraggio	Attivazione		progettazione cruscotto della didattica con indicatori di monitoraggio	Attivazione		IN TARGET	IN TARGET
4.2 Favorire l'attivazione di percorsi formativi caratterizzati da una forte interdisciplinarietà, flessibilità e interazione con il territorio	a. Numero di partecipanti a percorsi di formazione per l'acquisizione e di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (*)	almeno 2 nuovi percorsi formativi su sviluppo competenze trasversali e per l'imprenditorialità	almeno 3 nuovi percorsi formativi su sviluppo competenze trasversali e per l'imprenditorialità	400	n. 3 cicli attivi di PSK a.a. 20/21 per complessivi 12 percorsi formativi n. 8 percorsi formativi di competenze digitali	n. 3 cicli attivi di PSK a.a. 21/22 per complessivi 12 percorsi formativi n. 8 percorsi formativi di competenze digitali + ICAR digital Course per complessivi 3 percorsi formativi	- POLIBA SOFT SKILLS a.a. 22/23 con per complessivi 13 moduli (n. 767 open badge richiesti) - attivato ICAR DIGITAL COURSE a.a. 2023/2024 da avvaire ad ottobre - attivato Open Badge AQ da rilasciare ai rappresentanti degli studenti N.B. Richiesta estensione contratto BESTR per 50 OB	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
	b. Numero di open badge ottenuti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione e di competenze trasversali (*)	Acquisition e Piattaforma	100	400	ON (acquisto piattaforma)	860	- POLIBA SOFT SKILLS (n. 767 richiesti) - attivato ICAR DIGITAL COURSE a.a. 2023/2024 da avvaire ad ottobre - attivato Open Badge AQ da rilasciare ai rappresentanti degli studenti N.B. Richiesta estensione contratto BESTR per 50 OB	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
4.3 Favorire lo sviluppo di laboratori didattici innovativi sul modello di innovation hub	N° CFU erogati per attività di laboratori didattici innovativi	12	12	18	12	12	n.d.	IN TARGET	IN TARGET	NON RAGGIUNTO
4.4 Favorire lo sviluppo di iniziative sinergiche di ricerca e formazione sui temi dell'energia, ambiente, mobilità sostenibile, transizione digitale e industria 4.0	N° nuovi CdS attivati nelle aree tematiche strategiche	-	3 CdS	2 CdS		4	1		IN TARGET	QUASI TARGET
	N° iscritti ai CdS attivati nelle aree tematiche strategiche	-	-150	-250		247	397		IN TARGET	IN TARGET

Il predetto Piano Strategico ha incontrato alcune difficoltà nella fase di attuazione delle iniziative previste, soprattutto con riferimento a quelle dedicate alla didattica innovativa.

L'analisi di dettaglio delle azioni strategiche evidenzia, infatti, che il risultato parzialmente positivo si riferisce all'azione 4.1 Progettare esperienze di insegnamento-apprendimento innovative attraverso l'integrazione, in

spazi dedicati, di nuovi approcci pedagogici e supporti tecnologici, per la quale non risultano avviate iniziative specifiche in merito alle esperienze di didattica innovativa. Ed invero, a fronte di un progetto pilota avviato nel corso dell'anno 2023, che ha previsto la sperimentazione di didattica blended nell'ambito corso di laurea magistrale in Trasformazione Digitale, allo stesso non sono conseguite ulteriori azioni di potenziamento dei processi di innovazione didattica nella direzione auspicata dal Piano Strategico¹, in quanto non ancora matura la consapevolezza delle potenzialità e dei benefici dell'innovazione, anche in chiave digitale, nel processo di apprendimento dello studente.

Attesa la rilevanza strategica di tale aspetto, le azioni saranno riproposte nell'ambito del Piano Strategico 2024-2026, potenziando, contestualmente, gli strumenti digitali e le iniziative di formazione dei docenti e degli uffici a supporto della Digital learning.

Strettamente correlata alla precedente azione è poi la 4.3 Favorire lo sviluppo di laboratori didattici innovativi sul modello di innovation hub, per la quale, dopo una prima sperimentazione nel 2021 e 2022 di laboratori didattici innovativi, non sono conseguite negli anni successivi analoghe iniziative presso i Corsi di Studio.

Infine, l'azione strategica 4.4 Favorire lo sviluppo di iniziative sinergiche di ricerca e formazione sui temi dell'energia, ambiente, mobilità sostenibile, transizione digitale e industria 4.0 può considerarsi raggiunta quasi in target, in quanto nell'anno 2023 è stato attivato un solo corso di studio nelle aree ritenute strategiche, a fronte dei 3 previsti nel Piano Strategico. Tuttavia, è da segnalare che l'Ateneo, nell'anno 2023 ha avviato importanti revisioni dei percorsi formativi nell'ottica di attualizzarli rispetto alle tematiche strategiche del cambiamento climatico e l'ambiente, le nuove fonti energetiche e la mobilità sostenibile, la transizione digitale e la produzione industriale automatizzata e interconnessa, espressa dal paradigma Industria 4.0, l'economia circolare.

ESITO MONITORAGGIO PROGETTO STRATEGICO 4						
	2021	%	2022	%	2023	%
in target	3	100%	6	85,71%	4	57,14%
quasi target	0		0		2	28,57%
parzialmente raggiunto	0		0			
non raggiunto	0		1	14,29%	1	14,29%
Azione in corso	0		0		0	
Totale	3		7		7	

La valutazione degli indicatori di impatto utilizzati per il Progetto Strategico 4 conferma l'efficacia della qualità dell'erogazione didattica in termini di laureabilità degli studenti e di soddisfazione degli stessi in merito ai corsi di studio frequentati, nonché in termini di rapporto studenti-docenti che migliora nel periodo considerato. Un aspetto da monitorare è costituito dalla regolarità delle carriere degli studenti e, in particolare, la percentuale di laureati entro la durata normale del CdS, che, nel 2023, registra una battuta d'arresto. Da attenzionare, altresì, è la qualificazione dei docenti di riferimento utilizzati per l'attivazione dei Corsi di Studio, per i quali si fa sempre più ricorso a ricercatori a tempo determinato, sebbene in ripresa nel 2023.

¹ [...anche attraverso l'individuazione e l'allestimento di specifici spazi, le metodologie didattiche basate sulla classe attiva saranno innestate, in forma flessibile ed efficace, da contenuti e strumenti fisici e digitali che possano definire un nuovo rapporto con i contenuti della didattica e cambiare anche profondamente l'esperienza di apprendimento. L'Ateneo darà, pertanto, avvio ad un progetto pilota, individuando corsi di studio o insegnamenti all'interno di essi su cui realizzare sperimentazione nel senso suddetto].

Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico		2021	2022	2023
PROGETTO 4	Nr. docenti formati nell'ambito delle iniziative di didattica innovativa	n.d	166	n.d
	% studentesse/studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'A.A. precedente	57,44%	50,50%	58,2%
	% docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati	91,13%	89,49%	90,00%
	Rapporto studentesse e studenti regolari/docenti	21	18,7	17,3
	% laureande/i complessivamente soddisfatti del corso di studio	90,50%	91,00%	90,80%
	% laureate/i (L, LMCU) entro la durata normale dei corsi	56,18%	58,47%	55,80%
	% laureate/i (L, LM, LMCU) entro la durata normale dei corsi (*)	57,70%	57,30%	55,60%

PROGETTO STRATEGICO 5– RICERCA IN RISPOSTA ALLE SFIDE GLOBALI

Per il predetto Progetto strategico tutti gli obiettivi strategici e le correlate azioni possono considerarsi pienamente raggiunti già negli anni 2021 e 2022, mentre, con riferimento all'anno 2023, si segnala che il 50% delle azioni risulta ancora in fase di realizzazione, come evidenziato nelle tabelle seguenti. Nelle tabelle seguenti si riporta la situazione complessiva del Progetto Strategico 5 e il dettaglio analitico delle azioni strategiche, dei target e dei valori realizzati per ciascun anno del Piano Strategico.

Azioni strategiche	Indicatori	Valori target 2021	Valori target 2022	Valori target 2023	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELLE AZIONI STRATEGICHE					
					Valori realizzati 2021	Valori realizzati 2022	Valori realizzati 2023	ESITO VAL 2021	ESITO VAL 2022	ESITO VAL 2023
5.1 Favorire lo sviluppo di iniziative sinergiche di ricerca e di collaborazioni strategiche in risposta alle sfide globali	a. collaborazioni sinergiche finanziate (ecosistemi, centri nazionali, partenariati, laboratori pubblico-pubblico)	-	almeno 2	≥ valore 2022	2	7	2	IN TARGET	IN TARGET	AZIONE IN CORSO
	b. % progetti finanziati/progetti presentati	-	>30%	>40%	6%	31%	20%		IN TARGET	AZIONE IN CORSO
5.2 Potenziare le azioni di reclutamento e valorizzazione, in accordo con il fabbisogno del personale da dedicare alla ricerca e allo sviluppo dell'offerta formativa	a. Proporzioni di ricercatori di cui all'art. 24, c. 3, lett. a) e lett. b) sul totale dei docenti di ruolo (*)	> 0,25	≥ 0,26	≥ 0,28	0,2614	0,2861	0,3587	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
	b. N° proposte progettuali di eccellenza presentate (ERC, MSCA, SIR, RLM, FIS, HE...)	-	Almeno 2	≥ 3	27	31	32	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
5.3 Consolidare e sviluppare i servizi di supporto alle azioni di ricerca	a. N° Infrastrutture di Ricerca a cui aderisce Poliba finanziate	Presentazione proposte	Almeno 2	≥ valore 2022	Partecipazione del Poliba alla presentazione di 4 proposte, in qualità di co-proponente	3 proposte finanziate	0	IN TARGET	IN TARGET	AZIONE IN CORSO
	b. N° progetti di ricerca presentati	10% in più sul valore 2020	10% in più sul valore 2021	10% in più sul valore 2022	170	208	49	IN TARGET	IN TARGET	AZIONE IN CORSO
	c. Riorganizzazione Servizi di Supporto alla ricerca	Analisi fabbisogni	ON (presentazione proposta agli OO.AA.)	Implementazione modello		ON Presentazione bozza	In itinere		IN TARGET	AZIONE IN CORSO
5.4 Potenziare il Dottorato di Ricerca	a. N° Corsi di dottorato attivati	≥ 4	≥ 6	≥ 8	6	8	10	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
	b. N° Corsi di Dottorato Nazionale a cui partecipa l'Ateneo	-	Almeno 1	≥ 1	2	6	10		IN TARGET	IN TARGET
	c. N° co-tutele attivate	-	Almeno 3	≥ 3	3	6	6		IN TARGET	IN TARGET

Gli obiettivi strategici relativi all'azione 5.1 Favorire lo sviluppo di iniziative sinergiche di ricerca e di collaborazioni strategiche in risposta alle sfide globali sono stati conseguiti in target già nell'anno 2022, periodo in cui l'Ateneo, cogliendo appieno le sfide competitive offerte dal PNRR, ha presentato importanti progetti PNRR. I medesimi obiettivi strategici, riferiti all'anno 2023, non potranno essere del tutto conseguiti in target

atteso che si stima che non si attivino altre collaborazioni sinergiche finanziate a valere su PNRR (i relativi bandi della M4C2 sono stati già emanati a fine 2022 e il Programma non ne prevede ulteriori); in relazione alla % dei progetti finanziati/progetti presentati, invece, il dato 2023 è destinato a crescere in relazione agli esiti dei progetti presentati nell'anno, il cui esito non è al momento noto.

Gli obiettivi strategici relativi all'azione 5.2 Potenziare le azioni di reclutamento e valorizzazione, in accordo con il fabbisogno del personale da dedicare alla ricerca e allo sviluppo dell'offerta formativa risultano tutti conseguiti in target, avendo l'Ateneo consolidato le proprie politiche di reclutamento attraverso l'applicazione di criteri che hanno favorito l'attrazione di giovani talenti con forte propensione all'innovazione, nonché attraverso l'adozione di forme di incentivazione per la presentazione di progetti con particolare riferimento ai Progetti di ricerca finanziati attraverso Bandi competitivi europei.

Le attività relative all'azione strategica 5.3 Consolidare e sviluppare i servizi di supporto alle azioni di ricerca sono tuttora in corso.

In particolare, l'Ateneo nel corso dell'anno 2022 ha presentato alcune proposte per infrastrutture di ricerca che risultano beneficiarie di finanziamenti PNRR. Analoga iniziativa, nell'anno 2023, non risulta al momento perseguibile, a valere su finanziamento PNRR, atteso che i relativi bandi sono stati emanati a fine 2021 ed in alcuni casi ad inizio 2022 e il Piano in argomento, M4C2, non ne prevede di ulteriori nell'anno 2023.

Tra le azioni condotte a rafforzamento dei servizi di supporto alla ricerca, si precisa che nel corso dell'anno 2022 è stata predisposta, a cura del Direttore Generale, una proposta di riassetto organizzativo che, a seguito di una condivisione con i Prorettori e Direttori di Dipartimento, ha richiesto una modifica per tener conto di alcune proposte di revisione ritenute dalla Governance meritevoli di accoglimento.

La predetta proposta prevedeva l'istituzione di una apposita Direzione a presidio dei processi della ricerca e della terza missione, nonché come struttura di governance del PNRR. La proposta di riassetto del modello organizzativo ha trovato parziale applicazione con provvedimento del Direttore Generale n. 448/2023 del 05/05/2023, mentre, il completamento della revisione organizzativa è tuttora in corso.

Gli obiettivi strategici relativi all'azione 5.4 Potenziare il Dottorato di Ricerca risultano tutti conseguiti in target, anche relativamente all'anno 2023, i cui dati di monitoraggio confermano le ottime performance realizzate negli anni precedenti.

ESITO MONITORAGGIO PROGETTO STRATEGICO 5						
	2021	%	2022	%	2023	%
in target	6	100%	10	100%	5	50%
quasi target	0		0		0	0
parzialmente raggiunto	0		0		0	0
non raggiunto	0		0		0	0
Azione in corso	0		0		5	0
Totale	6		10		10	50%

Il monitoraggio degli indicatori di impatto del Progetto Strategico epigrafato, riflettono le considerazioni sopra effettuate con riferimento ai risultati ottenuti nell'ambito della ricerca competitiva e alle politiche di sviluppo dei dottorati di ricerca. Da evidenziare che gli strumenti informatici e gli applicativi a disposizione degli Uffici competenti alla gestione e rendicontazione dei progetti di ricerca, non consentono, allo stato attuale, di rilevare in maniera agevole la misurazione dell'indicatore utilizzato per la valutazione della capacità di spesa sui progetti (% spese sostenute/spese finanziate da Fondi ministeriali). Il potenziamento degli strumenti digitali a supporto delle attività del PNRR e, più in generale, per quelli a supporto della gestione della ricerca, costituisce una delle azioni strategiche su cui investire nel prossimo triennio.

Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico		2021	2022	2023
PROGETTO 5	Nr. progetti europei e internazionali finanziati	1	8	6
	Nr. ERC vinti/attratti	0	1	1
	Nr. dottorati innovativi (internazionali, intersettoriali, interdisciplinari)	6	8	10
	Nr. progetti PNRR finanziati	0	8	7
	% Finanziamenti ottenuti da progetti di ricerca PNRR/Entrate complessive Ateneo	0 (0/ 78.263.610,14)	47,16% (39.231.050,4 9/82.400.592, 25)	n.d. (9.098.400/ n.d.)
	Capacità di spesa sui progetti: % spese sostenute/spese finanziate da Fondi ministeriali	n.r.	n.r.	n.r.

n.r.= non rilevato

PROGETTO STRATEGICO 6– INTERMEDIAZIONE CON IL TERRITORIO, ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO E INCUBATORI DI IMPRESA

Per il predetto Progetto strategico risultano pienamente raggiunti tutti gli obiettivi strategici e le correlate azioni, come evidenziato nelle tabelle seguenti, ad eccezione dell'azione 6.4 Potenziare le strategie di comunicazione dell'Ateneo per effetto della mancata realizzazione del sito web di Ateneo che sarà rinviata al prossimo anno, con una percentuale complessiva di realizzazione pari all' **80%**. Nelle tabelle seguenti si riporta la situazione complessiva del Progetto Strategico 6 e il dettaglio analitico delle azioni strategiche, dei target e dei valori realizzati per ciascun anno del Piano Strategico.

AZIONI STRATEGICHE	Indicatori	Valori target 2021	Valori target 2022	Valori target 2023	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELLE AZIONI STRATEGICHE					
					Valori realizzati 2021	Valori realizzati 2022	Valori realizzati 2023	ESITO VALUTAZIONE 2021	ESITO VALUTAZIONE 2022	ESITO VALUTAZIONE 2023
6.1 Attivare le strutture di ricerca in sinergia con il mondo industriale a supporto del trasferimento tecnologico	a. Mappatura competenze tecnico/scientifiche	ON (Avvio)	100% personale docente mappato	Diffusione esiti	100%	100%	100%	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
	b. N° Laboratori Pubblico-Privati attivati	> 12	≥ 15	≥ 17	14	16	16	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
6.2 Favorire le azioni di incubazione di impresa	Attivazione incubatore	Progettazione	Costituzione incubatore	Consolidamento struttura organizzativa	100%	100%	100%	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
6.3 Potenziare le politiche di accompagnamento al mondo del lavoro	N° studentesse/studenti coinvolti in iniziative di Career Service	≥ 300	≥ 500	≥ 1000	1043	770	2263	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
6.4 Potenziare le strategie di comunicazione dell'Ateneo	Revisione sito web	Avvio progettazione	Produzione	Implementazione contenuti pagine web	ON (avvio progettazione)	Testing	in fase di rilascio nuovo portale	IN TARGET	QUASI TARGET	AZIONE IN CORSO

ESITO MONITORAGGIO PROGETTO STRATEGICO 6						
	2021	%	2022	%	2023	%
in target	5	100%	4	80%	4	80%
quasi target	0		1	20%	0	
parzialmente raggiunto	0		0		0	
non raggiunto	0		0		0	
Azione in corso	0		0		1	20%
Totale	5		5		5	

Con riferimento all'azione strategica 6.4 Potenziare le strategie di comunicazione dell'Ateneo è utile segnalare che le attività di comunicazione del Politecnico di Bari nel corso del triennio considerato si sono intensificate attraverso la realizzazione del Poliba Chronicle, che conta circa 500 articoli ad oggi pubblicati, e una accresciuta visibilità dell'Ateneo grazie al potenziamento delle campagne sui social media.

Ai fini della valutazione dell'impatto delle politiche di comunicazione realizzate dal Politecnico di Bari, si forniscono alcuni dati che testimoniano l'efficacia delle stesse:

- 6.349.745 impression social;
- 2.180.000 impression su Google Ads;
- 1.301.762 di copertura social META;
- 2.530.000 visualizzazioni del podcast (multiplatforma);
- 1 bronzo Art Directors Club Italiano per il prodotto podcast



+37%



+55%



+200%



+1000%

Le attività di monitoraggio condotte hanno evidenziato la necessità di meglio declinare gli indicatori di misurazione dell'impatto sociale della terza missione e la necessità di strutturare l'acquisizione delle informazioni e dei dati relativi a tale ambito, atteso che non è stato possibile rilevare nessuno degli indicatori di valore pubblico individuati per tale Progetto Strategico. Tale esigenza diventa ancor più impellente considerato che tali indicatori sono quelli utilizzati dall'ANVUR per la valutazione dei risultati dell'Ateneo e dei Dipartimenti per l'ambito E – Qualità della Ricerca e della Terza Missione/Impatto sociale.

Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico		2021	2022	2023
PROGETTO 6	Nr. iniziative incubate	n.r.	n.r.	n.r.
	Nr. aziende del territorio che si sono rivolti al Politecnico di Bari per servizi	327 (174 Puglia)	461 (192 Puglia)	978 (248 Puglia)
	% Entrate su commesse/Entrate proprie	10%	13%	n.d. (rilevabile in sede di conto consuntivo)
	Nr. attività con impatto sul territorio	n.r.	n.r.	n.r.
	Nr. di partecipanti (interni ed esterni) a iniziative di public engagement	n.r.	n.r.	n.r.
	Nr. visitatori sito web	448.708	414.088	208.370 (n.b. fino a luglio 2022)

n.r.= non rilevato

PROGETTO TRASVERSALE– DIGITALIZZAZIONE

Per il predetto Progetto Strategico risultano pienamente raggiunti tutti gli obiettivi strategici e le correlate azioni, come evidenziato nelle tabelle seguenti.

Azioni strategiche	Indicatori	Valori target 2021	Valori target 2022	Valori target 2023	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELLE AZIONI STRATEGICHE					
					Valori realizzati 2021	Valori realizzati 2022	Valori realizzati 2023	ESITO VAL. 2021	ESITO VAL. 2022	ESITO VAL. 2023
DIG.1. Potenziare i servizi innovativi in chiave digitale	a. Attivazione Centro della Transizione Digitale/Adozione piano di Trasformazione Digitale	-	-	ON	-	-	ON	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
	b. N°. servizi/processi full digital	1	3	5	>1	>3	>5	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
DIG.2. Adeguate il sistema informativo di Ateneo per il monitoraggio integrato dei dati.	N. cruscotti attivati e allineamento banche dati	1	>1	>2	1 (Cruscotto Didattica)	2 (Cruscotto OPIS - Cruscotto Indicatori ANVUR)	3 (Cruscotto Didattica (in fase di rilascio) - Cruscotto OPIS - Cruscotto indicatori ANVUR - Cruscotto simulazione dati PROPER (Vedi obiettivi PIAO 2023-2025))	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET

In attuazione della azione strategica DIG.1. Potenziare i servizi innovativi in chiave digitale e di uno specifico obiettivo della Direzione Generale, con D.D. n. 484 del 05 maggio 2023, si è provveduto ad una revisione dell'assetto organizzativo con l'attivazione del Centro Servizi di Ateneo per la transizione digitale con lo scopo di sostenere l'Ateneo nel progetto di transizione digitale dei processi e delle tecnologie a supporto

dell'innovazione didattica, della ricerca e dei servizi erogati. Ad oggi, la gran parte dei processi e dei servizi è completamente automatizzata. E', inoltre, in corso, la fase di implementazione di un applicativo web per la completa automatizzazione dei processi integrandoli con Titulus.

