



Politecnico
di Bari

DIREZIONE GESTIONE RISORSE E SERVIZI ISTITUZIONALI
Settore Servizi Tecnici

Chiarimenti relativi alla procedura
negoziata ex art. 50 comma 1, lettera e) del d.lgs n. 36/2023, per l'affidamento del servizio di
**Ideazione e progettazione grafica esecutiva (art+copy) per campagna multisoggetto "Immatricolazione
Poliba - aa.aa. 2024-2025 e 2025/2026"** CIG: B116B23D6B - CUP: D91J24000100005

Chiarimento n. 1 del 15.4.2024:

Richiesta:

Buongiorno,
si rimette alla SV nostre richieste di chiarimento:

1. Nella Lettera di invito, al punto 17.1 CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA è indicato che i parametri del template di risposta non devono essere considerati per eventuali allegati alla relazione tecnica (eventuali CV, elaborati grafici, schede tecniche, depliant, etc...). Potete confermare che gli elaborati grafici e le schede tecniche da allegare sono quelli relativi alle esperienze pregresse maturate nel settore (punti A1 e A2)? Nel documento tecnico andranno inserite anche declinazioni grafiche utili per le campagne 2024/2025 e 2025/2026?
2. Nel Capitolato d'oneri è quantificato il monte ore di alcune attività, è possibile avere una stima del monte ore anche per le attività non quotate?
3. In merito ai costi di produzione legati all'attività N. 4 Short Spot, potete confermare che vi aspettate dall'operatore economico un lavoro di stima e di scouting dei costi e che i costi effettivi di produzione non saranno a carico dell'aggiudicatario (location, casting, professionisti esterni, ecc...)?
4. Per quanto riguarda la Landing Page, potreste comunicarci i dettagli dell'infrastruttura e delle tecnologie sulle quali è sviluppato il sito del Politecnico?
5. Il sito <https://polibachronicle.poliba.it/> verrà coinvolto nelle attività richieste?
6. Il sistema di Direct Marketing automation prevede l'utilizzo di una piattaforma già in essere o dovrà essere proposta e implementata dalla società? In entrambi i casi, il costo della piattaforma sarà a carico della S.A. o del fornitore aggiudicatario?
7. Ci confermate che l'importo di Digital ADV, non sarà soggetto al ribasso? Il valore indicato di 30.000,00€ è comprensivo di fee media? Se sì, il fee media a quale percentuale corrisponde?
8. L'operatività on-site è prevista per gli eventi in loco o anche per altre attività? In caso, per quali tipi di attività è richiesta?

Risposta:

In riferimento ai requisiti suesposti si comunica quanto segue:

1. Sono ammessi tutti gli allegati ritenuti utili alla valutazione dei punti A e B, sulla base dei relativi sub-criteri.
2. Alcune attività sono state quantificate a corpo e, quindi, non è stata prevista una definizione del monte ore.
3. L'operatore economico deve prevedere tutti i costi di produzione dei 4 Short Spot.
4. Il sito web del Politecnico ha un hosting su server on premise e il CMS che ospita il sito è Drupal 9.
5. Non è richiesto all'operatore economico di produrre contenuti testuali per la piattaforma PolibaChronicle.
6. La piattaforma da utilizzare è SendinBlue e il costo dell'abbonamento è a carico della SA.
7. L'importo non è soggetto a ribasso d'asta e deve corrispondere al costo del servizio (Digital ADV) acquistati dall'operatore economico.

8. L'operatività on-site è prevista per gli eventi in loco e le produzioni di materiali che coinvolgano docenti, studenti e infrastrutture del Politecnico di Bari.

Chiarimento n. 2 del 15.4.2024:

Richiesta:

Spett.le POLITECNICO DI BARI,

- a) con riferimento al criterio valutativo "B – Proposte migliorative" della tabella di cui al pt. 17.1 a pag 23 del Disciplinare, la presente per chiedere cortesemente di voler chiarire se per "eventuali proposte migliorative" si intendano "quantitative" (quindi più contenuti rispetto a quelli richiesti) oppure "qualitative" (quindi relative alla proposta creativa);
- b) in relazione alla Busta Tecnica si segnala che all'interno della procedura è stata disposto il Documento di offerta tecnica di sistema ma:
 1. Non è presente alcun record relativo all'offerta tecnica da poter compilare (quindi non è possibile generare alcun documento).
 2. Non è stato disposto alcuno slot per l'inserimento dell'offerta tecnica: si prega di voler chiarire come debba essere inviato il documento di offerta tecnica.

Ringraziando anticipatamente, porgiamo cordiali saluti.

Risposta:

Con riferimento ai chiarimenti richiesti si espone quanto segue:

- a) le proposte migliorative possono essere sia di tipo qualitativo sia di tipo quantitativo. Saranno valutate sulla base del sub-criterio esposto;
- b) la stazione appaltante ha provveduto ad integrare il modello generato dal MEPA per l'offerta tecnica, allegando un documento denominato "offerta tecnica" implementabile da parte dell'O.E..