In attuazione dell'azione strategica DIG.2. Adeguare il sistema informativo di Ateneo per il monitoraggio integrato dei dati sono stati realizzati alcuni cruscotti a supporto dei Corsi di Studio per la elaborazione dei dati relativi alle OPIS (rilevazione Opinione degli Studenti) e all'analisi degli indicatori ANVUR. Tali strumenti sono stati ulteriormente potenziati nel corso dell'anno 2023 con il rilascio del nuovo cruscotto della didattica, nonché la predisposizione di un sistema di simulazione degli indicatori PROPER per il reclutamento del personale.

In generale, attraverso il Centro Servizi di Ateneo per la transizione digitale sono stati raggiunti i seguenti risultati target:

- censimento dei principali bisogni di trasformazione ed evoluzione tecnologica;
- mappatura delle dotazioni hardware/software in fregio all'Ateneo e strumentali per l'attuazione del piano di transizione al digitale;
- censimento delle competenze e responsabilità del Personale Tecnico Amministrativo coinvolto nei processi/servizi di trasformazione e innovazione;
- verifica della compliance normativa;
- mappatura delle maggiori criticità all'attuazione della trasformazione digitale in aree/servizi/processi già censiti;
- verifica dei costi del digitale: identificazione delle inefficienze e degli sprechi;
- progettazione dei principali interventi di innovazione digitale di didattica, amministrazione, ricerca.

	Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico	2021	2022	2023
DIGITALIZZAZIONE	Stato avanzamento lavori sul piano di trasformazione digitale dell'Ateneo	n.d	n.d	8% (pari a 5 processi fu digital)
	Livello di reliability dei sistemi	n.d	n.d	n.d
	Nr. Open Data realizzati	nessuno	1	implementato un portale degli open data (obiettivo PIAO 23-25)

PROGETTO TRASVERSALE– ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Per il predetto Progetto Strategico risultano quasi pienamente raggiunti tutti gli obiettivi strategici e le correlate azioni, come evidenziato nella tabella seguente.

	Indicatori	Valori target 2021	Valori target 2022	Valori target 2023	Valori realizzati 2021	Valori realizzati 2022	Valori realizzati 2023	ESITO VALUTAZIONE 2021	ESITO VALUTAZIONE 2022	ESITO VALUTAZIONE 2023
AQ.1 Diffondere la cultura della qualità e della valutazione	a. N° interventi di formazione e IN-Formazione sui temi dell'AQ	Adozione piano di Formazione	≥ 2	≥ 5	ON (Adozione piano formazione AQ)	13	6	IN TARGET	IN TARGET	IN TARGET
	b. % verifiche di internal auditing su didattica, ricerca, TM e servizi in compliance	≥ 60%	≥ 70%	≥ 90%	Audit didattica (SMA-CPDS-SUACDS)	Audit Didattica (SMA-CPDS-SUACDS); Audit Ricerca e TM; Audit Dottorato	RIESAME CICLICO CDS E RIESAME DI ATENEO	IN TARGET	IN TARGET	AZIONE IN CORSO

Nell'ambito dell'azione strategica AQ.1 Diffondere la cultura della qualità e della valutazione si segnala che nell'anno 2021 PQA ha adottato un [Piano di Formazione AQ](#) che ha ricevuto l'approvazione da parte degli Organi di Governo, oltre che risorse appositamente dedicate per la realizzazione delle attività ivi previste.

In particolare, nel corso del triennio considerato sono stati avviati specifici incontri di informazione/formazione e scambio di buone pratiche rivolti a: i) Direttori di Dipartimento; ii) CPDS; iii) Gruppi di Gestione e di Riesame dei CdS; v) personale tecnico-amministrativo e bibliotecario; vi) studenti rappresentanti negli OO.AA.

Gli incontri sono stati diretti principalmente a condividere il sistema di AQ di Ateneo nelle sue declinazioni, con l'intento di valorizzare la percezione dei processi di AQ, da mero adempimento burocratico a strumento di accrescimento dell'efficacia delle azioni, e di diffondere adeguatamente la "cultura della qualità", intesa come opportunità per la crescita e lo sviluppo dell'Ateneo. Nell'anno 2023 tali incontri sono stati altresì diretti ad illustrare il nuovo modello AVA3.

Tra le iniziative di diffusione della cultura della qualità e della valutazione, si annoverano, altresì, le attività di auditing interno del PQA che ha riguardato non soltanto l'ambito della didattica, ma a partire dall'anno 2022 anche l'AQ della ricerca e della TM, oltre che del Dottorato di Ricerca. Tali occasioni hanno costituito momenti di approfondimento e confronto di alcuni aspetti suscettibili di miglioramento.

Nell'anno 2023 il PQA, alla luce delle modifiche introdotte dal nuovo modello AVA3, ha ritenuto opportuno avviare un riesame complessivo del sistema di AQ dell'Ateneo, con riferimento agli ambiti, requisiti e punti di attenzione di sede, al fine di individuare punti di forza e criticità su cui sviluppare specifiche azioni. Gli esiti di tale processo sono in fase di restituzione e le azioni di miglioramento indicate nel rapporto finale costituiranno specifiche azioni strategiche nel prossimo Piano 2024-2026.

	Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico	2021	2022	2023
AQ	Almeno il 75% dei punti di attenzione di sede con valutazione "Pienamente soddisfacente" [procedura internal audit]	n/a	n/a	avviato riesame di ateneo (esiti in fase di pubblicazione)

SINTESI AZIONI NON IN TARGET

Nella tabella seguente sono riportate in maniera sintetica le azioni che non sono state raggiunte o parzialmente raggiunte del PS 2021-2023

AZIONI PARZIALMENTE RAGGIUNTE	AZIONI NON RAGGIUNTE
1.2 Rendere la componente studentesca protagonista degli spazi universitari 4.1 Progettare esperienze di insegnamento-apprendimento innovative attraverso l'integrazione, in spazi dedicati, di nuovi approcci pedagogici e supporti tecnologici	4.3 Favorire lo sviluppo di laboratori didattici innovativi sul modello di innovation hub

AZIONI IN CORSO (DA RINVIARE AL PROSSIMO CICLO DI PIANIFICAZIONE)
1.4 Sviluppare un Ateneo policentrico e diffuso attraverso la valorizzazione e il potenziamento delle sedi 5.3 Consolidare e sviluppare i servizi di supporto alle azioni di ricerca 6.4 Potenziare le strategie di comunicazione dell'Ateneo AQ.1 Diffondere la cultura della qualità e della valutazione (con riferimento alla pubblicazione degli esiti del riesame di ateneo e al loro utilizzo ai fini dell'adozione di azioni specifiche)

PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2021-2023

Il programma triennale OPEN PLOBA 2023 presentato dal Politecnico di Bari in attuazione del D.M. 289/2021 è stato pienamente raggiunto. Nelle tabelle seguenti si riporta il dettaglio del raggiungimento degli obiettivi autonomamente scelti dall'Ateneo, giusta delibera del Consiglio di Amministrazione del 19 luglio 2021, sulla base degli indicatori e target approvati dal MUR.

Obiettivo A "AMPLIARE L'ACCESSO ALLA FORMAZIONE UNIVERSITARIA"					
Azione A.3 Attrattività dei corsi di studio					
Azione A.4 Rafforzamento delle competenze acquisite dagli studenti e innovazione delle metodologie didattiche					
INDICATORE	Baseline	Target 2021	Target 2022	Target finale 2023	Esito
Indicatore A_f Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale	n. 154 studenti iscritti	almeno 2 nuovi percorsi formativi su sviluppo competenze trasversali e per l'imprenditorialità	almeno 3 nuovi percorsi formativi su sviluppo competenze trasversali e per l'imprenditorialità	n. 400 studenti	IN TARGET (vedi PS 4.2.)
Indicatore A_i Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	0	Acquisizione Piattaforma	n. 100 di Open Badge creati e testati nei percorsi	n. 400 Open Badge rilasciati	IN TARGET (vedi PS 4.2.)
Obiettivo E "INVESTIRE SUL FUTURO DEI GIOVANI RICERCATORI E DEL PERSONALE DELLA UNIVERSITA'"					
Azione E.3 Sviluppo organizzativo anche in considerazione della dematerializzazione e del potenziamento del lavoro agile – Azione E.4 Integrazione del Fondo per la Premialità (art. 9, L. 240/2010)					
INDICATORE	Baseline	Target 2021	Target 2022	Target finale 2023	
Indicatore E_h Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di Ta di ruolo	523,00 €	Adozione piano di Formazione triennale	550,00 €	700,00 €	IN TARGET (Vedi PS 2.2.a))

Indicatore E_k Risorse disponibili sul fondo per la premialità rispetto al costo totale del personale universitario	0	Adozione Regolamento per revisione Fondo per la premialità di cui all'art. 9 della Legge n. 240/2010	Pagamento compensi incentivanti ad almeno il 30% degli aventi diritto (erogazione del 40% delle risorse complessivamente stanziati per il triennio considerato, pari a una spesa preventivata di circa 340.000€)(**)	0,020(*) (Pagamento compensi incentivanti per complessivi 500.00€)(**)	IN TARGET (Vedi PS 2.2.b))
---	---	--	--	---	--

Report Indicatori e target – sintesi finale

INDICATORE	INDICATORE INIZIALE	TARGET FINALE	NUMERATORE FINALE	DENOMINATORE FINALE	INDICATORE FINALE	VALUTAZIONE FINALE
A_f. Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (*)	154	400	833	ND	833	IN TARGET
A_i. Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (*)	ND	400	1871	ND	1871	IN TARGET
E_h. Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo (*)	522,96	700	195.329,23	249	784,455	IN TARGET
E_k. Risorse disponibili sul fondo per la premialità rispetto al costo totale del personale universitario (*)	ND	0,02	597.425	31.436.536	0,019	IN TARGET

(*) indicatore che richiede la validazione del Nucleo di Valutazione di Ateneo

Per dettagli sulle azioni realizzate si veda la RELAZIONE DI MONITORAGGIO FINALE OBIETTIVI (D.M. n. 289 del 25 marzo 2021– art. 5) in ordine al raggiungimento dei obiettivi strategici individuati nell'ambito del Piano Triennale 2021-2023.

POLITICHE DI ATENEIO E PROGRAMMAZIONE – OBIETTIVI DIDATTICA 2023/2024

OBIETTIVI OPERATIVI PER LA DIDATTICA 2023	RESPONSABILE AZIONE	INDICATORI REALIZZAZIONE	DI MONITORAGGIO (Dicembre 2023)
OB_DID_01 Potenziare i servizi a supporto degli studenti con disabilità e DSA anche attraverso forme di tutorato alla pari, attivazione di servizi e percorsi flessibili e della dotazione informatica a favore di tali studenti.	<ul style="list-style-type: none"> Delegato alla integrazione per le persone diversamente abili 	N° servizi erogati a favore di persone con bisogni speciali o relativi ai temi dell'inclusione (Target: ≥ 3)	REALIZZATO Sono attivi i seguenti servizi: 1.servizio tutorato alla pari per disabili e DSA 2. attivazione sala studio dedicata per disabili e DSA 3. servizio per facilitare la frequenza agli studi per disabili e DSA (acquisto sintetizzatori vocali digitali) 4. sportello psicologico per disabili e DSA (1 giornata dedicata) 5. APP di geolocalizzazione e navigazione assistita pe disabili
OB_DID_02 Rafforzare degli interventi di formazione specifica per docenti sulla gestione degli studenti con disabilità e DSA		N° Interventi formativi/informativi per docenti su disabilità e DSA attivati (Target: ≥ 3)	PARZIALMENTE RAGGIUNTO E' stato organizzato un percorso formativo da riproporre anche per l'anno 2024
OB_DID_03 Realizzare forme di didattica innovativa per migliorare l'esperienza di apprendimento e di insegnamento a tutti i livelli della formazione	Delegato all'Innovazione della Didattica Delegata ai Servizi agli studenti e Politiche attive per il Diritto allo Studio Delegato alla transizione digitale Delegato alla Didattica Direttori di Dipartimento Coordinatri di CdS	N° esperienze di didattica innovativa realizzate (Target: 1 progetto pilota o ≥3 iniziative)	REALIZZATO Progetto pilota: LM trasformazione Digitale
OB_DID_04 Riprogettare forme di ascolto strutturato degli stakeholders per la ricognizione della domanda di formazione presso ciascun Corso di Studio, al fine di garantire la piena rispondenza dell'offerta alle competenze richieste dal mondo del lavoro.	PQA Delegato alla Didattica Direttori di Dipartimento Coordinatri di CdS	attivazione pagina web per ascolto stakeholders (target: ON entro il 30.06.2023)	REALIZZATO aggiornamento elenco stakeholders e pagina web
OB_DID_05 Progettare percorsi formativi in sinergia con gli stakeholders per aumentare l'attrattività dei CdS e contrastare il calo degli immatricolati		linee guida per la consultazione degli stakeholders (target: on entro il 30.06.2023)	IN ITINERE adozione nuove linee guida PQA
OB_DID_06 Migliorare la fruibilità degli indicatori di monitoraggio dei CdS anche in forma aperta (OPEN DATA DIDATTICA)	Delegato all'Innovazione della Didattica Delegata ai Servizi agli studenti e Politiche attive per il Diritto allo Studio Delegato alla transizione digitale	numero corsi di studio e/o percorsi attivati in sinergia con gli stakeholders (target: ≥ 2)	REALIZZATO Attivato 1 CdS in convenzione con Marina Militare e Percorso di eccellenza in Digital Transformation
		realizzazione nuovo cruscotto (on/off) - (target: (on) rilascio nuova release entro il 31.03.23)	REALIZZATO Rilasciata nuova versione del cruscotto della didattica
		numero di open data rilasciati (target: ≥ 2)	REALIZZATO Rilascio OPEN DATA
OB_DID_07 Attivazione portale E-Learning per formazione permanente e valorizzazione delle competenze trasversali degli studenti attraverso il rilascio di Open Badge.	<ul style="list-style-type: none"> Delegati al Placement Delegati all'Orientamento Delegato all'Innovazione della Didattica 	attivazione portale (on/off) – (target: (on) entro il 30.09.23)	PARZIALMENTE RAGGIUNTO Il progetto di realizzazione del portale e-learning congiuntamente con il Comune di Bari è stato sospeso per riassegnazione finanziamento