Chiarimento n. 3 del 15.4.2024:

Richiesta:

1. Direct Marketing Automation per n. 1 ente
 - Cosa intende per "n° 1 ente"? ente in quanto Politecnico di Bari o intende 1 sede (o Taranto o Bari)?
 - "Supporto Advertising Management" -> cosa intende?
 - "Massimo numero di attivazioni per mese: 1" -> qui per attivazione cosa intende? 1 ottimizzazione dell'automation flow/mese?
 - E' requisito necessario quello di utilizzare sendingblue come crm per sviluppo email automation flow?
1. Soluzione web integrata per la creazione dei contatti
 - cosa si intende con "website content design"?
 - cosa significa "codifica di animazioni 2D con tecnologie"? cosa si intende con "con tecnologie"?
 - Questo paragrafo non è completo? → "Implementazione di funzionalità relative al trattamento dei dati nel rispetto della normativa vigente GDPR e in"
 - "Deploy sull'ambiente di produzione" → l'ambiente di produzione va offerto e incluso? oppure è/deve essere della Committente?
 - "Mesi di garanzia di corretto funzionamento: 12" --> cosa si intende con corretto funzionamento?

- Cosa si intende per “Raccolta informazioni per via indiretta”?
- Cosa si intende per Intervista di base n.1, n.2 ed eventuali altre interviste o teamwork

PS: bisogna dare un limite di quantità anche alle animazioni 2D

1. Art.1 Oggetto Appalto

“I servizi richiesti riguardano la prestazione di attività professionali finalizzate alla promozione e diffusione online e offline delle Campagne di Immatricolazioni del Politecnico di Bari, rispettivamente, per gli anni accademici 2023/2024 e 2024/2025, su entrambe le sedi di Bari e di Taranto, distinguendole in funzione degli specifici target e offerte formative proprie delle due distinte sedi”.

- È possibile conoscere i target specifici e le loro differenze?
 - È possibile conoscere quali sono i punti di forza delle offerte formative del Politecnico di Bari, da poter sfruttare nell’ideazione delle Campagne di Immatricolazione?
1. N. 4 Short Spot inclusi tutti gli oneri
 - Quali sono i media di destinazione degli spot (es. sito/social/tv/)?

EXTRA CAPITOLATO

- Chi saranno i membri della squadra che si occuperà della valutazione delle proposte e quindi dell’assegnazione dell’appalto?

Risposta:

In riferimento ai chiarimenti suesposti si comunica quanto segue, riprendendo le domande formulate:

1. Cosa intende per “n°1 ente”? ente in quanto Politecnico di Bari o intende 1 sede (o Taranto o Bari)?
RISP: Si intende il Politecnico di Bari con le sue due sedi.
2. “Supporto Advertising Management” -> cosa intende?
RISP: Nel Direct Marketing Automation si intendono incluse tutte le attività destinate all'integrazione IT tra le due landing page e SendinBlue, comprese quelle a supporto dell'Advertising Management.
3. “Massimo numero di attivazioni per mese: 1” -> qui per attivazione cosa intende? 1 ottimizzazione dell’automation flow/mese?
RISP: Le 36 ore di attività previste saranno erogabili in interventi con una frequenza di una volta al mese.
4. E’ requisito necessario quello di utilizzare sendingblue come crm per sviluppo email automation flow?
RISP: Si.
5. cosa si intende con “website content design”?
RISP: Elaborazione di contenuti online (grafiche e testi).
6. cosa significa “codifica di animazioni 2D con tecnologie”? cosa si intende con “con tecnologie”?
RISP: “Ove previsti nel progetto della landing page, sviluppo e codifica di animazioni 2D con tecnologie CSS3/javascript/GSAP”
7. Questo paragrafo non è completo? → “Implementazione di funzionalità relative al trattamento dei dati nel rispetto della normativa vigente GDPR e in”
RISP: “Implementazione di funzionalità relative al trattamento dei dati nel rispetto della normativa vigente GDPR e in accordo con le indicazioni e il consenso del cliente”

8. “Deploy sull’ambiente di produzione” → l’ambiente di produzione va offerto e incluso? oppure è/deve essere della Committente?
RISP: L’ambiente di produzione è messo a disposizione dalla SA.
9. “Mesi di garanzia di corretto funzionamento: 12”--> cosa si intende con corretto funzionamento?
RISP: Deve essere assicurato il corretto funzionamento della soluzione web integrata per la creazione di contatti per tutta la durata di ciascuna campagna di immatricolazioni.
10. Cosa si intende per “Raccolta informazioni per via indiretta”?
RISP: La raccolta di informazioni riguardanti il target dei potenziali studenti futuri, deve avvenire attraverso metodi online, offline e attraverso l’analisi dei dati statistici (analitiche di Google e social), nel rispetto delle policy di privacy.
11. Cosa si intende per Intervista di base n.1, n.2 ed eventuali altre interviste o teamwork
RISP: La creazione di contatti deve essere implementata anche attraverso interviste mirate o attività di focus group.
12. È possibile conoscere i target specifici e le loro differenze?
RISP: Si consulti il sito orientami.poliba.it
13. È possibile conoscere quali sono i punti di forza delle offerte formative del Politecnico di Bari, da poter sfruttare nell’ideazione delle Campagne di Immatricolazione?
RISP: Si consulti il sito orientami.poliba.it e il Piano Strategico di Ateneo reperibile al seguente link: <https://versopoliba2026.poliba.it/>
14. Quali sono i media di destinazione degli spot (es. sito/social/tv/)?
RISP: I media di destinazione sono Sito, social, TV.
15. Chi saranno i membri della squadra che si occuperà della valutazione delle proposte e quindi dell’assegnazione dell’appalto?
RISP: Ai sensi dell’art. 93 D.Lgs. 36/2023 “ai fini della selezione della migliore offerta nelle procedure di aggiudicazione di contratti di appalti con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte, è nominata una commissione giudicatrice”. Pertanto al momento non è ancora possibile conoscere la composizione della commissione giudicatrice.