OBIETTIVI OPERATIVI PER LA DIDATTICA 2023	RESPONSABILE AZIONE	INDICATORI REALIZZAZIONE	DI	MONITORAGGIO (Dicembre 2023)
OB_DID_08 sviluppo sinergie con scuole primarie e secondarie per valorizzare l'innovazione digitale e favorire l'orientamento	<ul style="list-style-type: none"> · Delegati al Placement · Delegati all'Orientamento · Delegato all'Innovazione della Didattica · Delegata ai Servizi agli studenti e Politiche attive per il Diritto allo Studio 	numero iniziative con scuole primarie e secondarie realizzate (target: ≥3)		PARZIALMENTE RAGGIUNTO - Iniziativa POLIBUS riservata a studenti delle scuole secondarie che ha previsto la partecipazione ad attività pratiche, edugaming, come laboratori di programmazione robotica, uso di visori di realtà virtuale, costruzione e progettazione – LEGO Spike Prime, modellazione e stampa 3D, e di consulenza all'orientamento universitario sulle materie tecnico- scientifiche (architettura e design, ingegneria e scienza) - SCUOLE IN STEM

Gli obiettivi della didattica stabiliti per l'a.a. 2023/2024 risultano per la maggior parte realizzati o in corso di realizzazione (90%). Per alcuni di essi, connessi all'implementazione di esperienze formative di didattica innovativa, anche finalizzata a politiche attive di orientamento (OB_DID_07 Attivazione portale E-Learning per formazione permanente e valorizzazione delle competenze trasversali degli studenti attraverso il rilascio di Open Badge - OB_DID_03 Realizzare forme di didattica innovativa per migliorare l'esperienza di apprendimento e di insegnamento a tutti i livelli della formazione e OB_DID_08 sviluppo sinergie con scuole primarie e secondarie per valorizzare l'innovazione digitale e favorire l'orientamento), potrebbe essere necessario implementare ulteriormente le attività nel prossimo ciclo di pianificazione strategica.

GENDER EQUALITY PLAN 2021- 2023

Il Gender Equality Plan 2021-2023 si inserisce nell'ambito delle politiche strategiche dell'Ateneo e si configura come piano autonomo, che, all'esito del monitoraggio, risulta parzialmente realizzato.

Rispetto al target stabilito dal Piano Strategico (95% di realizzazione del GEP), al 2023 è stato già completamente realizzato o in fase di realizzazione circa il 92% delle azioni strategiche, mentre l'8% non è stato realizzato, come risulta dalle tabelle seguenti.

In particolare, nel periodo considerato, in attuazione delle azioni strategica 3.1. Consolidare la cultura della parità e dell'inclusione nel rispetto delle diversità e nel contrasto di ogni forma di discriminazione e 3.2 Realizzare servizi a sostegno della cultura del benessere:

- sono stati rafforzati gli strumenti di gender mainstreaming attraverso la predisposizione del Piano Triennale delle Azioni Positive (PAP), del Bilancio di Genere (BdG) 2020 e del Gender Equality Plan (GEP) 2021-2023.
- Sono state organizzate numerose attività di sensibilizzazione, ricerca e divulgazione finalizzate alla decostruzione degli stereotipi di genere e alla valorizzazione delle diversità, al fine di rafforzare una cultura volta alla tutela delle pari opportunità e del valore dell'inclusione,.
- È stato riattivato e in seguito potenziato il servizio di Servizio di Counseling Psicologico e pedagogico.
- È stato riattivato il servizio dello Sportello di Ascolto e Accoglienza antiviolenza, coordinato con il Servizio di Counseling Psicologico, in seguito ampliato a sportello di Ascolto e Antidiscriminazione
- È stata estesa la Carriera Alias al personale docente e TAB.
- È in corso di realizzazione lo spazio di supporto alla genitorialità, che prevede postazioni per l'allattamento, e spazi per servizi di doposcuola. A tal fine, è utile evidenziare che è stato individuato lo spazio destinato a tale scopo, redatto il progetto e il capitolato per l'acquisto delle attrezzature e la ristrutturazione degli spazi, ed è stato individuato un capitolato tipo per la gestione del servizio. L'azione è in fase di realizzazione da parte del Settore Servizi Tecnici.
- È stata riattivata e poi estesa al prossimo triennio la polizza sanitaria che integra le prestazioni erogate dal servizio sanitario nazionale.

Tali iniziative trovano ancoraggio negli obiettivi e nelle azioni strategiche del GEP 2021-2023, come meglio dettagliato nella tabella seguente.

Azioni Strategiche GEP	Indicatori di valutazione	TARGET ANNUALI GEP 21-23			AZIONI REALIZZATE			ESITI VALUTAZIONE			NOTE DI MONITORAGGIO
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
1.1.1. Adozione strumenti integrati di monitoraggio delle politiche di gender mainstreaming dell'Ateneo e delle politiche strategiche 1.1.2. Rilevazione della soddisfazione sui servizi organizzativi offerti dall'ateneo e valorizzazione degli esiti	Attivazione survey (ON/OFF)		ON	Utilizzo a regime e implementazione interrogazioni Open Data	n/a	ON	ON		IN TARGET	IN TARGET	Realizzati Open Data su Bilancio di Genere (immatricolati, iscritti e laureati)
	N° report prodotti		Almeno 1	1 per anno	n/a	2 (Monitoraggio del Bilancio di Genere (BdG) 2020 + Predisposizione del Gender Equality Plan (GEP) 2021-2023)	Monitoraggio GEP 2021-2023; Report rapporti di femminilità; Report monitoraggio CdS		IN TARGET	IN TARGET	
1.2.1. Definizione e adozione di documenti interni in materia di linguaggio di genere inclusivo 1.2.2. Revisione documentazione interna e la comunicazione istituzionale dell'Ateneo e della modulistica	Ricognizione e documentazione e modulistica da allineare (ON/OFF)	Avvio	ON (30.06.2022)		OFF	OFF	ON (Avvio)	NON RAGGIUNTO	NON RAGGIUNTO	AZIONE IN CORSO	L'azione è stata avviata nel corso dell'anno 2023 e non ancora conclusa alla data del 31.12.2023
	Adozione Linee Guida sul linguaggio di genere (ON/OFF)		ON		-	OFF	ON (Adozione linee Guida CUG su linguaggio di genere)	NON RAGGIUNTO	NON RAGGIUNTO	IN TARGET	Adozione Linee Guida CUG su linguaggio di genere
	Percentuale di documenti e modulistica allineati all'uso adeguato del linguaggio di genere		5%	20%		n.d.	n.d.	ON (Revisione Statuto – Comunicazioni istituzionali – Modulistica)	NON RAGGIUNTO	NON RAGGIUNTO	AZIONE IN CORSO
1.3.1. Adozione lavoro agile e ulteriori misure per favorire la conciliazione tra vita lavorativa e vita privata	Adozione Regolamento lavoro agile (ON/OFF)		ON			ON (Adozione Regolamento in materia di lavoro agile (DR n. 104 del 31/01/2022))			IN TARGET		
	% personale autorizzato alla modalità di lavoro agile/personale richiedente		> 80%	>90%		100%	81,41%		IN TARGET	IN TARGET	
	% items di monitoraggio del benessere organizzativo > di 3,5		>40%	>50%		55,13%	n.d (rilevazione in corso)		IN TARGET	In fase di rilevazione	La rilevazione relativa all'annualità 2023 è stata somministrata nel corso dell'anno 2024, per cui, al momento del presente monitoraggio, i dati non sono ancora disponibili.
1.4.1. Realizzazione spazi interni per il sostegno alla genitorialità 1.4.2. Attivazione di convenzioni con strutture per l'infanzia del territorio per sviluppare politiche family friendly	Stato Avanzamento Lavori	Ricognizione spazi	50%	100%	Spazi individuati	50%	70%	IN TARGET	IN TARGET	AZIONE IN CORSO	In coordinamento con l'azione strategica 3.2. è stato individuato lo spazio di supporto alla genitorialità, redatto il progetto e il capitolato per l'acquisto delle attrezzature e la ristrutturazione degli spazi, ed è stato individuato un capitolato tipo per la gestione del servizio. L'azione è in fase di realizzazione ad opera del Settore Servizi Tecnici. Per quanto riguarda l'asilo nido, si è verificata l'impossibilità di realizzarlo negli spazi al momento a disposizione dell'Ateneo, per cui, tra le attività in corso all'interno del PAP vi è l'individuazione di convenzioni con asili nido esterni.

	N° persone che hanno fruito del servizio			>50% (del personale TAB e docente richiedente il servizio)			Servizio da rinviare nel prossimo GEP			NON RAGGIUNTO	Azione rinviata al GEP 2024-2026
	Convenzioni sottoscritte (ON/OFF)		Proposta agli OO.AA di almeno 1 accordo	ON (Almeno 2)		1	In itinere Convenzione CUS, asili nido e altre strutture ad opera del CUG		IN TARGET	AZIONE IN CORSO	Azione rinviata al GEP 2024-2026

Azioni Strategiche GEP	Indicatori di valutazione	TARGET ANNUALI GEP 21-23			AZIONI REALIZZATE			ESITI VALUTAZIONE			NOTE DI MONITORAGGIO
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
2.1.1. Promozione di iniziative di sensibilizzazione e supporto delle candidature femminili negli organi decisionali di Ateneo 2.1.2. Promozione della presenza femminile nell'organizzazione e svolgimento di eventi scientifici e divulgativi	N° partecipanti alle iniziative di sensibilizzazione		200	>200		-	-		NON RAGGIUNTO	AZIONE IN CORSO	Non sono state organizzate specifiche azioni di sensibilizzazione in merito agli aspetti citati dall'azione 2.11. e 2.1.2., per cui, nullo è il numero dei partecipanti. Tuttavia, sono state avviate altre iniziative come: a) proposta revisione statuto per composizione organi; b) monitoraggio annuale da parte del CUG della presenza femminile negli organi decisionali di Ateneo. In itinere è l'adozione di buone pratiche per la creazione di panels equilibrati per l'organizzazione e svolgimento di eventi scientifici e divulgativi ed inoltre sono stati organizzati incontri con i rappresentanti degli studenti per il coinvolgimento delle associazioni studentesche nelle principali azioni strategiche volte a costruire la consapevolezza di genere. Azione da rinviare al GEP 024-2026
	Adozione linee guida (ON/OFF)		ON (applicazione ad almeno 1 procedura)	ON (applicazione, a regime)		OFF	n.d.		NON RAGGIUNTO	AZIONE IN CORSO	Vedi Nota sopra

Azioni Strategiche GEP	Indicatori di valutazione	TARGET ANNUALI GEP 21-23			AZIONI REALIZZATE			ESITI VALUTAZIONE			NOTE DI MONITORAGGIO
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
<p>3.1.1. Promozione dell'equità di genere nelle commissioni di concorso</p> <p>3.1.2. Promozione dell'equilibrio di genere nell'ammissione al dottorato di ricerca</p> <p>3.1.3. Promozione dell'ingresso di studentesse nei corsi di laurea STEM attraverso la decostruzione degli stereotipi che ne contrastano la scelta</p>	Adozione linee guida per commissioni (ON/OFF)		ON (almeno 2 procedure adeguate)	Adozione a regime	n.d.	n.d.	n.d.		NON RAGGIUNTO	NON RAGGIUNTO	L'azione di adottare linee guida/buone pratiche per la promozione dell'equità di genere nelle commissioni di concorso è stata superata dalla norme generali PNRR. L'azione sarà opportunamente riprogrammata nel GEP 2024-2026
	Revisione procedura per l'ammissione al dottorato (ON/OFF)	ON (Revisione procedure di ammissione al concorso)	ON (Adozione Regolamento che disciplini a regime l'ammissione in ottica di genere entro il 31.05.2022)		Revisione procedura (ON)	Adozione regolamentazione (ON)		IN TARGET	IN TARGET		
	N° partecipanti ad eventi di orientamento	200	500	>500		> 600	>500		IN TARGET	IN TARGET	
<p>3.2.1. Rafforzamento azioni di sostegno alla carriera delle studentesse STEM</p> <p>3.2.2. Decostruzione degli stereotipi di genere, valorizzazione delle diversità e delle identità meno rappresentate nell'ateneo</p>	N° eventi organizzati	Almeno 2	>5	>10	n.d.	6	9	n.d.	IN TARGET	IN TARGET	
	N° partecipanti agli eventi	100	>100	>200	n.d.	> 600	> 500	n.d.	IN TARGET	IN TARGET	
	% carriere alias attivate/carriere alias richieste		100%	100%		100% (adozione regolamentazione e interna e attivazione 3 carriere alias)	100% (adozione regolamentazione e interna e attivazione 3 carriere alias)		IN TARGET	IN TARGET	
<p>3.3.1. Organizzazione di eventi finalizzati a promuovere la cultura delle differenze, delle pari opportunità e della parità di genere</p> <p>3.3.2. Promozione di collaborazioni con Enti ed istituzioni territoriali, finalizzate a favorire le pari opportunità, la promozione della cultura dell'integrazione e della parità di genere</p>	N° eventi organizzati	almeno 3	>5	>10	n.d.	6	9		IN TARGET	IN TARGET	
	N° partecipanti agli eventi	almeno 50	>100	>200	n.d.	> 600	> 500		IN TARGET	IN TARGET	
	N° iniziative realizzate con enti		almeno 3	>5	n.d.	4	>4		IN TARGET	IN TARGET	

Azioni Strategiche GEP	Indicatori di valutazione	TARGET ANNUALI GEP 21-23	AZIONI REALIZZATE	ESITI VALUTAZIONE	NOTE DI MONITORAGGIO
------------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------	-------------------	----------------------

		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
4.1.1. Sensibilizzazione all'integrazione della ricerca e dell'offerta formativa con temi concernenti tematiche di genere e diversity management 4.1.2. Attivazione percorsi formativi per sviluppare conoscenze e competenze relative alle pari opportunità, alle diversità, ai diritti della persona	N° CFU erogati		≥ 3 CFU	≥ 6CFU		NESSUNO	attivato modulo POLIBA SOFT ACADEMY		NON RAGGIUNTO	PARZIALMENTE RAGGIUNTO	Modulo Academy Soft Skill - ACCOGLIENZA, INCLUSIONE E ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO ORIENTATI ALLA DIVERSITY (Prassi e normativa per l'inserimento di lavoratori con diversità per fornire strumenti utili per migliorare l'inclusione negli ambienti di lavoro - 2h) Da integrare per il prossimo anno con i moduli formativi del dottorato di ricerca e con gli altri percorsi innovativi finanziati a valere sui Patti Territoriali
	N° open badge rilasciati		10	≥ 15		NESSUNO	99 (assegnati per modulo Accoglienza, inclusione e accompagnamento al lavoro orientati alla diversity)		NON RAGGIUNTO	IN TARGET	

Azioni Strategiche GEP	Indicatori di valutazione	TARGET ANNUALI GEP 21-23			AZIONI REALIZZATE			ESITI VALUTAZIONE			NOTE DI MONITORAGGIO
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
5.1.1. Potenziamento dello Sportello di Ascolto anti violenza 5.1.2. Rafforzamento azioni di consulenza psicologica e sostegno per utenti con DSA	Attivazione sportello anti violenza (ON/OFF)		ON (Attivazione sportello)			ON			IN TARGET		
	N° persone che hanno usufruito del servizio ascolto psicologico		≥ 15	≥ 30		102	30		IN TARGET	IN TARGET	
	N° Partecipanti agli eventi divulgativi		>50	>150		> 300	> 150		IN TARGET	IN TARGET	
	% items di monitoraggio del benessere organizzativo che registrano un miglioramento rispetto all'ultima rilevazione	30%	30%	50%	n.d.	55,13%	n.d (rilevazione in corso)	n.d.	IN TARGET	In fase di rilevazione	La rilevazione relativa all'annualità 2023 è stata somministrata nel corso dell'anno 2024, per cui, al momento del presente monitoraggio, i dati non sono ancora disponibili.

Gli obiettivi del GEP 2021-2023 già completamente raggiunti risultano i seguenti:

obiettivo 1.1: rafforzare nell'ateneo una cultura organizzativa volta alla tutela delle pari opportunità e del valore dell'inclusione

obiettivo 1.3: servizi per favorire la conciliazione e l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata

obiettivo 3.1: promozione dell'equità di genere nelle procedure di reclutamento

obiettivo 3.2: riduzione della segregazione orizzontale e delle asimmetrie di genere negli studi e nelle progressioni di carriera

obiettivo 3.3: decostruzione degli stereotipi di genere e valorizzazione delle diversità

obiettivo 4.1: integrazione della dimensione di genere nella ricerca e nella didattica

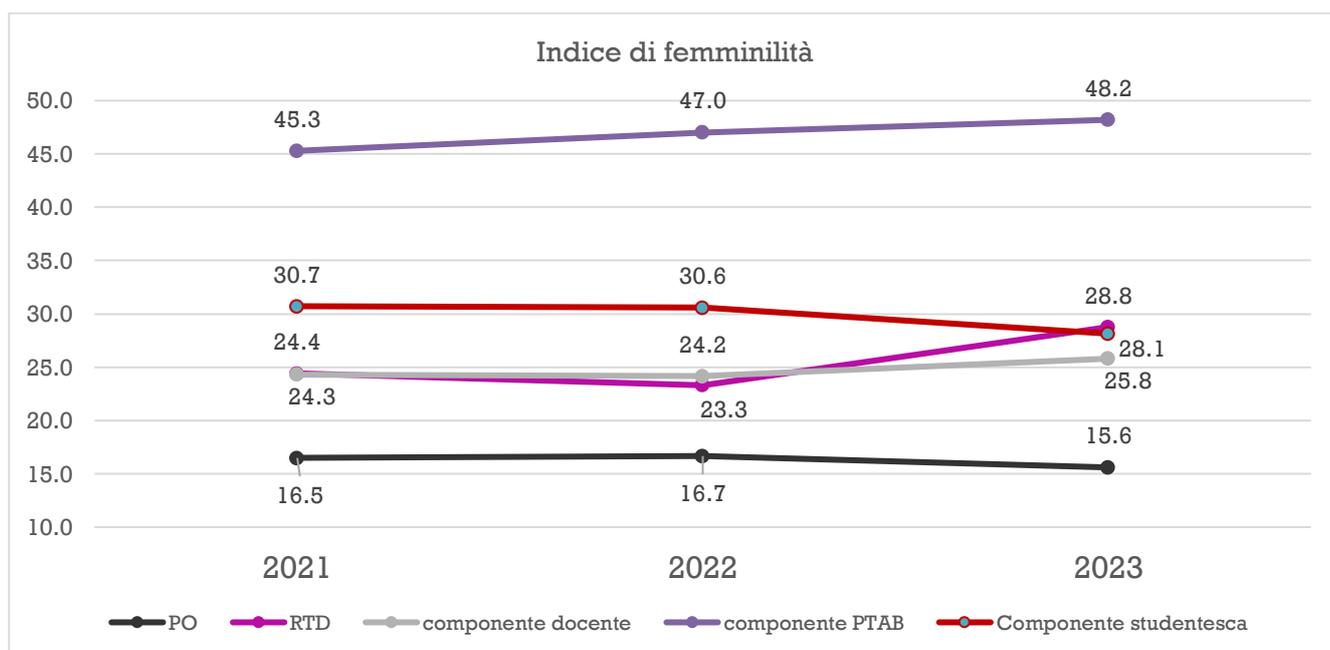
obiettivo 5.1: promuovere azioni volte alla sensibilizzazione e al contrasto alle diverse forme di violenza di genere e supporto psicologico

Da riprogrammare per il prossimo GEP (2024-2026) sono, invece, i seguenti obiettivi, le cui azioni sono in corso di realizzazione:

obiettivo 1.2: adozione di un linguaggio amministrativo ed istituzionale corretto dal punto di vista del genere

obiettivo 1.4: sostegno alla genitorialità e/o attività di cura. politiche family friendly

obiettivo 2.1: riduzione delle asimmetrie di genere nei processi decisionali nell'ateneo e negli eventi scientifici e divulgativi



Per la valutazione complessiva dell'impatto dell'efficacia delle politiche di gender mainstreaming adottate dall'Ateneo, si riporta in forma sintetica l'indice di femminilità del periodo 2021-2023 per ciascuna delle componenti accademiche (personale docente, tecnico-amministrativo e bibliotecario e componente studentesca). L'analisi evidenzia una tendenziale crescita dell'indice di femminilità per il personale TAB e anche per il personale docente, sebbene, per quest'ultimo, l'ulteriore approfondimento per ruolo evidenzia una contrazione dell'indice per il ruolo dei professori, mentre in crescita quello relativo ai ricercatori a tempo determinato.

Per la componente studentesca si riscontra una leggera contrazione dell'indice di femminilità.